



## OTSUS

18.10.2018 nr 5-5/2018-065

### **Koondumisele nr 36/2018 AS Eesti Meedia / BALTIC MEDIA SERVICES OÜ loa andmine**

#### **1. Koondumine**

26.09.2018 esitas AS Eesti Meedia volitatud esindaja Konkurentsiametile koondumise teate, mille kohaselt Baltic Media Network OÜ (registrikood 14548730) ja AS Eesti Meedia sõlmisid 17.09.2018 Osahinguga osa müügilepingu. Lepingust tulenevalt omandab AS Eesti Meedia 100% BALTIC MEDIA SERVICES OÜ osadest.

Tehingu tulemusena kuulub BALTIC MEDIA SERVICES OÜ äriühingu AS Eesti Meedia valitseva mõju alla konkurentsiseaduse (edaspidi KonkS) § 2 lg 4 tähenduses ning antud juhul on tegemist koondumisega KonkS § 19 lg 1 p 2 sätestatud viisil.

Konkurentsiamet avaldas 26.09.2018 ülalnimetatud koondumise teate saamise kohta teate väljaandes Ametlikud Teadaanded. Asjast huvitatud isikud nimetatud koondumise kohta arvamusi ja vastuväiteid ei esitanud.

#### **2. Koondumise osalised**

KonkS § 20 punkti 2 järgi on koondumise osaliseks füüsiline isik või ettevõtja, kes omandab valitseva mõju ühe ettevõtja või tema osa või mitme ettevõtja või nende osade üle.

KonkS § 20 punkti 4 järgi on koondumise osaliseks ettevõtja, kelle üle või kelle osa üle valitsev mõju omandatakse.

Seega on käesoleva koondumise osalisteks AS Eesti Meedia ja BALTIC MEDIA SERVICES OÜ.

**AS Eesti Meedia** (registrikood 10184643) kuulub UP Invest OÜ kontserni. UP Invest OÜ on Eestis registreeritud investeerimisühing, mille üle omab valitsevat mõju Hollandis registreeritud äriühing MM HOLDINGS B.V., ning mille üle omakorda omab valitsevat mõju MM Grupp OÜ. MM Grupp OÜ on füüsilise isiku Margus Linnamäe (isikukood 36401052714) valitseva mõju all.

AS Eesti Meedia on Eestis, Lätis ja Leedus tegutsev ettevõtja, kelle valitseva mõju kaudu seotud ettevõtjate tegevusalade ring on lai. Meediaga seonduval alal tegutseb AS Eesti Meedia trüki-, televisiooni-, raadio- ning internetimeedia valdkonnas.<sup>1</sup> Trükimeedia valdkonnas annab AS Eesti Meedia välja ajalehte Postimees ning maakonnalehti, sh Tartu Postimees, Pärnu Postimees, Sakala, Virumaa Teataja, Järva Teataja, Lõuna-Eesti Postimees, nädalakirja Maa Elu ja ajakirja 60+. Samuti opereerib äriühing telekanaleid Kanal 2, Kanal 11, Kanal 12, MyHits ning raadiojaamasid Kuku, Elmar, MyHits, Narodnoe Radio ja DFM. Eelnimetatud trükimeedia-, raadio- ja televisiooni valdkonna kanalitel on ka vastavad veebilehed. Veebiportaale pidav AllePal OÜ haldab kuulutusteportaale soov.ee, osta.ee, kv.ee, metsaoksjon.ee ja city24.ee. Veebilehtede kaudu tegutsetakse internetireklaami turul.

AS-i Eesti Meedia kontserni kuuluvad Eestis veel trükiteenuste osutamisega tegelev AS KROONPRESS, otsepostituse valdkonnas tegelev reklaamiagentuur Target Master OÜ (endine ärinimi HTR Direct OÜ) ning stardifaasis olev Loovagentuur OÜ.

**BALTIC MEDIA SERVICES OÜ** (registrikood 11990856) on äriühing, mille ainuosanikuks on koondumise eelselt koondumiseks asutatud äriühingu Baltic Media Network OÜ kaudu füüsiline isik Dmitry Krasilnikov (isikukood 37809180354).

BALTIC MEDIA SERVICES OÜ on reklaamiagentuur, mis on spetsialiseerunud AS-ile Eesti Meedia kuuluvatele venekeelsetele raadiojaamadele Narodnoje Radio ja Radio DFM raadioreklaami tootmisele ja vahendamisele.

### **3. Õiguslik hinnang**

#### **3.1 Koondumise kontrolli kohaldamine**

KonkS § 21 lg 1 kohaselt kontrollitakse koondumist, kui koondumise osaliste eelnenud majandusaasta käibed Eestis kokku ületavad 6 000 000 eurot ja vähemalt kahe koondumise osalise käibed Eestis ületavad kummalgi 2 000 000 eurot.

Vastavalt KonkS § 24 lg 7 juhul, kui eelneva kahe aasta jooksul on üks ja sama ettevõtja või samasse kontserni kuuluv ettevõtja omandanud valitseva mõju ettevõtjate üle, kes tegutsevad Eestis ühes ja samas majandusharus, peab selle ettevõtja käive, kelle üle omandatakse valitsev mõju, sisaldama ka nende ettevõtjate käivet, kelle üle on valitsev mõju omandatud koondumisele eelneva kahe aasta jooksul.

Võttes arvesse, et AS Eesti Meedia on eelneva kahe aasta jooksul omandanud valitseva mõju Aktsiaseltsi Kinnisvaraportaal ning Target Master OÜ üle, kes tegutsevad samas majandusharus (reklaamindus<sup>2</sup>) kui omandamisel olev äriühing BALTIC MEDIA SERVICES OÜ, siis lähtudes KonkS § 24 lg 7 sätestatud täiendavast käibekriteeriumist, ületavad koondumise osaliste käibed KonkS § 21 lg 1 sätestatud käibemäärasid. Seetõttu kuulub koondumine kontrollimisele.

---

<sup>1</sup> <https://www.eestimeedia.ee/kontsernist/>

<sup>2</sup> Eesti majanduse tegevusalade klassifikaatori EMTAK 2008 alusel jaotus M.731 – Reklaamindus

## 3.2 Kaubaturud

KonKS § 3 lg 1 kohaselt on kaubaturg hinna, kvaliteedi, tehniliste omaduste, realiseerimis- ja kasutustingimuste ning tarbimis- ja muude omaduste poolest ostja seisukohalt omavahel vahetataivate või asendataivate (edaspidi asendataivate) kaupade käibimise ala, mis hõlmab muu hulgas kogu Eesti territooriumi või selle osa.

Majandus- ja kommunikatsiooniministri 17.07.2006 määruse nr 69 Koondumise teate esitamise juhendi (edaspidi juhend) § 8 lg 3 punkti 1 kohaselt on horisontaalselt mõjutatud kaubaturuks selline kaubaturg, kus tegutseb vähemalt kaks koondumise osalist või nendega samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat ja koondumine tekitab vähemalt 15-protsendilise ühise turuosa. Sama paragrahvi lõike 3 punkti 2 kohaselt on vertikaalselt mõjutatud kaubaturuks iga kaubaturg, kus tegutseb üks või mitu koondumise osalist või nendega samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat, mis eelneb või järgneb kaubaturule, kus tegutseb mõni teine koondumise osaline või temaga samasse kontserni kuuluv ettevõtja, ning kus mõne osalise individuaalne turuosa või osaliste ühine turuosa on vähemalt 25%, olenemata sellest, kas nad on tegelikult müüja ja ostja suhetes või mitte.

Koondumise teate kohaselt tegelevad mõlemad koondumise osalised reklaami valdkonnas. Reklaami valdkonnas on ettevõtjatel võimalik tegutseda näiteks reklaami teostamise ja avalikustamisega seotud tasanditel.

Reklaamiseaduse (RekS)<sup>3</sup> § 2 lg 1 punkti 6 tähenduses on reklaami teostaja isik, kes reklaami loob või teostab või korraldab selle avalikustamist, välja arvatud tehniline teostaja.

RekS § 2 lg 1 punkti 4 tähenduses on reklaami avalikustaja füüsiline või juriidiline isik või riigi- või kohaliku omavalitsuse asutus, kes reklaami avalikult esitab, edastab, näitab või levitab.

AS Eesti Meedia tegevuse põhieesmärgiks on toota sisulist meediat ja müüa reklaami avalikustamise teenust iseenda hallatavates reklaamikanalites (televisioonis, raadios, trükimeedias ja internetis). Seega RekS tähenduses on AS Eesti Meedia reklaami avalikustaja. BALTIC MEDIA SERVICES OÜ tegeleb raadioreklaami tootmise ja vahendamise, seega RekS tähenduses on äriühing reklaami teostaja. Eelnevast nähtub, et koondumise osaliste tegevuste osas horisontaalne kattuvus puudub, kuid esineb vertikaalne seos.

Hinnates koondumise osaliste tegevustes vertikaalseid seoseid, analüüsib Konkurentsiamet konkurentsiolekorda reklaami teostamise (raadioreklaamide tootmine ja vahendamine) ja reklaami avalikustamise tegevusaladel.

Hindamaks BALTIC MEDIA SERVICES OÜ positsiooni reklaami teostamisel, kasutas Konkurentsiamet Äripäeva ülevaadet<sup>4</sup>, milles on välja toodud 34 suurema reklaami-agentuuri koondandmed ning kelle käibed kokku olid 2017. aastal ligikaudu 45,2 miljonit eurot. BALTIC MEDIA SERVICES OÜ käive oli 2017. aastal ligikaudu 472 tuhat eurot ehk osatähtsusena ligikaudu 1%. Kuna ülevaates ei ole kajastatud kogu kaubaturu ulatust, võib BALTIC MEDIA SERVICES OÜ tegelik osakaal kujuneda nimetatust madalamaks.

<sup>3</sup> Reklaamiseadus <https://www.riigiteataja.ee/akt/109012018007>

<sup>4</sup> <https://www.aripaev.ee/top/2018/10/02/reklaamiagentuuride-top-tood-tuleb-teha-raha-eest-mitte-raha-parast>

Kantar EMOR andmetel<sup>5</sup> oli Eesti meediareklaamituru (reklaami avalikustamine) 2017. aasta netokäibeks 101,2 miljonit eurot. AS Eesti Meedia 2017. aasta majandusaasta aruandes on kajastatud kogu reklaami käibena ligikaudu 33,2 miljonit eurot, mis moodustab meediareklaamituru osakaaluna ligikaudu 32,8%.

Kuivõrd käesoleva koondumise puhul turu struktuur oluliselt ei muutu ning koondumine ei mõjuta oluliselt konkurentsiolukorda ühelgi koondumisega seotud kaubaturul, ei ole kaubaturgude täpne piiritlemine antud koondumise puhul vajalik.

### **3.3 Hinnang koondumisele**

KonkS § 22 lg 1 p 1 kohaselt lähtutakse koondumisele hinnangu andmisel vajadusest säilitada ja arendada konkurentsi, võttes seejuures arvesse kaubaturgude struktuuri ning tegelikku ja potentsiaalselt konkurentsi kaubaturul, sealhulgas koondumise osaliste turupositsiooni, nende majanduslikku ja finantsjõudu ning konkurentide juurdepääsu kaubaturule.

KonkS § 22 lg 3 kohaselt keelab Konkurentsiamet koondumise, kui see oluliselt kahjustab konkurentsi kaubaturul, eelkõige turgu valitseva seisundi tekkimise või tugevnemise kaudu.

KonkS § 13 lg 1 järgi omab turgu valitsevat seisundit ettevõtja või mitu samal kaubaturul tegutsevat ettevõtjat, kelle positsioon võimaldab tal/neil sellel kaubaturul tegutseda arvestataval määral sõltumatult konkurentidest, varustajatest ja ostjatest. Turgu valitseva seisundi olemasolu eeldatakse, kui ettevõtjale või mitmele samal kaubaturul tegutsevale ettevõtjale kuulub kaubaturul vähemalt 40 protsenti käibest.

Koondumise osalised omavahel ei konkureeri ning koondumisega ei kaasne muutust raadioreklaamide tootmisel ja vahendamisel ning reklaami avalikustamisel.

Võrreldes koondumisele eelneva olukorraga, siis konkurentsiolukord raadioreklaamide tootmise ja müügi tegevusalal märkimisväärselt ei muutu, sest BALTIC MEDIA SERVICES OÜ tootis ja vahendas raadioreklaami koondumise eelselt vaid AS Eesti Meedia raadiojaamadele ning jätkab seda ka peale koondumist. Seega võib järeldada, et antud koondumine ei mõjuta oluliselt kaubaturgude struktuuri ja konkurentsitingimusi, kuivõrd BALTIC MEDIA SERVICES OÜ turuosa raadioreklaamide tootmisel ja vahendamisel on ligikaudu 1%. Eelkõige toimub käesoleva koondumise puhul muutus valitseva mõju struktuuris.

Eeltoodut arvestades on Konkurentsiamet seisukohal, et käesoleva koondumise tulemusena ei muutu kaubaturgude struktuur sellisel viisil, mis kahjustaks oluliselt konkurentsi. Samuti ei tekita ega tugevda käesolev koondumine turgu valitsevat seisundit KonkS § 13 lg 1 tähenduses. Seega ei esine käesoleva koondumise puhul KonkS § 22 lg 3 nimetatud asjaolusid, mis tingiksid koondumise keelamise

Lähtudes eeltoodust ja juhindudes KonkS § 27 lg 1 p 1

---

<sup>5</sup> <https://www.emor.ee/pressiteated/baltimaade-reklaamituru-ulevaade-2017/>

**otsustan:**

**anda luba AS Eesti Meedia ja BALTIC MEDIA SERVICES OÜ koondumisele.**

Otsuse peale võib esitada vaide Konkurentsiameti peadirektorile haldusmenetluse seaduses sätestatud korras või kaebuse Tallinna Halduskohtule halduskohtumenetluse seadustikus sätestatud korras 30 päeva jooksul, arvates käesoleva otsuse teatavakstegemisest.

KonkS § 27 lg 6<sup>1</sup> kohaselt peavad koondumise osalised koondumise jõustama kuue kuu jooksul koondumiseks loa andmise otsuse kehtima hakkamisest arvates. Konkurentsiamet võib koondumise osalise põhjendatud taotluse alusel seda tähtaega ühe korra pikendada kuni ühe aastani.

/allkirjastatud digitaalselt/

Kristel Rõõmusaar  
Konkurentsiametistuse juhataja – peadirektori asetäitja

*Konkurentsiameti 18.10.2018 otsuse nr 5-5/2018-065  
ärakiri on samane originaaliga.*

*/Kairi Kaasik-Aaslav/ 30.10.2018*