

## **KOONDUMISE ÄRISALADUSTETA LÜHIKOKKUVÕTE**

### **Koondumise kirjeldus**

Lindström osaühing (edaspidi Lindström) on sõlminud osade ostu-müügilepingu, mille alusel kavatses omandada valitseva mõju Osaühingu Tallinna Pesumaja ja tema tütarühingute üle (edaspidi Tallinna Pesumaja).

Koondumise peamiseks põhjuseks on Lindströmi soov laiendada Eesti turul majutus- ja toitlustustekstiili ning tervishoiutekstiili teenuste pakkumisel.

Tegemist on koondumisega konkurentsiseaduse § 19 lg 1 punktis 2 sätestatud viisil.

Koondumise osalisteks on Lindström Osaühing ja Osaühing Tallinna Pesumaja (KonkS § 20 p-d 2 ja 4).

Koondumise osaliste käibed ületavad KonkS § 21 lg-s 1 sätestatud piirmäärad.

### **Tallinna Pesumaja valitseva mõju struktuur ja äritegevus**

Tallinna Pesumaja tegeleb Eestis majutus- ja meditsiinasutuste varustamisega igapäevaselt puhta voodipesuga (pesurent), sh pesupesemisteenuse osutamine. Tehingueelselt omab 100% ühingust Osaühing Rabatti. Koondumise tulemusena hakkab Lindströmile kuuluma 100% Ühingust.

### **Lindströmi ja temaga valitseva mõju kaudu seotud ettevõtjate äritegevus**

Lindström tegeleb Eestis tööriivaste, vahetusvaipade ja tööstusliku puhastustekstiili ning hotellitekstiilide ning restoranitekstiilide renditeenusega.

Lindströmil puuduvad Eestis tüdarettevõtted ning ta ei oma ühegi ühingu üle valitsevat mõju. Lindströmi üle omab valitsevat mõju Soome äriregistrisse kantud ühing Lindström OY. Täpsemat informatsiooni Lindström OY kontserni ja selle äritegevuse kohta väljaspool Eestit leiab nende veebilehelt: <https://lindstromgroup.com/ee/ettevote/>.

Koondumisega seotud majandusharuks on äri toetavate teenuste osutamine (ICB 2791), sest ühingu tegevusalaks on pesurent, mille käigus ta varustab majutus-, transpordi- ja meditsiinasutusi igapäevaselt puhta voodipesuga, samuti osutab ühing traditsioonilist pesupesemisteenust.

\* \* \*

Koondumise tulemusena ei teki horisontaalseid kattuvusi, millega kaasneks suurem kui 15%-line turuosa ega vertikaalseid seotusi, millega kaasneks suurem kui 25%-line turuosa.

Koondumine ei mõjuta seega kaubaturgude struktuuri ja puudub oht turgu valitseva seisundi tekkimiseks või tugevnemiseks.