

## **PEADIREKTOR**

**OTSUS**

28.01.2005 nr 7-KO

### **Koondumisele nr 38-ko/2004 Schibsted ASA/Alma Media Corporation loa andmine.**

#### **Koondumine**

30.12.2004 esitas Norras registreeritud Schibsted ASA (edaspidi Schibsted) esindaja Konkurentsiametile koondumise teate, mille kohaselt, vastavalt Schibstedi poolt välja kuulutatud avalikule ostupakkumisele, soovib Schibsted omandada kõik Soomes registreeritud ettevõtja Alma Media Corporationi (edaspidi Alma Media) aktsiad ja optioonitunnistused.

Avaliku ostupakkumise lõpuleviimine on tingimuslik ning sõltub sellest, kas Schibsted omandab Alma Medias rohkem kui 1/3 häälest. Kuna Alma Media aktsiad on jagunenud paljude aktsionäride vahel, annaks selline hääleõigus Schibstedile kõige suurema otsustusõiguse. Suurim aktsionär on Bonnier&Bonnier, kellele kuulub 33% häälest, suuruselt teine omab ligikaudu 8% häälest.

Avaliku ostupakkumise õnnestumisel omandab Schibsted valitsevat mõju Alma Media üle konkurentsiseaduse (edaspidi KonkS) § 2 lg 4 tähenduses. Seega on tegemist koondumisega KonkS § 19 lg 1 p 2 sätestatud viisil.

Konkurentsiamet avaldas 04.01.2005 Schibstedi ja Alma Media koondumise teate saamise kohta teate väljaandes "Ametlikud Teadaanded". Asjast huvitatud isikud nimetatud koondumise kohta arvamusi ja vastuväiteid ei esitanud.

#### **Koondumise osalised**

KonkS § 20 p 2 järgi on koondumise osaline ettevõtja, kes omandab valitseva mõju teise ettevõtja või tema osa üle ja KonkS § 20 p 4 järgi on koondumise osaline ettevõtja või tema osa, kelle üle omandatakse valitsev mõju. Seega on käesoleval juhul koondumise osalisteks Schibsted ja Alma Media.

Schibsted on Norras registreeritud ettevõtja. Schibsted on meediakontsern, tema tegevusalad hõlmavad meediatooteid, sh tegevusi ajalehtede, televisiooni, filmi, kirjastuse, multimeedia ning mobiilteenuste valdkonnas. Suurem osa Schibstedi äritegevusest toimub Norras ja Rootsis, kuid kokku omab ta äritegevust 11 Euroopa riigis.

Eestis tegutsevad alljärgnevad Schibstedi tütar- ja sidusettevõtjad:

1. Schibsted Baltics AS (100%);
2. AS Eesti Meedia (92,5%), kellele kuuluvad omakorda: AS Kroonpress (99,7%), AS Postimees (100%), AS SL Õhtuleht (50%), AS Pärnu Postimees (100%), AS Viru Press (56%), AS Ajakirjade Kirjastus (50%), Sakala Kirjastuse AS (50%), Järva Teataja Kirjastuse AS (50%), AS Litero (42%), OÜ Meediasüsteemid (100%), AS Ekspress Post (50%);
3. AS Kanal 2 (100%);
4. Inpoc Baltics AS (98,5%);
5. OÜ Scanpix Baltics (83,57%).

Alma Media on Soomes registreeritud ettevõtja, kelle põhitegevusaladeks on ajalehtede kirjastamine ja trükkimine, finantsinformatsiooni kirjastamine ja levitamine, televisiooni- ja raadioülekanded ning online teenused.

Eestis omab äritegevust läbi tütarettevõtjate: Balti Uudistetalituse AS, OÜ BNS Eesti (edaspidi BNS), ETA Uudistetalituse OÜ.

Balti Uudistetalituse AS on Eesti, Läti ja Leedu uudisteagentuuride kohalik valdusettevõtja; BNS on Eestis tegutsev uudisteagentuur ja ETA Uudistetalituse OÜ on meediamonitooringu teenuseid osutav ettevõtja.

2005. aasta alguses omandas Alma Media 100% AS-ist Kinnisvaraportaali, kes tegutseb turul City24 kaubamärgi all.

## **Õiguslik hinnang**

### **Koondumise kontrolli kohaldamine**

KonkS § 21 lg 1 kohaselt kontrollitakse koondumist, kui koondumise osaliste eelnenud majandusaasta ülemaailmsed käibed kokku ületavad 500 miljonit krooni ja vähemalt kahe koondumise osalise ülemaailmne käive ületab kummalgi 100 miljonit krooni ning vähemalt ühe ühineva ettevõtja või ettevõtja või tema osa, kelle üle omandatakse valitsev mõju, äritegevus toimub Eestis.

2003.a majandusaasta ülemaailmne käive oli Schibstedil ligikaudu 16,7 miljardit krooni ja Alma Medial ligikaudu 7,2 miljardit krooni ning mõlemad ettevõtjad omavad äritegevust Eestis. Seega kuulub Schibstedi ja Alma Media vaheline koondumine KonkS § 21 lg 1 kohaselt kontrollimisele.

## **Kaubaturud**

KonkS § 3 lg 1 kohaselt on kaubaturg hinna, kvaliteedi, tehniliste omaduste, realiseerimis- ja kasutustingimuste ning tarbimis- ja muude omaduste poolest ostja seisukohalt omavahel vahetatavate või asendatavate kaupade käibimise ala, mis hõlmab muu hulgas kogu Eesti territooriumi või selle osa.

Schibsted tegutseb Eestis järgmistel kaubaturgudel:

- ajalehtede ja ajakirjade kaubaturul;
- televisiooni kaubaturul;
- printimise kaubaturul;
- ajalehtede ja ajakirjade tellimise ja kojukande kaubaturul;
- reklaami kaubaturul;
- mobiiltelefoniside lisaväärtusteenuste kaubaturul;
- uudispildi teenuste kaubaturul.

Alma Media tegutseb Eestis järgmistel kaubaturgudel:

- uudisteagentuuride tegevuse kaubaturul;
- kinnisvaraalaste internetikuulutuste teenuste kaubaturul.

Käesoleva koondumise puhul on kaubaturul käibivate kaupade käibimise ala kogu Eesti territoorium või selle osa.

## **Hinnang koondumisele**

KonkS § 22 lg 2 kohaselt keelab Konkurentsiameti peadirektor või tema asetäitja koondumise, kui see võib tekitada või tugevdada turguvalitsevat seisundit, mis oluliselt kahjustab konkurentsi kaubaturul.

KonkS § 13 lg 1 lähtuvalt omab turguvalitsevat seisundit ettevõtja või mitu samal kaubaturul tegutsevat ettevõtjat, kelle positsioon võimaldab tal/neil sellel kaubaturul tegutseda arvestataval määral sõltumatult konkurentidest, varustajatest ja ostjatest. Turgu valitseva seisundi omamist eeldatakse, kui ettevõtjale või mitmele samal kaubaturul tegutsevatele ettevõtjale kuulub kaubaturul vähemalt 40% käibest.

Schibsted, tegutsedes Eesti territooriumil paljudel meediasektoris kuuluvatel kaubaturgudel, omandab valitseva mõju Alma Media üle ja hakkab tegutsema veel uudisteagentuuride tegevuse kaubaturul ja kinnisvaraalaste internetikuulutuste teenuste kaubaturul Eesti territooriumil. Nii uudisteagentuuride tegevuse kaubaturul kui kinnisvaraalaste internetikuulutuste teenuste kaubaturul kuuluvad meediaga seotud kaubaturgude hulka, kuid on käesoleva koondumise asjaolusid arvestades käsitletavad eraldi kaubaturgudena. Seega käesoleva koondumise tulemusel ei muutu kaubaturu struktuur ning KonkS § 22 lg 2 nimetatud asjaolusid, mis tingiksid koondumise keelamise, ei esine.

### **Hinnang koondumisega seotud konkurentsipiirangutele**

Schibstedi poolt välja kuulutatud avalik ostupakkumine ei sisalda konkurentsipiiranguid kehtestavaid sätteid.

Lähtudes eeltoodust ja juhindudes KonkS § 27 lg 1 p 1

### **Otsustan:**

Anda luba Schibsted ASA ja Alma Media Corporationi koondumisele.

Käesolevale otsusele saab esitada kaebuse Tallinna Halduskohtusse 30 päeva jooksul selle teatavakstegemisest arvates (Halduskohtumenetluse seadustik § 9 lg 1).

Peeter Tammistu