



OTSUS

25.05.2015 nr 5.1-5/15-016

## **Koondumisele nr 7/2015 UP Invest OÜ ja AS Eesti Meedia loa andmine**

### **Koondumine**

UP Invest OÜ volitatud esindaja esitas 06.04.2015 Konkurentsiametile koondumise teate, mille kohaselt vastavalt [...] sõlmitud aktsiate ostu-müügilepingule omandab UP Invest OÜ Mart Kadastikult (isikukood 35503242726) 20% AS Eesti Meedia aktsiakapitalist. Kuivõrd tehingueelselt omab UP Invest OÜ 50% AS-i Eesti Meedia aktsiatest, saavutab UP Invest OÜ, [...] sõlmitud [...] lepingule tuginedes, tehingu tulemusel valitseva mõju AS Eesti Meedia üle konkurentsiseaduse (edaspidi KonkS) § 2 lg 4 tähenduses ning antud juhul on tegemist koondumisega KonkS § 19 lg 1 p 2 sätestatud viisil.

Konkurentsiamet avaldas 06.04.2015 ülal nimetatud koondumise teate saamise kohta teate väljaandes Ametlikud Teadaanded. Asjast huvitatud isikud nimetatud koondumise kohta arvamusi ja vastuväiteid ei esitanud.

15.04.2015 saatis Konkurentsiamet taotlused teabe saamiseks viiele AS Eesti Meedia konkurendile: Eesti Rahvusringhääling, AS Ekspress Grupp, AS SL Õhtuleht, AS TV 3 ja AS Äripäev. Konkurentsiameti 12.05.2015 otsusega nr 5.2-1/15-014 alustati antud koondumise kontrollimiseks täiendav menetlus.

### **Koondumise osalised**

KonkS § 20 punkti 2 järgi on koondumise osaliseks füüsiline isik või ettevõtja, kes omandab valitseva mõju ühe ettevõtja või tema osa või mitme ettevõtja või nende osade üle.

KonkS § 20 punkti 4 järgi on koondumise osaliseks ettevõtja, kelle üle või kelle osa üle omandatakse valitsev mõju.

Seega on koondumise osalisteks UP Invest OÜ ja AS Eesti Meedia.

UP Invest OÜ kuulub füüsilise isiku Margus Linnamäe (isikukood 36401052714) valitseva mõju all olevasse MM Grupp OÜ kontserni. UP Invest OÜ-ga valitseva mõju kaudu seotud ettevõtjad tegelevad Eestis järgmistel tegevusaladel:

- humaanravimite ja muude apteegikaupade jae- ja hulgimüük;
- veterinaarravimite, instrumentide, sööda ja lemmikloomatoodete hulgimüük;
- hambaravitoodete hulgimüük;

- ravimite ja muude apteegikaupade käitlemise-, transpordi- ja muude logistiliste teenuste ning renditeenuste osutamine;
- toidulisandite, apteegikosmeetika, haiglatarvikute ning muude apteegikaupade hulgimüük;
- meditsiiniseadmete ja –tarvikute müük, hooldus ja remont;
- kinnisvarahaldus;
- parfümeeria- ja kosmeetikavahendite hulgimüük;
- segapõllumajandus;
- kirjastamine;
- jäätise müük ostukeskustes;
- uudisteagentuuri teenused;
- meediamonitooringu- ja meediaanalüüside teenused;
- raamatute, filmide, muusika ja kontoritarvete jaemüük raamatukaupluste ketis „Apollo“.

AS Eesti Meedia on Eestis, Lätis ja Leedus tegutsev valdusettevõtja, kelle kontserni kuuluvad trüki-, raadio- ja internetimeedia ning televisiooniettevõtjad ning mitmed teised ettevõtjad. Trükimeedia valdkonnast kuulub AS Eesti Meedia kontserni ajalehte Postimees välja andev AS Postimees ning maakonnalehti, sh Pärnu Postimees, Sakala, Virumaa Teataja, Järva Teataja ja Valgamaalane ning muud perioodikat (nt ajakirju 60+, 30+ ja Osuti) ühendav AS Ühinenud Ajalehed. Telekanaleid Kanal 2, Kanal 11 ja Kanal 12 opereerib tütarühing AS Kanal 2. Erinevate Eesti raadiojaamade opereerimisega tegeleb AS Trio LSL. Eelnimetatud trükimeedia-, raadio- ja televisiooni valdkonna ettevõtjatel on ka vastavad internetilehed, mille kaudu tegutsetakse internetireklaami turul.

AS Eesti Meedia kontserni kuuluvate Allepal OÜ ja Soov OÜ kaudu kuuluvad Eesti Meediale järgmised internetireklaami portaalid: soov.ee, kv.ee, hydra.ee ja osta.ee, millest viimane toimib ka ostukeskkonnana. AS Eesti Meedia kontserni kuuluvad veel trükiettevõtte AS Kroonpress, ajakirjade kojukande ja kirjakande teenust pakkuv AS Express Post (ühise valitseva mõju all koos AS-iga Ekspress Grupp) ning Eesti Meedia kontserni IT- ja haldusalast tegevust koondav OÜ Meediasüsteemid.

Lätis kuulub AS Eesti Meedia kontserni SIA TVNet, kes haldab Lätis uudiste veebilehte TVNET. Leedus tegutsevad Eesti Meedia kontserni kuuluvad veebilehte 15min.lt opereeriv 15 Min UAB ning veebilehekülgi (internetireklaami portaale) Autoplius.lt, Domoplius.lt ja Plius.lt opereeriv Plius UAB ning internetiportaale skelbiu.lt, autogidas.lt, cvbankas.lt, aruodas.lt ja ntzemelapis.lt (endine edomus.lt) opereeriv UAB Diginet LT.

## **Õiguslik hinnang**

### **Koondumise kontrolli kohaldamine**

KonKS § 21 lg 1 kohaselt kontrollitakse koondumist, kui koondumise osaliste eelnenud majandusaasta käibed Eestis kokku ületavad 6 000 000 eurot ja vähemalt kahe koondumise osalise käibed Eestis ületavad kummalgi 2 000 000 eurot.

Koondumise osaliste eelnenud majandusaasta käive Eestis oli kokku üle 6 000 000 euro ja koondumise osaliste käibed Eestis ületasid kummalgi 2 000 000 eurot, mistõttu kuulub koondumine KonkS § 21 lg 1 kohaselt kontrollimisele.

### **Kaubaturud**

KonkS § 3 lg 1 kohaselt on kaubaturg hinna, kvaliteedi, tehniliste omaduste, realiseerimis- ja kasutustingimuste ning tarbimis- ja muude omaduste poolest ostja seisukohalt omavahel vahetatavate või asendatavate (edaspidi asendatavate) kaupade käibimise ala, mis hõlmab muu hulgas kogu Eesti territooriumi või selle osa.

Mõlemad koondumise osalised omavad äritegevust meedia valdkonnas. UP Invest OÜ valitseva mõju alla kuuluvad uudisteagentuuri teenuseid pakkuv BNS Eesti OÜ (edaspidi BNS) ja meediamonitooringu teenuseid osutav Balti Meediamonitooringu Grupp OÜ. AS Eesti Meedia on meediakontsern, kuhu kuuluvad trüki-, raadio- ja internetimeedia ning televisiooniettevõtjad, internetireklaami ja kuulutuste portaalid, trükikoda jm ettevõtjad.

Võrreldes omavahel koondumise osaliste äritegevusi on kõige suurem kattuvus uudisteagentuuri teenuste (BNS) ja uudisteportaali [www.postimees.ee](http://www.postimees.ee) (AS Postimees) tegevuste vahel. Kummalgi juhul on tegemist interneti vahendusel uudiste pakumisega ning oluline osa on kiiretel päevauudistel, uudiseid turustatakse aga erinevatel põhimõtetel ja erinevat sihtgruppi silmas pidades. BNS rahastab oma tegevust läbi uudiste müümise äriklientidele (meediaettevõtjad, eraettevõtjad, avalik sektor). BNS pakub vaid tekstiuudiseid, mis on lakoonilise sisuga ja mida on vähe toimetatud, ehk oluline on uudistes sisalduva teabe võimalikult täpne ja kiire edastamine. Uudisteportal postimees.ee pakub uudiseid lugejatele valdavalt tasuta ning rahastab oma tegevust peamiselt reklaami müügiga. Uudisteportaali lugejate sihtgrupp on piiramatu, tavalugeja on üldjuhul klassifitseeritav erakliendina. Uudisteportalide uudiste vahendamine allub toimetusepoolsele eelkontrollile ja toimetamisele. Uudistele lisatakse rohkem taustainfot ning olenevalt uudisest illustratsioone, fotosid ja videoid, st uudis muudetakse lugejale võimalikult atraktiivseks. Konkurentsiamet nõustub koondumise teate esitajaga, et tingituna teenuste erinevatest omadustest ja suures osas erinevatest ostjatest kuuluvad BNS-i uudisteagentuuri teenused ja AS-ile Eesti Meedia kuuluv uudisteportal erinevatele kaubaturgudele. Seega moodustavad uudisteagentuuri teenused eraldi kaubaturu. Kuigi BNS osutab teenuseid lisaks Eestile ka Lätis ja Leedus, moodustab valdava enamuse BNS-i käibest müük ostjatele Eestis. Uudisteagentuuri teenuste geograafiline ulatus sõltub oluliselt teenuse ostjate keele-eelistusest. Eestikeelseid BNS-i uudiseid ostetakse valdavalt Eestis. Seetõttu on uudisteagentuuri eestikeelsete uudiste geograafiliseks ulatuseks Eesti territoorium.

Majandus- ja kommunikatsiooniministri 17.07.2006 määruse nr 69 Koondumise teate esitamise juhendi (edaspidi Juhend) § 8 lg 3 punkti 1 kohaselt on **horisontaalselt mõjutatud kaubaturuks** selline kaubaturg, kus tegutseb vähemalt kaks koondumise osalist või nendega samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat ja koondumine tekitab vähemalt 15-protsendilise ühise turuosa. Sama paragrahvi lõike 3 punkti 2 kohaselt on **vertikaalselt mõjutatud kaubaturuks** iga kaubaturg, kus tegutseb üks või mitu koondumise osalist või nendega samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat, mis eelneb või järgneb kaubaturule, kus tegutseb mõni teine koondumise osaline või temaga samasse

kontserni kuuluv ettevõtja, ning kus mõne osalise individuaalne turuosa või osaliste ühine turuosa on vähemalt 25 protsenti, olenemata sellest, kas nad on tegelikult müüja ja ostja suhetes või mitte.

Kuivõrd koondumise osalised tegutsevad erinevatel kaubaturgudel, puuduvad horisontaalselt mõjutatud kaubaturud.

Konkurentsiameti hinnangul on antud koondumise puhul tegemist vertikaalselt mõjutatud kaubaturgudega, kuna nii AS Eesti Meedia kui ka paljud teised meediaettevõtjad on BNS-iga ostja-müüja suhetes ning kasutavad BNS-i uudiseid sisendina oma äritegevuses. [...] BNS-i turuosa on koondumise teate esitaja andmetel [...].

### **Hinnang koondumisele**

KonkS § 22 lg 3 kohaselt keelab Konkurentsiamet koondumise, kui see oluliselt kahjustab konkurentsi kaubaturul, eelkõige turgu valitseva seisundi tekkimise või tugevnemise kaudu.

KonkS § 13 lg 1 järgi omab turgu valitsevat seisundit ettevõtja või mitu samal kaubaturul tegutsevat ettevõtjat, kelle positsioon võimaldab tal/neil sellel kaubaturul tegutseda arvestataval määral sõltumatult konkurentidest, varustajatest ja ostjatest. Turgu valitseva seisundi olemasolu eeldatakse, kui ettevõtjale või mitmele samal kaubaturul tegutsevale ettevõtjale kuulub kaubaturul vähemalt 40 protsenti käibest.

BNS on ainus kohalikke eestikeelseid uudiseid pakkuv uudisteagentuur. BNS on nimetanud konkurentideks [...]

Antud koondumise tulemusel hakkab uudisteagentuuri teenuseid osutav ettevõtja kuuluma samasse kontserni erinevaid meediakanaleid omava ettevõtjaga ning uudisteagentuuri teenused on vertikaalselt seotud uudiste pakkumisega erinevates meediakanalites. Sellega seoses võib koondumine mõjutada BNS-i, kui ainsa eestikeelse uudisteagentuuri, käitumist ja strateegiaid seonduvalt teiste meediaettevõtjatega, kes on AS-i Eesti Meedia konkurentideks.

Koondumise teate esitaja andmetest selgus, et BNS-i müügitulust [...]% tulenes müügist meediaettevõtjatele, [...]% saadi müügist äriklientidele avalikust- ja erasektorist. BNS-i müügitulu Eestis kokku oli 2014. aastal [...] eurot.

Kuna konkurentsi kahjustumine võib seisneda eelkõige uudisteagentuuri teenuste kaubaturu sulgemises konkureerivatele meediaettevõtjatele, saatis Konkurentsiamet taotlused teabe saamiseks AS-i Eesti Meedia konkurentidele: AS Ekspress Grupp, Eesti Rahvusringhääling, AS SL Õhtuleht, AS Äripäev ja AS TV 3 võimaliku konkurentsi kahjustumise asjaolude selgitamiseks ning küsis AS-i Eesti Meedia konkurentidelt muuhulgas teavet selle kohta, milliseid teenuseid ja millises mahus on nad BNS-ilt ostnud, millised on alternatiivid BNS-i teenustele, ning kuidas nad käituksid, kui BNS tõstaks hindasid 5%–10%. Saadud vastustest selgus kokkuvõtvalt, et AS-i Eesti Meedia konkurendid on uudisteagentuuri teenuseid BNS-ilt ostnud [...] Alternatiividena BNS-i teenustele nimetati delfi.ee-d ja postimees.ee-d. Lisaks vastati, et BNS ei ole asendatav, kuna tegemist on ainsa eestikeelse uudisteagentuuri teenuste

pakkujaga. Samas vastati, et BNS-i poolse hinnatõusu korral, [...], asendatakse BNS-i kohalike uudiste osa suurema panusega oma toimetusele ning välismaised uudised hakatakse hankima välismaistelt uudisteagentuuridelt.

Arvestades, et [...], ei mõjuta Konkurentsiameti hinnangul koondumine oluliselt konkurentsi. Konkurentsiamet on seisukohal, et BNS ei oma sellist positsiooni, mis võimaldaks tal koondumise järgselt sulgeda AS-iga Eesti Meedia konkureerivatele meediaettevõtjatele juurdepääsu uudistele ehk raskendada nende jaoks uudiste hankimist niivõrd olulisel määral, et see paneks teised meediaettevõtjad ebasoodsamasse konkurentsiolukorda, mille tulemusel kahjustuks oluliselt konkurents. Koondumise tulemusel ei saa BNS-iga ühte kontserni kuuluma hakkav AS Eesti Meedia tegutseda sõltumatult oma konkurentidest, varustajatest ja ostjatest. Koondumine ei muuda oluliselt BNS-i positsiooni uudisteagentuuri teenuste kaubaturul. Seega ei kahjusta koondumine konkurentsi ning puudub alus koondumise keelamiseks vastavalt KonkS § 22 lõikele 3.

Lähtudes eeltoodust ja juhindudes KonkS § 27 lg 1 p 1

**otsustan:**

**anda luba UP Invest OÜ ja AS Eesti Meedia koondumisele.**

Otsuse peale võib esitada vaide Konkurentsiameti peadirektorile haldusmenetluse seaduses sätestatud korras või kaebuse Tallinna Halduskohtule halduskohtumenetluse seadustikus sätestatud korras 30 päeva jooksul, arvates käesoleva otsuse teatavakstegemisest.

KonkS § 27 lg 6<sup>1</sup> kohaselt peavad koondumise osalised koondumise jõustama kuue kuu jooksul koondumiseks loa andmise otsuse kehtima hakkamisest arvates. Konkurentsiamet võib koondumise osalise põhjendatud taotluse alusel seda tähtaega ühe korra pikendada kuni ühe aastani.

*/allkirjastatud digitaalselt/*

Kristel Rõõmusaar  
Konkurentsiameti juhataja-peadirektori asetäitja

*Konkurentsiameti 25.05.2015 otsuse nr 5.1-5/15-016 ärakiri on samane originaaliga. Ärakirjast on välja jäetud ärisaladused, vastavad kohad on tekstis tähistatud nurksulgudega.*

*/Veiko Ilves/ 24.07.2015*