



OTSUS

30.05.2017 nr 5-5/2017-031

Koondumisele nr 15/2017 auto24 AS ja Meediamootor OÜ loa andmine

1. Koondumine

03.05.2017 esitas auto24 AS (edaspidi Auto24) volitatud esindaja Konkurentsiametile koondumise teate, mille kohaselt sõlmisid Winston Wolf OÜ ja Auto24 03.05.2017 Osa müügilepingu, millest tulenevalt omandab Auto24 100% Meediamootor OÜ (edaspidi Meediamootor) osakapitalist.

Tehingu tulemusena kuulub Meediamootor äriühingu Auto24 valitseva mõju alla konkurentsiseaduse (edaspidi KonkS) § 2 lg 4 tähenduses ning antud juhul on tegemist koondumisega KonkS § 19 lg 1 p 2 sätestatud viisil.

Konkurentsiamet avaldas 03.05.2017 ülalnimetatud koondumise teate saamise kohta teate väljaandes Ametlikud Teadaanded. Asjast huvitatud isikud nimetatud koondumise kohta arvamusi ja vastuväiteid ei esitanud.

2. Koondumise osalised

KonkS § 20 punkti 3 järgi on koondumise osaliseks füüsilised isikud või ettevõtjad, kes ühiselt omandavad valitseva mõju ühe ettevõtja või tema osa või mitme ettevõtja või nende osade üle.

KonkS § 20 punkti 4 järgi on koondumise osaliseks ettevõtja, kelle üle või kelle osa üle valitsev mõju omandatakse.

Seega on käesoleva koondumise osalisteks Auto24 ja Meediamootor.

Auto24 (registrikood 10416931) kuulub 100% valdusettevõtjale Autolist OÜ, mis kuulub omakorda valdusettevõtjale Autoads OÜ. Autoads OÜ kuulub 60% BC2 HoldCo OÜ-le, mis kuulub 100%-liselt BaltCap Private Equity Fund II SCSp-le (edaspidi BPEF II). BPEF II täisosanikuks on Luksemburgis registreeritud äriühing BaltCap Private Equity Management II S.a.r.l., mille ainuosanik on Eesti investeerimisühing AS BaltCap, mis on ka fondi investeerimisnõustajaks.

AS-i BaltCap hallatavateks fondideks on lisaks BPEF II-le erakapitalifondid BaltCap Private Equity Fund L.P. (edaspidi BPEF), Baltic Investment Fund III L.P. ja Baltic Investment Fund III C.V. ning JEREMIE algatuse raames loodud riskikapitalifondid Lithuania SME Fund KÜB ja BaltCap Latvia Venture Capital Fund K.S.. BPEF portfelli

kuulub lisaks teistele ettevõtjatele koondumise osalistega samas majandusharus tegutsev FCR Media AS (registrikood 10047161), mis vahendab Google AdWords-i märksõnapõhise otsingureklaami ja mitteotsingu- ehk displeireklaami müüki ning Gmail-i reklaamiteenust. FCR Media AS ise reklaamipinda ei oma.

Meediamootor (registrikood 14218949) on äriühing, mis kuulub koondumise eelselt 100% Winston Wolf OÜ-le. Meediamootori äritegevuseks on veebiportaali motors24.ee opereerimine ning liiklusregistriandmetel põhineva autoinfo.ee andmebaasi arendamine ning sellega seotud teenuste pakkumine Autode Müügi- ja Teenindustevõtete Eesti Liidu liikmetele.

3. Õiguslik hinnang

3.1 Koondumise kontrolli kohaldamine

KonkS § 21 lg 1 kohaselt kontrollitakse koondumist, kui koondumise osaliste eelnenud majandusaasta käibed Eestis kokku ületavad 6 000 000 eurot ja vähemalt kahe koondumise osalise käibed Eestis ületavad kummalgi 2 000 000 eurot.

Vastavalt KonkS § 24 lg 7 juhul, kui eelneva kahe aasta jooksul on üks ja sama ettevõtja või samasse kontserni kuuluv ettevõtja omandanud valitseva mõju ettevõtjate üle, kes tegutsevad Eestis ühes ja samas majandusharus, peab selle ettevõtja käive, kelle üle omandatakse valitsev mõju, sisaldama ka nende ettevõtjate käivet, kelle üle on valitsev mõju omandatud koondumisele eelneva kahe aasta jooksul.

Võttes arvesse, et AS-i BaltCap valitsemise all olevad fondid on eelneva kahe aasta jooksul omandanud valitseva mõju internetireklaami müügiga tegelevate äriühingute üle ning lähtudes KonkS § 24 lg 7 sätestatud täiendavast käibekriteeriumist, ületavad koondumise osaliste käibed KonkS § 21 lg 1 sätestatud käibemäärasid, mistõttu kuulub käesolev koondumine kontrollimisele.

3.2 Kaubaturud

KonkS § 3 lg 1 kohaselt on kaubaturg hinna, kvaliteedi, tehniliste omaduste, realiseerimis- ja kasutustingimuste ning tarbimis- ja muude omaduste poolest ostja seisukohalt omavahel vahetatavate või asendatavate (edaspidi asendatavate) kaupade käibimise ala, mis hõlmab muu hulgas kogu Eesti territooriumi või selle osa.

Majandus- ja kommunikatsiooniministri 17.07.2006 määruse nr 69 Koondumise teate esitamise juhendi (edaspidi Juhend) § 8 lg 3 punkti 1 kohaselt on horisontaalselt mõjutatud kaubaturuks selline kaubaturg, kus tegutseb vähemalt kaks koondumise osalist või nendega samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat ja koondumine tekitab vähemalt 15-protsendilise ühise turuosa. Sama paragrahvi lõike 3 punkti 2 kohaselt on vertikaalselt mõjutatud kaubaturuks iga kaubaturg, kus tegutseb üks või mitu koondumise osalist või nendega samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat, mis eelneb või järgneb kaubaturule, kus tegutseb mõni teine koondumise osaline või temaga samasse kontserni kuuluv ettevõtja, ning kus mõne osalise individuaalne turuosa või osaliste ühine turuosa on vähemalt 25%, olenemata sellest, kas nad on tegelikult müüja ja ostja suhetes või mitte.

Konkurentsiametile esitatud koondumise teate kohaselt on Auto24 põhitegevusalaks veebiportaalide tegevus (sh kuulutuste avaldamine ja displeireklaami müük), äriühingu opereeritavad portaalid on kuldnebors.ee, auto24.ee ning viimase alamportaalid mototehnika.ee, rasketehnika.ee ja veetehnika.ee. Samuti avaldatakse Auto24 portaalides autondusalaseid artikleid, peetakse foorumit ja e-poodi. BPEF II-ga samasse kontserni kuuluva fondi BPEF portfelli kuuluv FCR Media AS vahendab Google AdWords-i märksõnapõhise otsingureklaami ja mitteotsingu- ehk displeireklaami müüki ning Gmail-i reklaamiteenust.

Meediamootori äritegevuseks on koondumise teate kohaselt veebiportaali motors24.ee opereerimine ning liiklusregistri andmetel põhineva autoinfo.ee andmebaasi arendamine ning sellega seotud teenuste pakkumine Autode Müügi- ja Teenindustevõtete Eesti Liidu liikmetele. Veebiportaali motors24.ee põhisisuks on motors24.ee kodulehel ja Youtube'i Motors TV kanalis moto- ja muude tehnika-alaste videote ning artiklite avaldamine. Samuti müüb Meediamootor motors24.ee veebilehel displeireklaami pinda ning on liitunud Youtube'i partnerprogrammiga, millest teenib marginaalset tulu (2016. aastal [...] eurot) Motors TV videotest avaldatava reklaami eest.

Seega tekib horisontaalne kattuvus koondumise osaliste ning nende kontserni ettevõtjate tegevuste vahel veebiportaalides internetireklaami müügi valdkonnas.

Koondumise osaliste esitatud AS-i Emor AdEx poolt koostatud 2015. aasta reklaamipanuste uuringust¹ tulenevalt oli internetireklaamituru käive Eestis ligikaudu 17,24 miljonit eurot ja välismaistesse internetikeskkondadesse (Google, Facebook) suunatud meedia-reklaamiraha käive ligikaudu 5,1 miljonit eurot. Auto24 ja FCR Media AS-i 2015. aasta käibed internetireklaami teenustega seotud valdkonnas kokku olid ligikaudu [...] eurot ning Meediamootori käive internetireklaami edastamise osas [...] eurot, millest tulenevalt kujuneb nende ühiseks turuosaks 2015. aastal Eesti internetireklaamituru käivet arvestades [10-20]% ning välismaiste internetikeskkondade käibega koos (17,24 miljonit + 5,1 miljonit eurot) ligikaudu [5-10]%. Arvestades, et AS-i Emor AdEx uuringu arvestustesse on kaasatud 45 erineva veebikeskkonna käibeinfo, samuti asjaolu, et TNSMetrix statistika² kohaselt ei ole uuringuga hõlmatud mitmed Eesti kõige külastatamate interneti lehekülgede top 20-sse kuuluvad veebisaidid, võib koondumise osaliste tegelik turuosa kujuneda nimetatust madalamaks.

Euroopa Komisjoni praktika kohaselt³ kuuluvad internetireklaami vahendamine ja internetireklaami otsemüük eraldiseisvatele kaubaturgudele. Kuid isegi kui vaadelda nimetatud kaubaturgusid koos, jääks koondumise osaliste ühine turuosa alla Juhendis sätestatud mõjutatud kaubaturgude piirmäära.

Kuivõrd käesoleva koondumise puhul ei teki horisontaalselt ega vertikaalselt mõjutatud kaubaturgusid Juhendi § 8 lõike 3 punktide 1 ja 2 tähenduses ning koondumine ei mõjuta oluliselt konkurentsiolekorda ühelgi koondumisega seotud kaubaturul, ei ole kaubaturgude täpne piiritlemine antud koondumise puhul vajalik.

¹ <http://www.emor.ee/eesti-meediareklaamituru-2015-aasta-kaive-oli-9264-miljonit-eurot/>

² <http://tnsmetrix.emor.ee>

³ Euroopa Komisjoni otsused COMP/M.5727 – MICROSOFT/YAHOO! SEARCH BUSINESS, 18.02.2010; COMP/M.8180 - VERIZON / YAHOO, 21.12.2016

3.3 Hinnang koondumisele

KonkS § 22 lg 3 kohaselt keelab Konkurentsiamet koondumise, kui see oluliselt kahjustab konkurentsi kaubaturul, eelkõige turgu valitseva seisundi tekkimise või tugevnemise kaudu.

KonkS § 13 lg 1 järgi omab turgu valitsevat seisundit ettevõtja või mitu samal kaubaturul tegutsevat ettevõtjat, kelle positsioon võimaldab tal/neil sellel kaubaturul tegutseda arvestataval määral sõltumatult konkurentidest, varustajatest ja ostjatest. Turgu valitseva seisundi olemasolu eeldatakse, kui ettevõtjale või mitmele samal kaubaturul tegutsevale ettevõtjale kuulub kaubaturul vähemalt 40 protsenti käibest.

Koondumise osaliste või nendega samasse kontserni kuuluvate ettevõtjate ühine turuosa internetireklaami teenustega seotud valdkonnas moodustas 2015. aastal ligikaudu [5-10]%.

Koondumise osaliste hinnangul on nende suuremateks konkurentideks AS Ekspress Grupp (portaalid delfi.ee, epl.delfi.ee, ohtuleht.ee ja toidutare.ee), Telia Eesti AS (portaalid neti.ee, online.ee, ilmataat.ee ja digitark.ee), AS Eesti Meedia (portaalid postimees.ee, kv.ee, osta.ee ning soov.ee).

Konkurentsiameti hinnangul ei teki koondumise osaliste tegevuse vahel Eestis horisontaalseid kattuvusi ega vertikaalseid seoseid ning koondumise tulemusena ei muutu oluliselt konkurentsiolukord ega kaubaturgude struktuur. Samuti ei tekita ega tugevda käesolev koondumine turgu valitsevat seisundit KonkS § 13 lg 1 tähenduses. Seega ei esine käesoleva koondumise puhul KonkS § 22 lg 3 nimetatud asjaolusid, mis tingiksid koondumise keelamise.

Lähtudes eeltoodust ja juhindudes KonkS § 27 lg 1 p 1

otsustan:

anda luba auto24 AS ja Meediamootor OÜ koondumisele.

Otsuse peale võib esitada vaide Konkurentsiameti peadirektorile haldusmenetluse seaduses sätestatud korras või kaebuse Tallinna Halduskohtule halduskohtumenetluse seadustikus sätestatud korras 30 päeva jooksul, arvates käesoleva otsuse teatavakstegemisest.

KonkS § 27 lg 6¹ kohaselt peavad koondumise osalised koondumise jõustama kuue kuu jooksul koondumiseks loa andmise otsuse kehtima hakkamisest arvates. Konkurentsiamet võib koondumise osalise põhjendatud taotluse alusel seda tähtaega ühe korra pikendada kuni ühe aastani.

/allkirjastatud digitaalselt/

Kristel Rõõmusaar

Konkurentsitenistuse juhataja – peadirektori asetäitja

Konkurentsiameti 30.05.2017 otsuse nr 5-5/2017-031 ära kiri on samane originaaliga. Ära kirjast on välja jäetud ärisaladused, vastavad kohad on tekstis tähistatud nurksulgudega.

/Kairi Kaasik-Aaslav/ 07.06.2017