

*Ärisaladusteta***KOONDUMISE LÜHIKOKKUVÕTE****Koondumise osalised ja koondumise laad**

15.03.2017. a sõlmisid BaltCap Private Equity Fund II SCSp (**BPEF II**) valitseva mõju all olev valdusettevõtja Autolist OÜ kui ostja ning Sanoma Media Finland Oy kui müüja AS Sanoma Baltics (edaspidi **SB**) 100%-lise osaluse ostu-müügi lepingu (edaspidi Leping), mille tulemusel omandab BPEF II ainuvalitseva mõju SB üle konkurentsiseaduse (edaspidi **Konks**) § 2 lg 4 mõistes. Seega on käesolev koondumine koondumine KonkS § 19 lg 1 p 2 tähenduses ehk ettevõtja poolt valitseva mõju omandamine teise ettevõtja üle ning käesoleva koondumise osalisteks on BPEF II (valitsevat mõju omandav ettevõtja) ning SB (ettevõtja, kelle üle omandatakse valitsev mõju).

**Koondumise osaliste tegevusalad**BPEF II äritegevus

BPEF II on erakapitalil põhinev investeerimisfond, mis on registreeritud usaldusühinguna Luksemburgis. BPEF II teeb kapitaliinvesteeringuid Baltikumi regioonis asuvasse innovatiivsetesse ettevõtjatesse. BPEF II valitseva mõju alla kuuluvad ettevõtjad tegutsevad hambaravi- ja eriarstiabi-, jäätmekäitlus-, kinnisvara-, automatiseeritud finantsjuhtimise protsessidega seotud ning müügiautomaatide ja kohviteenuste osutamise ja pumpade ja pumbasüsteemide müügi ja rendiga.

SB äritegevus

SB põhitegevusalaks on internetiportalides kuulutuste ja displeireklaami avaldamine. SB opereeritavate portalide alla kuuluvad [www.kuldnebors.ee](http://www.kuldnebors.ee) ja [www.auto24.ee](http://www.auto24.ee) ning viimase alamportaalid [www.mototehnika.ee](http://www.mototehnika.ee), [www.rasketehnika.ee](http://www.rasketehnika.ee) ja [www.veetehnika.ee](http://www.veetehnika.ee). Lisaks Eestile opereerib SB automüügikulutuste portaali auto24 ka Soomes ([www.auto24.fi](http://www.auto24.fi)), Lätis ([www.auto24.lv](http://www.auto24.lv)) ja Leedus ([www.auto24.lv](http://www.auto24.lv)).

**Mõjutatud kaubaturgude puudumine**

Nii BPEF II'ga seotud fondi BaltCap Private Equity Fund L.P. portfelli kuuluv äriühing FCR Media AS kui ka SB tegelevad teatud internetireklaami teenuste osutamisega. FCR Media AS vahendab Google AdWords'i märksõnapõhise otsingureklaami ja displeireklaami teenuseid ning Gmail'i reklaamiteenust ning SB avaldab kuulutusi ning müüb displeireklaami pinda SB opereeritavates internetiportalides auto24 (sh selle alamportaalides) ning Kuldne Börs. Koondumise teate esitaja hinnangul ei kattu FCR Media AS ja SB tegevusalad mitte ühelgi kaubaturul, kuivõrd nii kuulutuste avaldamise kui ka internetireklaami vahendamise ja otsemüügi kaubaturud moodustavad eraldiseisvad kaubaturud. Aga isegi juhul, kui internetireklaami vahendamise ja otsemüügi kaubaturge käsitleda ühtse turuna, siis jäävad koondumise osaliste ja nendega samasse kontserni kuuluvate ettevõtjate turuosad nimetatud kaubaturul kindlalt alla 15% (ning seda sõltumata sellest, kas omakorda eristada otsingu- ja mitteotsingureklaami edastamist), mistõttu puuduvad käesolevast koondumisest horisontaalselt mõjutatud kaubaturud.

Samuti puuduvad ka käesolevast koondumisest vertikaalselt mõjutatud kaubaturud.

**Koondumise strateegilised ja majanduslikud põhjused**

BPEF II keskendub väikese ja keskmise suurusega innovatiivsete Baltikumi ettevõtjate väljaostmisele ja/või kasvule suunatud tehingutele. SB'l on tugev majanduslik baas, kogenud juhtkond, väljakujunenud kliendibaas ning realistlikud positiivsed majandusprognosid, mis tagavad head väljavaated jätkuvaks kasumlikuks äritegevuseks. Kuna BPEF II eesmärk on saavutada pikaajaline kapitali väärtuse kasv, järgides hajutatud ja juhitud riskidega investeringuportfelli põhimõtteid, usub BPEF II, et SB sobitub täpselt BPEF II strateegia ja kapitali tootluse ootustega.