



**KONKURENTSIAMET**  
Estonian Competition Authority

---

**OTSUS**

28.06.2013.a nr 5.1-5/13-024

**Koondumisele nr 12/2013 Sportsdirect.com Retail (Europe) SA /  
Sportland International Group AS loa andmine**

**Koondumine**

29.05.2013.a esitas Sportsdirect.com Retail (Europe) SA (edaspidi Sportsdirect) volitatud esindaja Konkurentsiametile koondumise teate, mille kohaselt sõlmisid Sportsdirect ning OÜ H&F ja füüsilised isikud Anti Kalle (isikukood 37005140304) ja Are Altraja (isikukood 37012122731) 27.05.2013.a aktsionäride lepingu ja ühise ettevõtja aktsiate märkimise lepingu. Aktsiate märkimise lepingust tulenevalt omandab Sportsdirect 60%-ilise osaluse asutatavas ühises ettevõtjas, mis omakorda omab 100%-ilist osalust Sportland International Group AS-is (edaspidi Sportland). 40% ühise ettevõtja aktsiatest kuulub koondumise järgselt OÜ-le H&F.

Tehingu tulemusena kuulub Sportland koondumise teate esitanud äriühingu Sportsdirect valitseva mõju alla konkurentsiseaduse (edaspidi KonkS) § 2 lg 4 tähenduses, ning antud juhul on tegemist koondumisega KonkS § 19 lg 1 p 2 sätestatud viisil.

Konkurentsiamet avaldas 31.05.2013.a ülalnimetatud koondumise teate saamise kohta teate väljaandes "Ametlikud Teadaanded". Asjast huvitatud isikud nimetatud koondumise kohta arvamusi ja vastuväiteid ei esitanud.

**Koondumise osalised**

KonkS § 20 punkti 2 järgi on koondumise osaliseks füüsiline isik või ettevõtja, kes omandab valitseva mõju ühe ettevõtja või tema osa või mitme ettevõtja või nende osade üle.

KonkS § 20 punkti 4 järgi on koondumise osaliseks ettevõtja, kelle üle või kelle osa üle valitsev mõju omandatakse.

Seega on koondumise osalisteks Sportsdirect ja Sportland.

Sportsdirect (registrikood 0458.883.046) on Belgias registreeritud äriühing, mille üle omab valitsevat mõju Ühendkuningriigis registreeritud ja Londoni börsil noteeritud äriühing Sport Direct International plc.

Sportsdirect ning temaga samasse kontserni kuuluvad ettevõtjad tegelevad spordi-, matka-, vabaaja- ja muude kaupade jaemüügiga mitmes Euroopa riigis, kuid Baltikumis Sportsdirect tavapoode ei opereeri. Eesti ostjateni jõuavad Sportsdirecti kontserni tooted *online* ostukeskkonna ([www.sportsdirect.com](http://www.sportsdirect.com)) kaudu.

Sportland (registrikood 10993195) on Eestis registreeritud valdusäriühing, mille üle omab koondumise eelselt valitsevat mõju OÜ H&F. OÜ H&F osad jagunevad võrdselt OÜ Futbol (mille ainuosanik on füüsiline isik Are Altraja) ja OÜ Hakkei (mille ainuosanik on füüsiline isik Anti Kalle) vahel.

Oma tütaretevõtja Sportland Eesti AS kaudu tegeleb Sportland Eesti spordi-, matka- ja vabaajakaupade jaemüügiga, opereerides „Sportland'i“ kauplusi. Lisaks tegeleb Sportland Eesti AS vähesel määral ka spordi-, matka- ja vabaajakaupade hulgimüügiga. Sportlandi tütaretevõtja on ka Aktsiaselts Jalajalg, mis tegeleb Eestis spordi-, matka- ja vabaajakaupade hulgi- ja jaemüügiga. Aktsiaselts Jalajalg on kaubamärgi „Nike“ toodete ametlik esindaja Baltikumis.

## **Õiguslik hinnang**

### **Koondumise kontrolli kohaldamine**

KonkS § 21 lg 1 kohaselt kontrollitakse koondumist, kui koondumise osaliste eelnenud majandusaasta käibed Eestis kokku ületavad 6 391 200 eurot ja vähemalt kahe koondumise osalise käibed Eestis ületavad kummalgi 1 917 350 eurot.

Ettevõtjate 2012.a käive Eestis oli kokku üle 6 391 200 euro ja koondumise osaliste Eesti käive eraldi ületas nimetatud perioodil 1 917 350 eurot, mistõttu kuulub nimetatud koondumine KonkS § 21 lg 1 kohaselt kontrollimisele.

### **Kaubaturud**

KonkS § 3 lg 1 kohaselt on kaubaturg hinna, kvaliteedi, tehniliste omaduste, realiseerimis- ja kasutustingimuste ning tarbimis- ja muude omaduste poolest ostja seisukohalt omavahel vahetatavate või asendatavate (edaspidi asendatavate) kaupade käibimise ala, mis hõlmab muu hulgas kogu Eesti territooriumi või selle osa.

Sportsdirect ning temaga samasse kontserni kuuluvad ettevõtjad tegelevad spordi-, matka-, vabaaja- ja muude kaupade jaemüügiga, kusjuures jaemüük Eestis asuvatele ostjatele toimub vaid *online* ostukeskkonna ([www.sportsdirect.com](http://www.sportsdirect.com)) kaudu.

Sportlandi kontserni kuuluvad ettevõtjad tegelevad Eestis spordi-, matka- ja vabaajakaupade hulgi- ja jaemüügiga,

Seega tekib horisontaalne kattuvus koondumise osaliste tegevuste vahel spordi-, matka- ja vabaajakaupade jaemüügi osas ning vertikaalne seos spordi-, matka- ja vabaajakaupade jaemüügi ja hulgimüügi vahel.

Eelnevas spordi-, matka- ja vabaajakaupade müügi valdkonda puudutavas koondumise otsuses<sup>1</sup> piiritleks Konkurentsiamet kaubaturuna spordi-, matka- ja vabaajakaupade jaemüügi kaubaturu ning spordi-, matka- ja vabaajakaupade hulgemüügi kaubaturu. Koondumise teate esitaja on jätkuvalt seisukohal, et kuigi spordi-, matka- ja vabaajakaupade puhul on tegemist erinevate toodetega, mis ei ole ostja seisukohast omavahel asendatavad, on tarbijal üldjuhul võimalik neid osta ühest ja samast kauplusest. Seega hindab Konkurentsiamet ka käesoleva koondumise puhul konkurentsiolukorda spordi-, matka- ja vabaajakaupade jaemüügi kaubaturul Eestis ning spordi-, matka- ja vabaajakaupade hulgemüügi kaubaturul Eestis, kuna nii jaemüügi kui hulgemüügi puhul on tegemist teenusega ning kaupade sortimenti on võimalik muuta vastavalt nõudlusele.

Samas on koondumise teate esitaja seisukohal, et spordi-, matka- ja vabaajakaupade jaemüük interneti teel ei kuulu samale kaubaturule kui vastavate toodete müük nõ tavapoe kaudu ning seega ei teki koondumise osaliste tegevuste vahel horisontaalset kattuvust. Ka Euroopa Komisjon on hiljutises koondumise otsuses<sup>2</sup> leidnud, et puudub piisav tõendusmaterjal olemuslikult nii erinevate ostukanalite paigutamiseks samale kaubaturule. Konkurentsiameti hinnangul ei ole käesoleva koondumise puhul kaubaturu täpne piiritlemine vajalik, kuna koondumine ei mõjuta olulisel määral konkurentsiolukorda spordi-, matka- ja vabaajakaupade jaemüügi kaubaturu kitsama piiritlemise (st hinnates jaemüüki interneti kaudu ja tavapoodide kaudu eraldi) ega laiema piiritlemise (st hinnates erinevaid ostukanaleid koos) korral.

Majandus- ja kommunikatsiooniministri 17.07.2006.a määruse nr 69 “Koondumise teate esitamise juhend” § 8 lg 3 punkti 1 kohaselt on horisontaalselt mõjutatud kaubaturuks selline kaubaturg, kus tegutseb vähemalt kaks koondumise osalist või nendega samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat ja koondumine tekitab vähemalt 15-protsendilise ühise turuosa.

Koondumise teate kohaselt oli koondumise osaliste hinnangul<sup>3</sup> Sportlandi turuosa spordi-, matka- ja vabaajakaupade jaemüügi kaubaturul Eestis 2011.a andmete alusel [20-30]%. Sportsdirecti müügitulu alusel (toodete müük Eestisse *online* keskkonna kaudu), liites selle spordi-, matka- ja vabaajakaupade tavapoodide kaudu jaemüügi müügitulule Eestis kokku, oleks Sportsdirecti turuosa u [5-10]% ning koondumise osaliste turuosa kokku seega u [30-40]%. Samas ei ole Konkurentsiametil teavet spordi-, matka- ja vabaajakaupade kogumüügi kohta interneti ostukeskkondade kaudu Eestisse. Koondumise osaliste esitatud andmetele tuginedes on veel mitmeid välismaal asuvaid ettevõtjaid, kes Eestisse interneti teel spordi-, matka- ja vabaajakaupu müüvad, mistõttu laiema kaubaturu piiritlemise korral tuleks spordi-, matka- ja vabaajakaupade tavapoodide kaudu jaemüügi kogumahule liita ka kogu interneti ostukeskkondade kaudu toimunud müügimaht ning koondumise osaliste tegelik turuosa oleks väiksem kui eelpool välja toodud. Juhul kui hinnata spordi-, matka- ja vabaajakaupade jaemüüki tavapoodide kaudu ja interneti kaudu eraldi, siis ei teki käesoleva koondumise puhul koondumise osaliste tegevuste vahel horisontaalset kattuvust.

<sup>1</sup> 07.09.2007.a otsus nr 37-KO Koondumisele nr 12/2007 Sportland International Group Aktsiaselts ja AS Spordi Agent loa andmine.

<sup>2</sup> 16.02.2010.a. juhtum nr COMP/M.5721 *Otto/Primondo Assets*

<sup>3</sup> Koondumise osalised lähtusid Sportlandi ja Aktsiaseltsi Jalajälg majandusaasta aruannetest ning Krediidinfo raportist „Turuülevaade. Spordikaupade müüjad 2011“.

Majandus- ja kommunikatsiooniministri 17.07.2006.a määruse nr 69 “Koondumise teate esitamise juhend” § 8 lg 3 punkti 2 kohaselt on vertikaalselt mõjutatud kaubaturuks selline kaubaturg, kus tegutseb üks või mitu koondumise osalist või nendega samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat, ja mis eelneb või järgneb kaubaturule, kus tegutseb mõni teine koondumise osaline või temaga samasse kontserni kuuluv ettevõtja, ning kus mõne osalise individuaalne turuosa või osaliste ühine turuosa on vähemalt 25 protsenti, olenemata sellest, kas nad on tegelikult müüja ja ostja suhetes või mitte.

Koondumise teate kohaselt oli koondumise osaliste hinnangul<sup>4</sup> Sportlandi turuosa spordi-, matka- ja vabaajakaupade hulgimüügi kaubaturul Eestis 2011.a andmete alusel [10-20]% ning vertikaalset mõju koondumise osaliste tegevuste vahel ei teki.

### **Hinnang koondumisele**

KonKS § 22 lg 3 kohaselt keelab Konkurentsiamet koondumise, kui see oluliselt kahjustab konkurentsi kaubaturul, eelkõige turgu valitseva seisundi tekkimise või tugevdamise kaudu.

KonKS § 13 lg 1 järgi omab turgu valitsevat seisundit ettevõtja või mitu samal kaubaturul tegutsevat ettevõtjat, kelle positsioon võimaldab tal/neil sellel kaubaturul tegutseda arvestataval määral sõltumatult konkurentidest, varustajatest ja ostjatest. Turgu valitseva seisundi olemasolu eeldatakse, kui ettevõtjale või mitmele samal kaubaturul tegutsevale ettevõtjale kuulub kaubaturul vähemalt 40 protsenti käibest.

Spordi-, matka- ja vabaajakaupade jaemüügi kaubaturul (arvestades müüki tavapoodide kaudu) Eestis oli Sportlandi turuosa 2011.a andmete alusel [20-30]%. Koondumise teate kohaselt on Sportlandi suuremad konkurendid Osäühing Rademar (turuosa [20-30]%), Osäühing Hawaii Express (turuosa u [5-10]%), Weekend Eesti OÜ (turuosa [0-5]%), Osäühing Surfär (turuosa [0-5]%) ja Matkasport OÜ (turuosa [0-5]%). Täpsed andmed nõ võimaliku laiema kaubaturu kohta, mis hõlmab ka spordi-, matka- ja vabaajakaupade jaemüüki *online* ostukeskkondade kaudu, ei ole Konkurentsiametile käesoleva otsuse tegemise hetkel kättesaadavad, kuid koondumise osaliste esitatud teabe põhjal on Eestis asuval tarbijal võimalik osta spordi-, matka- ja vabaajakaupu mitmete *online* ostukeskkondade kaudu. Lisaks on võimalik teatud valikut spordi-, matka- ja vabaajakaupu osta ka supermarketitest või kaubamajadest (Prisma, Stockmann jne), vabaajakaupu ka paljudest rõivaid ja jalatseid müüvatest kauplustest.

Koondumise teate kohaselt on Sportsdirect kontserni jaoks koondumise eesmärk suurendada oma toodete müüki Eestis. Sportsdirecti hinnangul ostab vaid marginaalne osa potentsiaalsetest tarbijatest Eestis [www.sportsdirect.com](http://www.sportsdirect.com) internetikeskkonna kaudu, mistõttu Sportsdirect soovib tarbijateni jõuda nõ tavakaupluste kaudu. Koondumise teate esitaja väitel on Sportland omakorda huvitatud Sportsdirecti ulatuslikust tootevalikust, soovides laiendada Sportlandi kauplustes pakutavat valikut muu hulgas Sportsdirecti portfellis olevate nõ odavama segmendi kaupade võrra. Koondumise teate kohaselt on käesoleva koondumise eesmärk seega

---

<sup>4</sup> Vt eelmine.

tuua Eesti tarbijateni suurem, sortimendilt mitmekesisem ja odavam valik spordi-, matka- ja vabaajakaupu.

Arvestades spordi-, matka- ja vabaajakaupade jaemüügi valdkonnas tegutsevate ettevõtjate arvu, valdkonna iseloomu (sh laia kaubavalikut ja madalaid turule sisenemise tõkkeid) ning asjaolu, et Sportsdirect on Eestis olnud esindatud vaid jaemüügiga *online* ostukeskkonna kaudu, on Konkurentsiamet seisukohal, et käesoleva koondumise tulemusena ei muutu kaubaturu struktuur sellisel viisil, mis kahjustaks oluliselt konkurentsi. Samuti ei tekita ega tugevda käesolev koondumine turgu valitsevat seisundit KonkS § 13 lg 1 tähenduses. Seega ei esine käesoleva koondumise puhul KonkS § 22 lg 3 nimetatud asjaolusid, mis tingiksid koondumise keelamise.

Lähtudes eeltoodust ja juhindudes KonkS § 27 lg 1 p 1

**Otsustan:**

**anda luba Sportsdirect.com Retail (Europe) SA ja Sportland International Group AS-i koondumisele.**

Otsuse peale võib esitada vaide Konkurentsiameti peadirektorile haldusmenetluse seaduses sätestatud korras või kaebuse Tallinna Halduskohtule halduskohtumenetluse seadustikus sätestatud korras 30 päeva jooksul, arvates käesoleva otsuse teatavakstegemisest.

*/allkirjastatud digitaalselt/*

Kristel Rõõmusaar  
Konkurentsiameti juhataja – peadirektori asetäitja