



OTSUS

08.11.2017 nr 5-5/2017-059

Koondumise nr 28/2017 AS Eesti Meedia / HTR Direct OÜ ja CMS Production OÜ täiendava menetluse alustamine

1. Koondumine

09.10.2017 esitas AS Eesti Meedia volitatud esindaja Konkurentsiametile koondumise teate, mille kohaselt OSAÜHING CREATIVE MEDIA SERVICE, füüsiline isik Kristian Hein (isikukood 37408120328) ja AS Eesti Meedia sõlmisid 28.09.2017 51% osaluse müügilepingu, millest tulenevalt kavatseb AS Eesti Meedia omandada 51% äriühingute HTR Direct OÜ ja CMS Production OÜ osadest.

Tehingueelselt kuulub AS-le Eesti Meedia 49% HTR Direct OÜ ja CMS Production OÜ osadest. Tehingu tulemusena kuuluksid äriühingud AS Eesti Meedia valitseva mõju alla konkurentsiseaduse (edaspidi KonkS) § 2 lg 4 tähenduses ning antud juhul on tegemist koondumisega KonkS § 19 lg 1 p 2 sätestatud viisil.

Konkurentsiamet avaldas 09.10.2017 ülalnimetatud koondumise teate saamise kohta teate väljaandes Ametlikud Teadaanded. Koondumise kohta esitati üks vastuväide.

2. Koondumise osalised

KonkS § 20 punkti 2 järgi on koondumise osaliseks füüsiline isik või ettevõtja, kes omandab valitseva mõju ühe ettevõtja või tema osa või mitme ettevõtja või nende osade üle.

KonkS § 20 punkti 4 järgi on koondumise osaliseks ettevõtja, kelle üle või kelle osa üle valitsev mõju omandatakse.

Seega on käesoleva koondumise osalisteks AS Eesti Meedia, HTR Direct OÜ ja CMS Production OÜ.

AS Eesti Meedia (registrikood 10184643) kuulub UP Invest OÜ kontserni. UP Invest OÜ on Eestis registreeritud investeerimisühing, mille üle omab valitsevat mõju Hollandis registreeritud äriühing MM HOLDINGS B.V., ning mille üle omakorda omab valitsevat mõju MM Grupp OÜ. MM Grupp OÜ on füüsilise isiku Margus Linnamäe (isikukood 36401052714) valitseva mõju all.

AS-i Eesti Meedia ja temaga valitseva mõju kaudu seotud ettevõtjate hulk on suur ning nende tegevusalade ring lai. Omandatavate ettevõtjatega (HTR Direct OÜ ja CMS

Production OÜ) samas valdkonnas, st meediaga seonduval alal, omavad AS Eesti Meedia ja temaga valitseva mõju kaudu seotud ettevõtjad äritegevusi järgmistel tegevusaladel:

- uudisteagentuuri teenused;
- meediamonitooringuteenused;
- ajalehtede ja ajakirjade kirjastamine;
- telekanalite ja raadiojaamade pidamine;
- reklaamitegevus trüki-, interneti-, raadio- ja telemeedias;
- internetikuulutusteportaalide pidamine;
- internetioksjonikeskkondade pidamine;
- trükiteenuste osutamine;
- veebiportaalide pidamine;
- ajakirjade ja ajalehtede kojukanne.

Kontserni kuuluvad Eestis veel peamiselt ajalehtede, ajakirjade ja suuremahuliste reklaamtrükiste tootmisega tegelev AS KROONPRESS; veebiportale pidav AllePal OÜ, stardifaasis olev Loovagentuur OÜ ja ajakirjanduse arengut toetav heategevuslik fond Sihtasutus Eesti Meedia Fond.

Ühtlasi kuulub AS-i Eesti Meedia ning AS-i Ekspress Grupp ühise valitseva mõju alla AS EXPRESS POST, mis tegeleb ajakirjanduse kojukande ning kirjakande, pimepostituse ja otsepostituse eeltötluse ning kojukande teenuste pakkumisega.

HTR Direct OÜ (registrikood 12280921) tegeleb digitaalsete ja füüsiliste otsepostitusmaterjalide loovlahenduste väljatöötamise ja ettevalmistusega postituseks, digitaalsete ja füüsiliste otsepostituste strateegilise planeerimisega ning trükiste tootmisega koos otsepostitusteenuse vahendamisega Eestis, Lätis ja Leedus.

CMS Production OÜ (registrikood 12627827) tegeleb trükiteenuste vahendamise ja loovlahenduste väljatöötamisega.

HTR Direct OÜ ja CMS Production OÜ kuuluvad koondumise eelselt OSAÜHINGU CREATIVE MEDIA SERVICE valitseva mõju alla.

3. Õiguslik hinnang

3.1 Koondumise kontrolli kohaldamine

KonkS § 21 lg 1 kohaselt kontrollitakse koondumist, kui koondumise osaliste eelnenud majandusaasta käibed Eestis kokku ületavad 6 000 000 eurot ja vähemalt kahe koondumise osalise käibed Eestis ületavad kummalgi 2 000 000 eurot.

Vastavalt KonkS § 24 lg 7 juhul, kui eelneva kahe aasta jooksul on üks ja sama ettevõtja või samasse kontserni kuuluv ettevõtja omandanud valitseva mõju ettevõtjate üle, kes tegutsevad Eestis ühes ja samas majandusharus, peab selle ettevõtja käive, kelle üle omandatakse valitsev mõju, sisaldama ka nende ettevõtjate käivet, kelle üle on valitsev mõju omandatud koondumisele eelneva kahe aasta jooksul.

Võttes arvesse, et AS Eesti Meedia on eelneva kahe aasta jooksul omandanud valitseva mõju Aktsiaseltsi Kinnisvaraportaal üle, kes tegutseb samas majandusharus kui

omandamisel olevad äriühingud HTR Direct OÜ ja CMS Production OÜ, siis lähtudes KonkS § 24 lg 7 sätestatud täiendavast käibekriteeriumist, ületavad koondumise osaliste käibed KonkS § 21 lg 1 sätestatud käibemäärasid. Seetõttu kuulub koondumine kontrollimisele.

3.2 Täiendava menetluse alustamine

KonkS § 3 lg 1 kohaselt on kaubaturg hinna, kvaliteedi, tehniliste omaduste, realiseerimis- ja kasutustingimuste ning tarbimis- ja muude omaduste poolest ostja seisukohalt omavahel vahetatavate või asendatavate (edaspidi asendatavate) kaupade käibimise ala, mis hõlmab muu hulgas kogu Eesti territooriumi või selle osa.

Majandus- ja kommunikatsiooniministri 17.07.2006 määruse nr 69 Koondumise teate esitamise juhendi (edaspidi Juhend) § 8 lg 3 punkti 1 kohaselt on horisontaalselt mõjutatud kaubaturuks selline kaubaturg, kus tegutseb vähemalt kaks koondumise osalist või nendega samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat ja koondumine tekitab vähemalt 15-protsendilise ühise turuosa. Sama paragrahvi lõike 3 punkti 2 kohaselt on vertikaalselt mõjutatud kaubaturuks iga kaubaturg, kus tegutseb üks või mitu koondumise osalist või nendega samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat, mis eelneb või järgneb kaubaturule, kus tegutseb mõni teine koondumise osaline või temaga samasse kontserni kuuluv ettevõtja, ning kus mõne osalise individuaalne turuosa või osaliste ühine turuosa on vähemalt 25%, olenemata sellest, kas nad on tegelikult müüja ja ostja suhetes või mitte.

Koondumise teate kohaselt ei teki koondumise osaliste tegevuste vahel horisontaalset kattuvust ega vertikaalseid seoseid. Samas esitati koondumise teatele vastuväide, millest nähtub, et koondumisega kaasnevad nii horisontaalsed, vertikaalsed kui konglomeraatsed negatiivsed mõjud, mis oluliselt kahjustavad konkurentsi. Sellest tulenevalt peab Konkurentsiamet oluliseks esitatud argumente kontrollida.

Lähtudes eeltoodust peab Konkurentsiamet põhjendatuks kaubaturgude põhjalikumat analüüsi ning konkurentsiolukorrale avalduvate mõjude väljaselgitamist ning hindamist.

Käesoleva koondumise puhul selguvad kaubaturgude täpne määratlus, mõjutatud kaubaturgude olemasolu või nende puudumine, samuti koondumise osaliste positsioon kaubaturgudel, konkurentsiolukord kaubaturgudel ning konkurentsi võimalik kahjustumine Konkurentsiameti täiendava menetlemise raames.

KonkS § 22 lg 3 kohaselt keelab Konkurentsiamet koondumise, kui see oluliselt kahjustab konkurentsi kaubaturul, eelkõige turgu valitseva seisundi tekkimise või tugevnemise kaudu.

Seoses tekkinud vajadusega teha kindlaks KonkS § 22 lg 3 nimetatud asjaolude olemasolu või nende puudumine AS Eesti Meedia / HTR Direct OÜ ja CMS Production OÜ koondumise puhul ning võttes aluseks KonkS § 27 lg 1 p 2,

otsustan:

alustada täiendavat menetlust koondumisele hinnangu andmiseks.

KonkS § 27 lg 2 kohaselt teeb Konkurentsiamet täiendava menetluse käigus nelja kuu jooksul ühe järgmistest otsustest:

1. annab koondumiseks loa, kui kontrollitava koondumise korral ei esine KonkS § 22 lg 3 nimetatud asjaolusid;
2. keelab koondumise, kui kontrollitava koondumise korral esinevad KonkS § 22 lg 3 nimetatud asjaolud;
3. lõpetab menetluse, kui koondumise osalised loobuvad koondumisest.

/allkirjastatud digitaalselt/

Kristel Rõõmusaar
Konkurentsitenistuse juhataja – peadirektori asetäitja

*Konkurentsiameti 08.11.2017 otsuse nr 5-5/2017-059
ärakiri on samane originaaliga.*

/Kairi Kaasik-Aaslav/ 29.11.2017