

PEADIREKTOR

OTSUS

28.11.2003 nr 42-KO

Koondumisele nr 33-ko/2003 Tchibo Holding AG/Beiersdorf AG loa andmine

Koondumine

18.11.2003.a esitas Tchibo Holding AG esindaja Konkurentsiametile koondumise teate, mille kohaselt Saksamaa äriühing Tchibo Holding AG omandab vastavalt 23.10.2003.a sõlmitud lepingule valitseva mõju teise Saksamaa äriühingu Beiersdorf AG üle konkurentsiseaduse (edaspidi KonkS) § 2 lg 4 tähenduses. Seega on tegemist koondumisega KonkS § 19 lg 1 p 2 sätestatud viisil.

Konkurentsiamet avaldas 21.11.2003.a Tchibo Holding AG ja Beiersdorf AG koondumise teate saamise kohta teate väljaandes "Ametlikud Teadaanded". Asjast huvitatud isikud nimetatud koondumise kohta arvamusi ja vastuväiteid ei esitanud.

Koondumise osalised

KonkS § 20 punktide 2 ja 4 järgi on koondumise osaline ettevõtja, kes omandab valitseva mõju teise ettevõtja üle, ja ettevõtja, kelle üle valitsev mõju omandatakse. Seega on käesoleval juhul koondumise osalisteks Tchibo Holding AG ja Beiersdorf AG.

Tchibo Holding AG on Saksamaa äriühing, kes tegeleb röstitud kohvi tootmise ja turustamisega, esmatarbe tööstuskaupade jaemüügiga ning internetikaubandusega. Tchibo Holding AG tegutseb kohvimüügi alal kogu maailmas ning on Nestle, Philip Morris, Sara Lee ja Procter & Gamble järel suuruselt viies kohviettevõtte. Kohvi jaemüüki (53 000 jaemüügikohta) teostab Tchibo Holding AG põhiliselt Euroopas.

Tchibo Holding AG ei oma Eestis registreeritud tütarettevõtjaid ega filiaale.

Beiersdorf AG tegutseb üle kogu maailma kosmeetika ja isikliku hügieeni tarvete, haavaravi tervishoiutoodete ning kleepimisvahendite alal. Beiersdorf kontsern töötab välja, toodab ja turustab alljärgnevaid tooteid: nahahoolduseks mõeldud kosmeetikatooted (kaubamärgid NIVEA, Labello, la prairie, JUVENA, arix, 8 x 4 ja Florena); meditsiinilised nahahooldusvahendid (kaubamärk Eucerin); meditsiinitooted (haavaravi vahendid, plaastrid Hansaplast, Elastoplast, CURAD, CURITAS, liigesetoad) ja kleepimisvahendid.

Beiersdorf kontserni kuulub Eestis äriühing Beiersdorf OÜ, kelle peamine tegevusala on kosmeetika, s.h nahahooldusvahendite (peamiselt NIVEA), meditsiinitoodete (peamiselt Hansaplast) ning tesa kaubamärki kandvate büroo- ja tööstusteipide hulgemüük.

Õiguslik hinnang

Koondumise kontrolli kohaldamine

KonkS § 21 lg 1 kohaselt kontrollitakse koondumist, kui koondumise osaliste eelnenud majandusaasta ülemaailmsed käibed kokku ületavad 500 miljonit krooni ja vähemalt kahe koondumise osalise ülemaailmne käive ületab kummalgi 100 miljonit krooni ning ettevõtja või tema osa, kelle üle omandatakse valitsev mõju, äritegevus toimub Eestis.

Tchibo Holding AG 2002.a majandusaasta käive oli [...] miljardit krooni ja Beiersdorf AG 2002.a majandusaasta käive – [...] miljardit krooni, s.h Beiersdorf OÜ käive [...] miljonit krooni. Ettevõtja, kelle üle omandatakse valitsev mõju, äritegevus toimub Eestis. Seega kuulub Tchibo Holding AG ja Beiersdorf AG koondumine KonkS § 21 lg 1 kohaselt kontrollimisele.

Kaubaturud

KonkS § 3 lg 1 kohaselt on kaubaturg hinna, kvaliteedi, tehniliste omaduste, realiseerimis- ning kasutustingimuste, tarbimis- ja muude omaduste poolest ostja seisukohalt omavahel vahetatavate või asendatavate kaupade käibimise ala kogu Eesti territooriumil või selle osal.

Tchibo Holding AG kui valitseva mõju omandaja ei oma koondumise eelselt Eestis tütarettevõtjaid ega filiaale. Tchibo tooteid (peamiselt röstitud kohv) imporditakse Eestisse vahendajate poolt.

Beiersdorf AG, kelle üle omandatakse valitsev mõju, omab Eestis äritegevust oma tütarettevõtja Beiersdorf OÜ kaudu, kes tegutseb kosmeetikatoodete, meditsiinitoodete ja kleepimisvahendite hulgimüügi kaubaturul. Koondumise teate esitaja hinnangul moodustab Beiersdorf OÜ kosmeetikatoodete hulgimüügi turuosa ligikaudu [...] %, meditsiinitoodete turuosa ligikaudu [...] % ja kleepimisvahendite turuosa ligikaudu [...] %.

Koondumise osaliste tegevusalad on erinevad, üks tegeleb kohvi ning teine kosmeetika, meditsiinitoodete ja kleepimisvahendite tootmise ja müügiga. Kuna Tchibo Holding AG ei oma Eestis tütarettevõtjaid ega filiaale puuduvad Eestis koondumise poolt mõjutatud kaubaturud.

Hinnang koondumisele

KonkS § 22 lg 2 kohaselt keelab Konkurentsiameti peadirektor või tema asetäitja koondumise, kui see võib tekitada või tugevdada turguvalitsevat seisundit, mis oluliselt kahjustab konkurentsi kaubaturul.

KonkS § 13 lg 1 järgi on turguvalitsev ettevõtja, kellele kuulub kaubaturul vähemalt 40 protsenti käibest või kelle positsioon võimaldab tal sellel kaubaturul tegutseda arvestataval määral sõltumatult konkurentidest, varustajatest ja ostjatest.

Kuna Eestis puuduvad antud koondumise poolt mõjutatud kaubaturud, kus tegutseb vähemalt kaks koondumise osalist või nendega samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat, ei tekita koondumine kaubaturgude horisontaalseid kattuvusi ega vertikaalseid seoseid majandus- ja kommunikatsiooniministri 06.11.2002.a määruse nr 3 § 7 lg 3 sätestatud viisil. Seega ei mõjuta

koondumine Eesti kosmeetikatoodete, meditsiinitoodete ja kleepimisvahendite hulгимүүgi kaubaturge. Koondumise tulemusena ei muutu konkurentsiolukord ega kaubaturu struktuur. Seega koondumine ei tekita ega tugevda Eesti kosmeetikatoodete, meditsiinitoodete ja kleepimisvahendite hulгимүүgi kaubaturgudel turguvalitsevat seisundit ning KonkS § 22 lõikes 2 nimetatud asjaolusid, mis tingiksid koondumise keelamise, ei esine.

Lähtudes eeltoodust ja juhindudes KonkS § 27 lg 1 p 1

Otsustan:

Anda luba Tchibo Holding AG ja Beiersdorf AG koondumisele.

Käesolevale otsusele saab esitada kaebuse Tallinna Halduskohtusse 30 päeva jooksul sellest teada saamisest või päevast, kui isik pidi otsusest teada saama (Halduskohtumenetluse seadustik § 9).

Peeter Tammistu