



OTSUS

19.06.2018 nr 5-5/2018-043

Koondumisele nr 24/2018 2A Investment Group OÜ / AS Mediato loa andmine

1. Koondumine

11.06.2018 esitas 2A Investment Group OÜ (registrikood 12215510) volitatud esindaja Konkurentsiametile koondumise teate, mille kohaselt sõlmisid 2A Investment Group OÜ ja AS Mediato (registrikood 10308992) aktsionärid 08.06.2018 müügilepingu, mille kohaselt omandab 2A Investment Group OÜ 100% AS Mediato aktsiakapitalist.

Tehingu tulemusena kuulub AS Mediato koondumise teate esitanud 2A Investment Group OÜ valitseva mõju alla konkurentsiseaduse (edaspidi KonkS) § 2 lg 4 tähenduses ning antud juhul on tegemist koondumisega KonkS § 19 lg 1 p 2 sätestatud viisil.

Konkurentsiamet avaldas 11.06.2018 ülalnimetatud koondumise teate saamise kohta teate väljaandes "Ametlikud Teadaanded". Asjast huvitatud isikud nimetatud koondumise kohta arvamusi ja vastuväiteid ei esitanud.

2. Koondumise osalised

KonkS § 20 punkti 2 kohaselt on koondumise osaliseks füüsiline isik või ettevõtja, kes omandab valitseva mõju ühe ettevõtja või tema osa või mitme ettevõtja või nende osade üle.

KonkS § 20 punkti 4 kohaselt on koondumise osaliseks ettevõtja, kelle üle või kelle osa üle valitsev mõju omandatakse.

Seega on käesoleva koondumise osalisteks 2A Investment Group OÜ ja AS Mediato.

2A Investment Group OÜ (edaspidi 2AIG) on valdusühing, mille üle omavad ühiselt valitsevat mõju füüsilised isikud Arvo Kask (isikukood 37005290291) ja Andres Villomann (isikukood 37405310297). 2AIG kontserni kuuluvad ettevõtjad tegutsevad Eestis ja Lätis. Eesti turul tegutsevad alljärgnevad ettevõtjad:

- Dunker Estonia OÜ ja Dekanter OÜ, põhitegevuseks on veinide maaletoomine ja hulgimüük;
- Finewine OÜ, põhitegevuseks on kvaliteetveinide ja muude alkoholsete jookide jaemüük;
- Global Wine House OÜ, põhitegevuseks on alkoholsete jookide tootarendus ja turustamine;
- Vinare Logistika OÜ, põhitegevuseks on logistikateenuste pakkumine.

AS Mediato (edaspidi Mediato) on äriühing, mis tegeleb alkoholsete ja mittealkohoolsete jookide maaletoomise, hulgi- ja jaemüügiga Eestis, Lätis ja Leedus. Mediato valitseva mõju alla kuuluvad kaks tütarettevõtjat, Lätis registreeritud SIA Mediato Latvia ja Leedus registreeritud Mediato UAB.

3. Õiguslik hinnang

3.1 Koondumise kontrolli kohaldamine

KonKS § 21 lg 1 kohaselt kontrollitakse koondumist, kui koondumise osaliste eelnenud majandusaasta käibed Eestis kokku ületavad 6 000 000 eurot ja vähemalt kahe koondumise osalise käibed Eestis ületavad kummalgi 2 000 000 eurot.

Koondumise osaliste 2017. aasta käive Eestis oli kokku üle 6 000 000 euro ja koondumise osaliste Eesti käive eraldi ületas nimetatud perioodil 2 000 000 eurot, mistõttu kuulub nimetatud koondumine KonKS § 21 lg 1 kohaselt kontrollimisele.

3.2 Kaubaturud

KonKS § 3 lg 1 kohaselt on kaubaturg hinna, kvaliteedi, tehniliste omaduste, realiseerimis- ja kasutustingimuste ning tarbimis- ja muude omaduste poolest ostja seisukohalt omavahel vahetatavate või asendatavate (edaspidi asendatavate) kaupade käibimise ala, mis hõlmab muu hulgas kogu Eesti territooriumi või selle osa.

Majandus- ja kommunikatsiooniministri 17.07.2006 määruse nr 69 “Koondumise teate esitamise juhend” § 8 lg 3 punkti 1 kohaselt on horisontaalselt mõjutatud kaubaturuks selline kaubaturg, kus tegutseb vähemalt kaks koondumise osalist või nendega samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat ja koondumine tekitab vähemalt 15-protsendilise ühise turuosa.

Koondumise teate kohaselt tekib koondumise osaliste tegevuste vahel horisontaalne kattuvus alkoholsete jookide maaletoomise, hulgi- ja jaemüügi osas.

Kuna käesolev koondumine ei kahjusta oluliselt konkurentsi alkoholsete jookide maaletoomise, hulgi- ja jaemüügi valdkonnas Eestis, ei ole kaubaturu täpne piiritlemine vajalik ning Konkurentsiamet hindab koondumise mõju konkurentsiolekorradele alkoholsete jookide hulgemüügi ning jaemüügi valdkonnas Eestis, kasutades koondumise osaliste poolt koondumise teates esitatud kaubaturu mahulisi andmeid ning Eesti Konjunktuuriinstituudi poolt koostatud analüüsis „Alkoholi turg, tarbimine ja kahjud Eestis. Aastaraamat 2017“ avaldatud kaubaturu mahtu rahalises väljenduses.

Alkoholiseaduse § 2 lg 5 kohaselt on kange alkoholne jook üle 22 mahuprotsendi etanoolisisaldusega alkoholne jook ning § 2 lg 6 kohaselt on lahja alkoholne jook kuni 22 (kaasa arvatud) mahuprotsendi etanoolisisaldusega alkoholne jook.

Koondumise teate kohaselt analüüsib kangete ja lahjade alkoholsete jookide maaletoomise ja hulgemüügi turgu Eestis International Wines and Spirits Record (IWSR, www.theiwsr.com), kes kogub igal aastal tootjatelt ja maaletootajatelt

hulgimüügikoguseid, mis on müüdnud siseturule ning eksporditud (Läti piirikaubandus, Tallinki laevad).

IWSR andmete kohaselt oli 2017. aastal Eesti kange alkoholi hulgimüügituru mahuks kokku [...] liitrit, millest 2AIG kontserni ettevõtjate müügimaht oli [...] liitrit ja Mediato kontserni ettevõtjate müügimaht [...] liitrit. Seega oli 2017. aastal kange alkoholi hulgimüügiturul koondumise osaliste ühine turuosa [5-10]%.

IWSR andmete kohaselt oli 2017. aastal Eesti lahja alkoholi hulgimüügituru mahuks kokku [...], millest 2AIG kontserni ettevõtjate müügimaht oli [...] liitrit ja Mediato kontserni ettevõtjate müügimaht [...] liitrit. Seega oli 2017. aastal lahja alkoholi hulgimüügiturul koondumise osaliste ühine turuosa [0-5]%.

Koondumise teate kohaselt analüüsib Eestis alkoholsete jookide jaemüügi turgu turu-uuringute ettevõtja Nielsen (<http://www.nielsen.com/ee/et.html>).

Nielsen andmete kohaselt oli 2017. aastal Eestis kange alkoholi jaemüügituru mahuks kokku [...] liitrit, millest 2AIG kontserni ettevõtjate müügimaht oli [...] liitrit ja Mediato kontserni ettevõtjate müügimaht [...] liitrit. Seega oli 2017. aastal kange alkoholi jaemüügiturul koondumise osaliste ühine turuosa [5-10]%.

Nielsen andmete kohaselt oli 2017. aastal Eestis lahja alkoholi jaemüügituru mahuks kokku [...] liitrit, millest 2AIG kontserni ettevõtjate müügimaht oli [...] liitrit ja Mediato kontserni ettevõtjate müügimaht [...] liitrit. Seega oli 2017. aastal lahja alkoholi jaemüügiturul koondumise osaliste ühine turuosa [0-5]%.

Eesti Konjunkturiinstituudi poolt koostatud analüüsi „Alkoholi turg, tarbimine ja kahjud Eestis. Aastaraamat 2017“¹ (lk 19) kohaselt realiseeriti Eestis 2016. aastal alkoholsete jookide kokku 443 miljoni euro eest. Võttes aluseks 2AIG ja Mediato majandusaasta aruandeid oli 2AIG kontserni ettevõtjate müügitulu alkoholsete jookide osas Eestis 2016. aastal u 23 miljonit eurot ning Mediato kontserni vastav müügitulu oli 11 miljonit eurot. Koondumise osaliste turuosad kokku moodustasid alkoholsete jookide kogu müügitulust Eestis 2016. aastal u 8%.

Seega, võttes aluseks erinevad alkoholsete jookide müügimahtude allikad, on koondumise osaliste ühine osatähtsus alkoholsete jookide müügi valdkonnas Eestis alla 15%. Mistõttu tegemist ei ole horisontaalselt mõjutatud kaubaturgudega.

3.3 Hinnang koondumisele

KonKS § 22 lg 3 kohaselt keelab Konkurentsiamet koondumise, kui see oluliselt kahjustab konkurentsi kaubaturul, eelkõige turgu valitseva seisundi tekkimise või tugevnemise kaudu.

KonKS § 13 lg 1 järgi omab turgu valitsevat seisundit ettevõtja või mitu samal kaubaturul tegutsevat ettevõtjat, kelle positsioon võimaldab tal/neil sellel kaubaturul tegutseda arvestataval määral sõltumatult konkurentidest, varustajatest ja ostjatest.

¹https://intra.tai.ee/images/prints/documents/151186142263_Alkoholi%20turg_tarbimine_ja_kahjud_Eestis_2017.pdf

Turgu valitseva seisundi olemasolu eeldatakse, kui ettevõtjale või mitmele samal kaubaturul tegutsevale ettevõtjale kuulub kaubaturul vähemalt 40 protsenti käibest.

Koondumise osaliste ühine turuosa alkoholsete jookide nii hulгимүүgi kui ka jaemүүgi kaubaturgudel moodustas nii 2016. kui ka 2017. aastal alla 10%.

Alkoholsete jookide hulgi- ja jaemүүgiga tegeleb Eestis mitmeid ettevõtjaid (sealhulgas tootmisettevõtjaid). Valdkonnas tegutsevate suuremate konkurentidena on koondumise teates nimetatud AKTSIASELTS PRIKE, Aktsiaselts LIVIKO ja Altia Eesti AS.

Eeltoodut arvestades on Konkurentsiamet seisukohal, et käesoleva koondumise tulemusena ei muutu kaubaturgude struktuur sellisel viisil, mis kahjustaks oluliselt konkurentsi. Samuti ei tekita ega tugevda käesolev koondumine turgu valitsevat seisundit KonkS § 13 lg 1 tähenduses. Seega ei esine käesoleva koondumise puhul KonkS § 22 lg 3 nimetatud asjaolusid, mis tingiksid koondumise keelamise.

Lähtudes eeltoodust ja juhindudes KonkS § 27 lg 1 p 1

otsustan:

anda luba 2A Investment Group OÜ ja AS Mediato koondumisele.

Otsuse peale võib esitada vaide Konkurentsiameti peadirektorile haldusmenetluse seaduses sätestatud korras või kaebuse Tallinna Halduskohtule halduskohtumenetluse seadustikus sätestatud korras 30 päeva jooksul, arvates käesoleva otsuse teatavakstegemisest.

KonkS § 27 lg 6¹ kohaselt peavad koondumise osalised koondumise jõustama kuue kuu jooksul koondumiseks loa andmise otsuse kehtima hakkamisest arvates. Konkurentsiamet võib koondumise osalise põhjendatud taotluse alusel seda tähtaega ühe korra pikendada kuni ühe aastani.

/allkirjastatud digitaalselt/

Kristel Rõõmusaar
Konkurentsiameti juhataja – peadirektori asetäitja

Konkurentsiameti 19.06.2018 otsuse nr 5-5/2018-043 ära kiri on samane originaaliga. Ära kirjast on välja jäetud ärisaladused, vastavad kohad tekstis on tähistatud nurksulgudega.

/Svetlana Ljutova/ 20.06.2018