



OTSUS

08.06.2017 nr 5-5/2017-035

## **Koondumisele nr 18/2017 AS Eesti Meedia ja OÜ Patsiendiportaal loa andmine**

### **1. Koondumine**

AS Eesti Meedia volitatud esindaja esitas 16.05.2017 Konkurentsiametile koondumise teate, mille kohaselt vastavalt 04.05.2017 OÜ Celsius Holding (registrikood 12937723) ja AS Eesti Meedia (registrikood 10184643) vahel sõlmitud osaluse müügilepingule kavatseb AS Eesti Meedia omandada valitseva mõju OÜ Patsiendiportaal üle konkurentsiseaduse (edaspidi KonkS) § 2 lg 4 tähenduses ning antud juhul on tegemist koondumisega KonkS § 19 lg 1 p 2 sätestatud viisil.

Konkurentsiamet avaldas 16.05.2017 ülalnimetatud koondumise teate saamise kohta teate väljaandes Ametlikud Teadaanded. Asjast huvitatud isikud nimetatud koondumise kohta arvamusi ja vastuväiteid ei esitanud.

### **2. Koondumise osalised**

KonkS § 20 punkti 2 kohaselt on koondumise osaliseks füüsiline isik või ettevõtja, kes omandab valitseva mõju ühe ettevõtja või tema osa või mitme ettevõtja või nende osade üle.

KonkS § 20 punkti 4 järgi on koondumise osaliseks ettevõtja, kelle üle või kelle osa üle omandatakse valitsev mõju.

Seega on koondumise osalisteks AS Eesti Meedia ja OÜ Patsiendiportaal.

AS Eesti Meedia kuulub UP Invest OÜ kontserni. UP Invest OÜ on Eestis registreeritud investeerimisühing, mille üle omab valitsevat mõju Hollandis registreeritud äriühing MM HOLDINGS B.V., ning mille üle omakorda omab valitsevat mõju MM Grupp OÜ. MM Grupp OÜ on füüsilise isiku Margus Linnamäe (isikukood 36401052714) valitseva mõju all.

AS-i Eesti Meedia ja temaga valitseva mõju kaudu seotud ettevõtjate hulk on suur ning nende tegevusalade ring lai. Omandatava ettevõtjaga, OÜ-ga Patsiendiportaal, samas valdkonnas, st meediaga seonduval alal, omavad AS Eesti Meedia ja temaga valitseva mõju kaudu seotud ettevõtjad äritegevusi järgmistel tegevusaladel:

- uudisteagentuuri teenused;
- meediamonitooringuteenused;
- ajalehtede ja ajakirjade kirjastamine;
- telekanalite ja raadiojaamade pidamine;
- reklaamitegevus trüki-, interneti-, raadio- ja telemeedias;
- internetikuulutusteportaalide pidamine;

- internetioksjonikeskkondade pidamine;
- trükiteenuste osutamine;
- veebiportaalide pidamine;
- ajakirjade ja ajalehtede kojukanne.

OÜ Patsiendiportaal ainuosanikuks on OÜ Celsius Holding. OÜ Patsiendiportaal äritegevuseks on tervishoiualase nõustamise vahendamisega tegeleva veebiportaali [www.kliinik.ee](http://www.kliinik.ee) pidamine.

### **3. Õiguslik hinnang**

#### **3.1 Koondumise kontrolli kohaldamine**

KonkS § 21 lg 1 kohaselt kontrollitakse koondumist, kui koondumise osaliste eelnenud majandusaasta käibed Eestis kokku ületavad 6 000 000 eurot ja vähemalt kahe koondumise osalise käibed Eestis ületavad kummalgi 2 000 000 eurot.

Vastavalt KonkS § 24 lg 7 juhul, kui eelneva kahe aasta jooksul on üks ja sama ettevõtja või samasse kontserni kuuluv ettevõtja omandanud valitseva mõju ettevõtjate üle, kes tegutsevad Eestis ühes ja samas majandusharus, peab selle ettevõtja käive, kelle üle omandatakse valitsev mõju, sisaldama ka nende ettevõtjate käivet, kelle üle on valitsev mõju omandatud koondumisele eelneva kahe aasta jooksul.

Võttes arvesse, et MM Grupp OÜ kontserni kuuluv UP Invest OÜ on eelneva kahe aasta jooksul omandanud valitseva mõju AS-i Eesti Meedia üle ning lähtudes KonkS § 24 lg 7 sätestatud täiendavast käibekriteeriumist, ületavad koondumise osaliste käibed KonkS § 21 lg 1 sätestatud käibemäärasid. Seetõttu kuulub koondumine kontrollimisele.

#### **3.2 Kaubaturud**

KonkS § 3 lg 1 kohaselt on kaubaturg hinna, kvaliteedi, tehniliste omaduste, realiseerimis- ja kasutustingimuste ning tarbimis- ja muude omaduste poolest ostja seisukohalt omavahel vahetatavate või asendatavate (edaspidi asendatavate) kaupade käibimise ala, mis hõlmab muu hulgas kogu Eesti territooriumi või selle osa.

Majandus- ja kommunikatsiooniministri 17.07.2006 määruse nr 69 Koondumise teate esitamise juhendi (edaspidi Juhend) § 8 lg 3 punkti 1 kohaselt on horisontaalselt mõjutatud kaubaturuks selline kaubaturg, kus tegutseb vähemalt kaks koondumise osalist või nendega samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat ja koondumine tekitab vähemalt 15-protsendilise ühise turuosa. Sama paragrahvi lõike 3 punkti 2 kohaselt on vertikaalselt mõjutatud kaubaturuks iga kaubaturg, kus tegutseb üks või mitu koondumise osalist või nendega samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat, mis eelneb või järgneb kaubaturule, kus tegutseb mõni teine koondumise osaline või temaga samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat, ning kus mõne osalise individuaalne turuosa või osaliste ühine turuosa on vähemalt 25 protsenti, olenemata sellest, kas nad on tegelikult müüja ja ostja suhetes või mitte.

Koondumise osaliste äritegevus kattub internetiportaalide pidamisel ja internetireklaami müügil.

Koondumise teate kohaselt haldab AS Eesti Meedia kontsern järgmisi veebilehekülgi ja internetiportaale:

- 1) ajalehtede võrguväljaanded: [www.postimees.ee](http://www.postimees.ee), [www.jt.ee](http://www.jt.ee), [www.sakala.ajaleht.ee](http://www.sakala.ajaleht.ee), [www.parnupostimees.ee](http://www.parnupostimees.ee), [www.valgamaalane.ee](http://www.valgamaalane.ee);
- 2) raadiojaamade veebilehed: [www.elmar.ee](http://www.elmar.ee), [www.uuno.ee](http://www.uuno.ee) ja [www.kuku.ee](http://www.kuku.ee);
- 3) televisioonikanalite veebilehed: [www.kanal2.ee](http://www.kanal2.ee), [www.kanal11.ee](http://www.kanal11.ee) ja [www.kanal12.ee](http://www.kanal12.ee);
- 4) kuulutuste portaalid [www.sooov.ee](http://www.sooov.ee) ja [www.kv.ee](http://www.kv.ee);
- 5) vallasajade ja tarbekaupade oksjonikeskkond [www.osta.ee](http://www.osta.ee) ja
- 6) metsamaterjali ja raieõiguste oksjonikeskkond [www.metsaoksjon.ee](http://www.metsaoksjon.ee).

Ükski MM Grupp OÜ kontserni kuuluv ettevõtja väljaspool AS Eesti Meedia kontserni ei pea internetiportaale.

OÜ Patsiendiportaal äritegevuseks on tervishoiualase nõustamise vahendamisega tegeleva veebiportali [www.kliinik.ee](http://www.kliinik.ee) pidamine.

AS-ile Eesti Meedia ei kuulu ühtegi tervishoiualase sisu ja suunitlusega veebiportali, mistõttu ei kattu koondumise osaliste veebiportaalid nende sisu osas ning selles osas need veebiportaalide kasutaja seisukohalt hinnatuna omavahel ka ei konkureeri.

Kõikide eelmärgitud veebiportaalide vahendusel müüakse internetireklaami. Võrreldes omavahel koondumise osaliste veebiportaalide avaldatava reklaami alusel, võib eristada kuulutusteportaalide ja oksjonikeskkondade kuulutusi ning display reklaame, mille hulgas on nn bännerreklaamid, videoreklaamid ja tekstireklaamid. Eelnimetatutele lisaks on internetireklaamide seas eristatavad ka otsingureklaamid, mida avaldatakse interneti otsingukeskkondades, näiteks Google ja Neti.

Vastavalt koondumise teate esitaja andmetele ning tuginedes TNS Emor reklaamipanuste uuringule AdEx, majandusaasta aruannetel põhinevale hinnangule kuulutuste mahtude kohta ning hinnangule Google'i ja Facebook'i reklaamide mahtude kohta Eestis oli internetireklaamiga teenitud müügitulu Eestis 2016. aastal vahemikus ligikaudu 32 – 38 miljonit eurot.

Eeltoodud internetireklaami kogumahtu arvestades oli AS-i Eesti Meedia turuosa ligikaudu [20% - 30]% ja OÜ Patsiendiportaal ([www.kliinik.ee](http://www.kliinik.ee)) turuosa [0% - 5%].

Arvestades, et koondumine ei mõjuta oluliselt kaubaturu struktuuri, mistahes turumääratluse korral ega konkurentsiolukorda, ei ole kaubaturgude täpne piiritlemine vajalik.

### **3.3 Hinnang koondumisele**

KonkS § 22 lg 3 kohaselt keelab Konkurentsiamet koondumise, kui see oluliselt kahjustab konkurentsi kaubaturul, eelkõige turgu valitseva seisundi tekkimise või tugevnemise kaudu.

KonkS § 13 lg 1 järgi omab turgu valitsevat seisundit ettevõtja või mitu samal kaubaturul tegutsevat ettevõtjat, kelle positsioon võimaldab tal/neil sellel kaubaturul tegutseda arvestataval määral sõltumatult konkurentidest, varustajatest ja ostjatest. Turgu valitseva seisundi olemasolu eeldatakse, kui ettevõtjale või mitmele samal kaubaturul tegutsevale ettevõtjale kuulub kaubaturul vähemalt 40 protsenti käibest.

Koondumise osaliste ühine turuosa internetireklaami müügil Eestis oli 2016. aastal ligikaudu [20% - 30%]. Koondumise tulemusel lisandub AS-ile Eesti Meedia [0% - 5%] turuosale vastav äritegevus. Seega on koondumisest tulenev muutus minimaalne. Lisaks AS-ile Eesti Meedia tegutsevad internetireklaami müügiga Eestis ligilähedaselt sarnaste turuosadega AS Ekspress Grupp ja Telia Eesti AS. Nimetatud ettevõtjatega ligilähedaselt sarnast müügitulu teenib internetireklaami müügist Eestis tõenäoliselt ka Google.

Arvestades koondumisega lisanduva turuosa marginaalsust ning võrdväärsete konkurentide olemasolu, ei muutu koondumise tulemusena oluliselt konkurentsiolukord ega kaubaturgude struktuur. Koondumine ei tekita ega tugevda turgu valitsevat seisundit KonkS § 13 lg 1 tähenduses. Seega ei esine käesoleva koondumise puhul KonkS § 22 lg 3 nimetatud asjaolusid, mis tingiksid koondumise keelamise.

Lähtudes eeltoodust ja juhindudes KonkS § 27 lg 1 p 1

**otsustan:**

**anda luba AS Eesti Meedia ja OÜ Patsiendiportaal koondumisele.**

Otsuse peale võib esitada vaide Konkurentsiameti peadirektorile haldusmenetluse seaduses sätestatud korras või kaebuse Tallinna Halduskohtule halduskohtumenetluse seadustikus sätestatud korras 30 päeva jooksul, arvates käesoleva otsuse teatavakstegemisest.

KonkS § 27 lg 6<sup>1</sup> kohaselt peavad koondumise osalised koondumise jõustama kuue kuu jooksul koondumiseks loa andmise otsuse kehtima hakkamisest arvates. Konkurentsiamet võib koondumise osalise põhjendatud taotluse alusel seda tähtaega ühe korra pikendada kuni ühe aastani.

*/allkirjastatud digitaalselt/*

Kristel Rõõmusaar  
Konkurentsitenistuse juhataja – peadirektori asetäitja

*Konkurentsiameti 08.06.2017 otsuse nr 5-5/2017-035 ära kiri on samane originaaliga. Ära kirjas on turuosad asendatud turuosade vahemikega ning need on tähistatud nurksulgudega.*

*/Veiko Ilves/ 05.09.2017*