



KONKURENTSIAMET
Estonian Competition Authority

OTSUS

04.06.2009.a nr 5.1-5/09-0025

Koondumise nr 3/2009 Cheh OÜ ja Ekspress Hotline AS täiendava menetluse alustamine

Koondumine

Konkurentsiamet on 07.05.2009 saanud koondumise teate, mille kohaselt vastavalt 23.04.2009 sõlmitud aktsiate müügilepingule Cheh OÜ (edaspidi **Cheh**) omandab Ekspress Grupp AS-ilt 100% Ekspress Hotline AS-i (edaspidi **Ekspress Hotline**) aktsiatest. Tehingu tulemusel saavutab Cheh valitseva mõju Ekspress Hotline'i üle konkurentsiseaduse (edaspidi KonkS) § 2 lg 4 tähenduses. Seega on tegemist koondumisega KonkS § 19 lg 1 p 2 sätestatud viisil.

Konkurentsiamet avaldas 11.05.2009 Cheh'i ja Ekspress Hotline'i koondumise teate saamise kohta teate väljaandes "Ametlikud Teadaanded". Asjast huvitatud isikud nimetatud koondumise kohta arvamusi ja vastuväiteid ei esitanud.

Koondumise osalised

KonkS § 20 p 2 järgi on koondumise osaline füüsiline isik või ettevõtja, kes omandab valitseva mõju ühe ettevõtja või tema osa või mitme ettevõtja või nende osade üle ja KonkS § 20 p 4 järgi on koondumise osaline ettevõtja, kelle üle või kelle osa üle omandatakse valitsev mõju. Seega on käesoleval juhul koondumise osalisteks Cheh ja Ekspress Hotline.

Cheh on Eestis registreeritud valdusettevõtja, mis kuulub Lätis registreeritud äriühingu SIA Contact Holding valitseva mõju alla, mis omakorda kuulub BaltCap Private Equity Fund L.P. valitseva mõju alla. Nii SIA Contact Holding kui ka BaltCap Private Equity Fund L.P. on mõlemad investeerimisettevõtjad. SIA Contact Holding omab lisaks Cheh'ile Eestis veel kahte tütarevõtjat: Telemedia Eesti AS (edaspidi **Telemedia**) ja Infopluss Eesti AS (edaspidi **Infopluss**). Telemedia Eesti AS-i valitseva mõju alla kuuluvad omakorda Teabeliin AS (edaspidi **Teabeliin**), Ärikataloog OÜ (edaspidi **Ärikataloog**) ja Delovoi Holding OÜ. Telemedia, Infopluss, Teabeliin ja Ärikataloog tegelevad infotelefoni teenuse, trükitud telefoni- ja infokataloogide väljaandmise ning internetis infoteatmike avaldamisega. Delovoi Holding OÜ on valdusettevõtja. Lisaks Contact Holding OÜ tütarevõtjatele, kuuluvad Eestis BaltCap Private Equity Fund L.P kontserni veel meditsiinidiagnostika valdkonnas tegutsev MediCap Holding OÜ ning energeetika valdkonnas tegutsev Energate OÜ.

Ekspress Hotline on Ekspress Grupp AS-i tütarettevõtja, mis tegeleb infoteenuste osutamisega. Ekspress Hotline'l on kolm tütarettevõtjat: Kõnekeskus AS (edaspidi **Kõnekeskus**), Ekspresskataloogide AS (edaspidi **Ekspresskataloogid**) ja Infoatlas AS (edaspidi **Infoatlas**). Nimetatud tütarettevõtjad tegelevad infotelefoni teenuse, trükitud telefoni- ja infokataloogide väljaandmise ning internetis infoteatmike avaldamisega.

Õiguslik hinnang

Koondumise kontrolli kohaldamine

KonKS § 21 lg 1 kohaselt Konkurentsiamet kontrollib koondumist, kui koondumise osaliste eelnenud majandusaasta käibed Eestis kokku ületavad 100 miljonit krooni ja vähemalt kahe koondumise osalise käibed Eestis ületavad kummalgi 30 miljonit krooni.

Käesoleva koondumise osaliste eelnenud majandusaasta käibed Eestis kokku ületavad 100 miljonit krooni ja vähemalt kahe koondumise osalise käibed Eestis ületavad kummalgi 30 miljonit krooni.

Kaubaturud

KonKS § 3 lg 1 kohaselt on kaubaturg hinna, kvaliteedi, tehniliste omaduste, realiseerimis- ja kasutustingimuste ning tarbimis- ja muude omaduste poolest ostja seisukohalt omavahel vahetatavate või asendatavate kaupade käibimise ala, mis hõlmab muuhulgas kogu Eesti territooriumi või selle osa.

Mõlema koondumise osalise äritegevused kattuvad horisontaalselt trükitud telefoni- ja infokataloogide väljaandmise, interneti infoteatmike avaldamise ja infotelefonidega seotud teenuste osas. Vertikaalsed seosed koondumiste osaliste äritegevustes puuduvad.

Koondumise osaliste äritegevuste käive tekib peamiselt reklaami müügist, v.a infotelefoni teenus, mille kasutamise eest peab tarbija maksma lisaks oma telefonioperaatori kõnetasule ka infoliini kasutamistasu. Koondumise teate kohaselt moodustas infotelefoni kasutamistasust saadav käive 2008. aastal ligikaudu [10% - 20%] ettevõtja kogukäibest ning selle osatähtsus on järjest vähenev. Trükitud telefoni- ja infokataloogide, interneti infoteatmike ja infotelefonide funktsionaalsus seisneb selles, et reklaami tellija ostab ettevõtja kohta info avaldamise teenust selleks, et tema ettevõtja olemasolu, kontaktandmete ja teenuste kohta oleks trükikataloogis, interneti infoteatmikis või infotelefonis informatsioon olemas, kui potentsiaalne klient peaks seda otsima. Sellisest funktsionaalsusest tingituna nimetatakse trükitud telefoni- ja infokatalooge, interneti infoteatmikke ja infotelefone koos **juhatavaks meediaks**. Juhatava meedia erisus võrreldes muu meediaga (ajalehed, televisioon, raadio, internet jm) seisneb selles, et kui ülejäänud meedias avaldatava reklaami eesmärgiks on kutsuda inimesi teatud tooteid või teenuseid ostma, siis juhatav meedia suunab toote või teenuse tarbimisest huvitunud kliendi konkreetse pakkujani või annab teada paljudest soovitud toodete või teenuste pakkujatest. Kokkuvõtvalt, muus meedias avaldatav reklaam tekitab huvi ja suunab tarbija ühe kindla ettevõtjani (pakkuja

initsiatiiv), aga juhatav meedia on ainult suunav, andes ostjale võimaluse valida üldjuhul paljude pakujate vahel (ostja initsiatiiv). Juhatava meedia puhul on tegemist sisuliselt ettevõtjate infobaasiga.

Koondumise teate esitaja on seisukohal, et reklaami müük juhatavas meedias moodustab osa üldisest reklaami müügi kaubaturust (reklaamipinna ja –aja müük trükiajakirjanduses, televisioonis, raadios, internetis, välireklaamis jm). Konkurentsiameti varasem praktika reklaami valdkonda käsitlevates otsustes üldise reklaami kaubaturu määratlemist ei toeta. 27.08.2007 otsuses nr 32- KO Interinfo Baltic OÜ/OÜ ZinZin on kaubaturuna määratletud internetireklaami müük, 19.04.2006 trükiajakirjandust käsitlevas otsuses nr 16-KO (Eesti Päevalehe AS, AS Eesti Meedia ja AS Linnaleht) on eristatud üleriigilist ja kohalikku reklaami, 20.06.2005 otsuses nr 35-KO Interinfo Baltic OÜ/Eniro Eesti AS on kogu juhatav meedia määratletud eraldi kaubaturuna.

Euroopa Komisjon on 11.03.2008 Google/DoubleClick otsuses määratlenud internetireklaami kaubaturu eraldi üldisest reklaamiturust. Samas otsuses on internetireklaami turu sees võrreldud juhatavat reklaami (otsingumootorid, interneti infoteatmikud) üldise reklaamiga (reklaamibännerid erinevatel interneti lehekülgedel) ning on leitud, et reklaami ostja seisukohalt avaldavad need erinevad reklaami liigid teineteisele konkurentsipurvet, kuid pakumise seisukohalt on need käsitletavat eraldiseisvatena.

Täiendava menetluse alustamine

KonkS § 13 lg 1 kohaselt omab turgu valitsevat seisundit ettevõtja või mitu samal kaubaturul tegutsevat ettevõtjat, kelle positsioon võimaldab tal/neil sellel kaubaturul tegutseda arvestataval määral sõltumatult konkurentidest, varustajatest ja ostjatest. Turgu valitseva seisundi omamist eeldatakse, kui ettevõtjale või mitmele samal kaubaturul tegutsevale ettevõtjale kuulub kaubaturul vähemalt 40% käibest.

KonkS § 22 lg 3 kohaselt Konkurentsiamet keelab koondumise, kui see oluliselt kahjustab konkurentsi kaubaturul, eelkõige turgu valitseva seisundi tekkimise või tugevnemise kaudu.

Alljärgnevas tabelis on esitatud koondumise osaliste äritegevused:

Kaup/teenus	Cheh	Ekspress Hotline
trükitud telefoni- ja infokataloogid	„Kontakt!“, „Ärikataloog“, „Riigitelefon“, piirkondlikud infokataloogid	„Eesti Ettevõtted“, piirkondlikud infokataloogid
interneti infoteatmikud	www.telemedia.ee www.infopluss.ee www.kontakt.ee www.arikataloog.ee www.1188.ee www.119.ee	www.1182.ee www.infoatlas.ee www.ee.ee/www.1184.ee www.1185.ee
Infotelefonid	1188 ja 119	1182, 1184 ja 1185

Juhul kui käsitleda kaubaturuna kogu juhatavat meediat, tekiks koondumise tulemusel väga kõrge turuosa – ligikaudu [üle 50%]. Konkurentsiametile teadaolevalt on juhatava meedia teenuse osas Eestis koondumise osalistele ainsaks konkurendiks AS Eesti Info Keskus.

Selleks, et piiritleda kaubaturgu ning selgitada, milline on käesoleva koondumise puhul koondumise osaliste turuosa ning samuti eesmärgiga selgitada, kas käesoleva koondumise tulemusena tekib ettevõtjal selline turujõud, mis võimaldaks tal kahjustada konkurentsi, on Konkurentsiametil vajalik läbi viia täiendav kaubaturu analüüs.

Seoses tekkinud vajadusega teha kindlaks KonkS § 22 lg 3 nimetatud asjaolude olemasolu või nende puudumine Cheh OÜ ja Ekspress Hotline AS koondumise puhul ning võttes aluseks KonkS § 27 lg 1 p 2,

otsustan:

Alustada täiendavat menetlust koondumise hindamiseks.

KonkS § 27 lg 2 kohaselt teeb Konkurentsiamet täiendava menetluse käigus nelja kuu jooksul ühe järgmistest otsustest:

1. annab koondumiseks loa, kui kontrollitava koondumise korral ei esine KonkS § 22 lg 3 nimetatud asjaolusid;
2. keelab koondumise, kui kontrollitava koondumise korral esinevad KonkS § 22 lg 3 nimetatud asjaolud;
3. lõpetab menetluse, kui koondumise osalised loobuvad koondumisest

Vastavalt KonkS § 27 lg 3 võib Konkurentsiamet konkurentsi kahjustamise vältimiseks anda koondumiseks loa tingimusel, et koondumise osalised täidavad endale võetud kohustused.

KonkS § 28 lg 5 kohaselt on koondumise osalistel õigus taotleda suulise ärakuulamise läbiviimist.

Kristel Rõõmusaar
Konkurentsitenistuse juhataja – peadirektori asetäitja

Konkurentsiameti 04.06.2009.a otsuse nr 5.1-5/09-0025 ärakiri on samane originaaliga. Ärakirjast on välja jäetud ärisaladused, vastavad kohad on tekstis tähistatud nurksulgudega.

/Veiko Ilves/ 16.07.2009