

Ärakiri  
Ärisaladused on välja jäetud

## PEADIREKTOR

OTSUS

23.01.2008.a nr 3.1-7/3

### **Koondumisele nr 31/2007 Alta Capital Partners S.C.A., SICAR, AS Kalev Paide Tootmine, AS Kalev Chocolate Factory, AS Kalev Jõhvi Tootmine, AS Vilma ja Tere AS loa andmine**

#### **Koondumine**

07.12.2007.a esitas Alta Capital Partners S.C.A., SICAR volitatud esindaja Konkurentsiametile koondumise teate, mille kohaselt Alta Capital Partners S.C.A., SICAR (edaspidi Alta Capital SICAR) omandab 20.09.2007.a sõlmitud aktsiate ostu-müügilepingu alusel valitseva mõju konkurentsiseaduse (edaspidi KonkS) § 2 lg 4 tähenduses AS Kalev Paide Tootmine (edaspidi Kalev Paide Tootmine), AS Kalev Chocolate Factory (edaspidi Kalev Chocolate Factory), AS Jõhvi Tootmine (edaspidi Jõhvi Tootmine) ja AS Vilma (edaspidi Vilma) üle ning 10.09.2007.a sõlmitud aktsiate ostu-müügilepingu alusel valitseva mõju Tere AS (edaspidi Tere) üle. Seega on tegemist koondumisega KonkS § 19 lg 1 p 2 sätestatud viisil.

Konkurentsiamet avaldas 10.12.2007.a Alta Capital SICAR, Kalev Paide Tootmine, Kalev Chocolate Factory, Kalev Jõhvi Tootmine, Vilma ja Tere koondumise teate saamise kohta teate väljaandes „Ametlikud Teadaanded“. Asjast huvitatud isikud nimetatud koondumise kohta arvamusi ja vastuväiteid ei esitanud.

#### **Koondumise osalised**

KonkS § 20 punktide 2 ja 4 järgi on koondumise osaline ettevõtja, kes omandab valitseva mõju teise ettevõtja üle, ja ettevõtja, kelle üle omandatakse valitsev mõju. Seega on käesoleval juhul koondumise osalisteks Alta Capital SICAR, Kalev Paide Tootmine, Kalev Chocolate Factory, Kalev Jõhvi Tootmine, Vilma ja Tere.

Alta Capital SICAR (registrikood B129291) on Lätis registreeritud SIA Alta Capital Partners (ACP) kontserni kuuluv Luksemburgi investeerimisfond, millel ei ole iseseisvat äritegevust (asutatud 22.06.2007.a) ning mille tegevuseks on osaluste omandamine ja võõrandamine. ACP kontsern on investeerinud muuhulgas jaekaubanduse, kinnisvara, tekstiili-, rõiva- ja pesutootmise ning toiduainete tootmise sektoritesse. Kontsern omab

äritegevust Eestis, Lätis, Leedus, Poolas, Venemaal, Valgevenes, Ukrainas, Soomes, Luksemburgis, Hollandis ja Prantsusmaal. ACP kontserni kuuluvad Eestis AS Silvano Fashion Group, AS Klementi ja PTA Grupp AS (rõivaste ja pesu tootmine ja müük) ning AS Farland Trade Group (finantsvahendus). ACP kontserni ettevõtetest müüvad Eestis oma toodangut veel Läti piimatöötlemisettevõtte SIA Rigas Piensaimnieks (piimatooted, eelkõige Karums kohukesed) ja Poola kondiitritoodete tootja SPC Miescko SA.

Kalev Paide Tootmine (registrikood 10958069) tegeleb piimatoodete tootmise ja müügiga, sealhulgas nende ekspordiga, realiseerides peamiselt lõssi- ja piimapulbrit, võid ja võisegusid, kõrgpastöriseeritud (UHT) piima ja piimapõhiseid maiustusi. Äriühingul on tütarettevõtja AS Valmetek Invest, kellel puudub käesoleval ajal äritegevus.

Kalev Chocolate Factory (registrikood 11267031) tegeleb šokolaadi- ja suhkrukondiitritoodete tootmise ja müügiga, sealhulgas nende ekspordiga. Äriühingu juhtimise alla kuulub ka 12-st Kalevi kommipood-kohvikust koosnev jaemüügi kett ja liikuva kommipoena toimiv Kalevi Kommilaev. Käesoleva tehingu lõpuleviimise eelselt omandab Kalev Chocolate Factory enamusosaluse OÜ-s Maiasmokk, kes tegeleb pagaritoodete tootmise ja müügiga ning toitlustamisega (omab kohvik-restorani Tallinnas).

Kalev Jõhvi Tootmine (registrikood 10132642) tegeleb jahukondiitritoodete tootmise ja müügiga. Äriühingul on kaks tootmisüksust, üks Kiviõlis (küpsised) ja teine Jõhvis (leiva-saiatooted ja kondiitritooted).

Vilma (registrikood 10105823) tegeleb jahukondiitritoodete ja jahusegude tootmise ja müügiga.

Tere (registrikood 11411278) tegeleb piimatoodete tootmise ja müügiga. Terele on käesoleva tehingu eelselt üle antud AS-i Kohuke ja AS-i Rubla tootmistegevusega seotud varad (tootmiseadmed, töölepingud, kaubamärgid ja muud piimatoodete tootmisega seotud õigused ja kohustused) ning AS Meierei Transport aktsiad (piima ja piimatoodete transport).

## **Õiguslik hinnang**

### **Koondumise kontrolli kohaldamine**

KonkS § 21 lg 1 kohaselt kontrollitakse koondumist, kui koondumise osaliste eelnenud majandusaasta käibed Eestis kokku ületavad 100 miljonit krooni ja vähemalt kahe koondumise osalise käibed Eestis ületavad kummalgi 30 miljonit krooni.

ACP kontserni 2006.a majandusaasta käive Eestis oli koondumise teate esitaja hinnangul 164,3 miljonit krooni. Kalev Paide Tootmine 2006/2007.a majandusaasta käive Eestis oli 50,4 miljonit krooni, Kalev Chocolate Factory ja OÜ Maiasmokk käibed – 416,7 miljonit krooni, Kalev Jõhvi Tootmine käive – 40,5 miljonit krooni, Vilma käive – 29,5 miljonit krooni ja Tere (koos AS-ga Rubla, AS-ga Kohuke, AS-ga Meierei Transport) käive –

943,7 miljonit krooni. Seega ületavad koondumise osaliste käibed KonkS § 21 lg 1 sätestatud käibemäärasid, mistõttu kuulub käesolev koondumine Konkurentsiameti poolt kontrollimisele.

### **Kaubaturud**

KonkS § 3 lg 1 kohaselt on kaubaturg hinna, kvaliteedi, tehniliste omaduste, realiseerimis- ja kasutustingimuste ning tarbimis- ja muude omaduste poolest ostja seisukohalt omavahel vahetatavate või asendatavate kaupade käibimise ala, mis hõlmab muu hulgas kogu Eesti territooriumi või selle osa.

Koondumise osaliste äritegevus kattub horisontaalselt toorpiima varumise, piimatoodete ja vähesel määral šokolaadi - ja suhkrukondiitritoodete tootmise ja müügi kaubaturgudel.

#### Toorpiima varumise kaubaturg

Toorpiima müüvad piimatootjad ja ostavad piimatöötlemisettevõtted. Kuna piimatooteid valmistatakse Eestis reeglina toorpiimast, mitte pulbritest, on piima varumise kaubaturul käibiv kaup piiratud toorpiimaga. Piimatöötledjad ostavad toorpiima kokku üle Eesti asuvatelt tootjatelt ja toorpiima tootjad üle Eesti võivad ükskõik millises piirkonnas asuva töötlejaga kokku leppida toorpiima müümises. Samuti ostavad üha enam toorpiima Eestist ka Lätis ja Leedus paiknevad piimatöötledjad, mistõttu võib geograafilises mõttes toorpiima varumise kaubaturg olla laiem kui vaid Eesti Vabariigi territoorium.

#### Piimatoodete tootmise ja müügi kaubaturg

Piimatoodete tootmise ja müügi kaubaturul, kus tegutsevad koondumise osalised, on kaubaks tooted, mille valmistamiseks on kasutatud toorainena piima. Käesoleva koondumise puhul on eristatud järgmisi alamkaubaturgusid, kus tegutsevad koondumise osalised:

- linnapiimatooted;
- glasuurkohukesed;
- võid ja võisevad;
- suitsu-, sulatatud - ja toorjuustud.

Geograafiliselt on kaubaturg vähemalt kogu Eesti territoorium, sest konkurentsitingimused on piimatoodete tootmiseks ja müügiks Eesti erinevates piirkondades sarnased. Samuti on nimetatud kaubaturul tegutsevatel ettevõtjatel võrdsed võimalused turustada tooteid kõikides Eesti piirkondades. Hästi organiseeritud logistikaga on kõik koondumise osalistega samadel kaubaturgudel tegutsevad ettevõtjad loonud olukorra, kus kogu Eestis on kõigi tootjate toodangut võimalik osta ning transpordile tehtavad kulutused või toodete vedamiseks kuluv aeg ei anna ühele turuosalisele eelist teise ees. Pulbrite, või ja juustu puhul võib kaubaturu geograafiline ulatus olla laiem kui Eesti, kuna tooted on pikema säilivusajaga ning neid on võimalik valmistada pikemaks ajaks ette. Piima- ja lõssipulbri kaubaturgu mõjutab

märkimisväärselt nõudlus ja pakkumine globaalsel tasandil, kuna vastavaid tooteid on võimalik transportida oluliste kuludeta kõikjale, mistõttu kaubaturu geograafiline ulatus võib olla oluliselt laiem kui Eesti.

Linnapiimatoodete hulka kuuluvad joogipiim, hapupiimatooted, rõõsk- ja hapukoor, kohupiim, kohupiimakreemid, jogurt), mis eristuvad teistest piimatoodetest (või ja selle segud, juust, pulbrid) selle poolest, et nende valmistamine toimub müügitellimuste alusel ja neid ei saa valmistada pikaks ajaks ette, sest on lühikese realiseerimisajaga ja tarbija ostab neid tihti. Teatud osas on linnapiimatooted nõudluse poolest asendatavad, mistõttu vaadeldakse neid käesoleva koondumise puhul ühe tootegrupina. Pakkumise seisukohalt on tegemist sellise kaubaturuga, kus tootjate üleminekukulud ühtede toodete valmistamiselt teistele ei ole eriti suured, mistõttu nad saavad turu nõudlusele kiiresti reageerida.

Glasuurkohukeste kaubaturgu Eestis on antud koondumise puhul käsitletud eraldi alamkaubaturuna. Piimaliit ei ole oma ülevaadetes kohikesi arvestanud linnapiimatoodete hulka kuuluvaks. Konkurentsiamet on seisukohal, et kohikesed võiksid kuuluda ka linnapiimatoodete hulka, kuna teatud tingimustel on nad nõudluse poolest asendatavad kohupiimakreemidega, kuigi nende realiseerimisaeg on mõnevõrra pikem kui linnapiimatoodetel. Glasuurkohikesi toodavad ja müüvad Eesti turul kaks koondumise osalist.

Või ja võisegude (võidel, võie, võideks) alamkaubaturul Eestis tegutsevad koondumise osalistest Tere ja Kalev Paide Tootmine, kellele mõlemale toodab võid teenustööna AS Põlva Piim Tootmine.

Suitsu-, sulatatud - ja toorjuustu alamkaubaturul Eestis tegutsevad koondumise osalistest Tere ja ACP kontserni kuuluv SIA Rigas Piensaimnieks. AC Nielsen metoodika järgi kuulub suitsujuust sulatatud ja toorjuustude kategooriasse valmistamise tehnoloogia tõttu, kuna eelnev valmistamisprotsess on sarnane sulatatud juustuga. Tere andmetel kuulub tarbimise seisukohalt suitsujuust pigem poolkõvade – ja kõvajuustude kategooriasse, kuna juust lõigatakse leivale või tarbitakse juustusnakkidena (nagu poolkõvad- ja kõvajuustud), mitte ei määrata võileivale nagu sula- ja määrdajuustud.

#### Šokolaadi- ja suhkrukondiitritoodete tootmise ja müügi kaubaturg

Šokolaadi- ja suhkrukondiitritoodete turul on kaubaks erinevat liiki peamiselt suhkrust ja/või kakaost valmistatud maiustused – šokolaad, kompvekid, dražeed jne. Kaubaturg on piiritletud Eesti territooriumiga.

Koondumise osaliste muu äritegevus, milleks on jahukondiitritoodete, jahusegude ja piima- ja lõssipulbrite tootmine ja müük, kus tegutsevad vastavalt Kalev Jõhvi Tootmine, Vilma ja Kalev Paide Tootmine, ei kattu horisontaalselt ega ole vertikaalselt seotud eeltoodud kaubaturgudega, mistõttu ei ole nende täpsem kirjeldamine ja kaubaturgude piiritlemine antud juhul vajalik.

## Hinnang koondumisele

KonkS § 22 lg 3 kohaselt keelab Konkurentsiameti peadirektor või tema asetäitja koondumise, kui see võib tekitada või tugevdada turgu valitsevat seisundit, mis oluliselt kahjustab konkurentsi kaubaturul.

KonkS § 13 lg 1 järgi omab turgu valitsevat seisundit ettevõtja või mitu samal kaubaturul tegutsevat ettevõtjat, kelle positsioon võimaldab tal/neil sellel kaubaturul tegutseda arvestataval määral sõltumatult konkurentidest, varustajatest ja ostjatest. Turgu valitseva seisundi omamist eeldatakse, kui ettevõtjale või mitmele samal kaubaturul tegutsevale ettevõtjale kuulub kaubaturul vähemalt 40 protsenti käibest.

Linnapiimatoodete tootmisel ja müügil, kus tegutsevad Tere, Kalev Paide Tootmine ja Läti piimatöötlemisettevõtja SIA Rigas Piensaimnieks ja šokolaadi- ja suhkrukondiitritoodete tootmisel ja müügil, kus tegutsevad Kalev Chocolate Factory ja SPC Mieszko SA ei teki koondumise tulemusel horisontaalselt mõjutatud kaubaturgusid majandus- ja kommunikatsiooniministri 17.07.2006.a määruse nr 69 tähenduses. Põhjuseks asjaolu, et ACP kontserni kuuluvate Poola SPC Mieszko SA kondiitritoodete ja SIA Rigas Piensaimnieks linnapiimatoodete müügimaht Eestis on marginaalne ning Kalev Paide Tootmine Eesti linnapiimatoodete kaubaturul ei osale.

Linnapiimatoodete tootmise ja müügi kaubaturul Eestis tegutsevad koondumise osalistest Tere ja ACP kontserni kuuluv SIA Rigas Piensaimnieks, kes realiseerib Eesti kaubaturul UHT kohvipiima, mida müüakse Tere kaubamärgiga. Kalev Paide Tootmine Eesti linnapiimatoodete müügi kaubaturul ei tegutse.

Statistikaameti andmetel (<http://pub.stat.ee>) toodeti Eestis 2006.a ligikaudu 156 tuh. tonni linnapiimatooteid ning Piimaliidu andmetel müüdi toodetud kogustest Eestis [...] tuh. tonni linnapiimatooteid (arvestamata importi). Arvestades eeltoodut oli Tere 2006.a turuosa Eesti linnapiimatoodete kaubaturul [...]%. Piimaliidu andmetel müüdi 2007.a 9 kuuga [...] tuhat tonni linnapiimatooteid, kusjuures Tere turuosa oli [...]%. AC Nielsen aprilli-mai 2007.a turuuringu kohaselt oli Tere turuosa linnapiimatoodete müügimahus [...]%, sh joogipiim - [...]%, hapupiim - [...]%, hapukoor [...]%, jogurt - [...]%, kohupiim - [...]%, kohupiimakreemid - [...]%, kohvikoor - [...]%, puding - [...]%.  
Linnapiimatoodete müügi kaubaturul Eestis omab Tere liidripositsiooni, koondumise teine osaline Kalev Paide Tootmine linnapiimatoodete kaubaturul ei osale ning ACP kontserni kuuluv SIA Rigas Piensaimnieks müüb läbi Tere Eestis käesoleval ajal vaid UHT kohvipiima, mida arvestatakse Tere turuosas. Linnapiimatoodete ostjad võib jagada järgmistesse rühmadesse: jaemüügiketid, hulgimüüjad, HoReCa kliendid ja avalik sektor. Olulisemaks kliendirühmaks on jaemüügiketid (Rimi, ETK, Selver, VP Market, Prisma, Comarket), kellel on vaba valik erinevatelt piimatööstustelt tellimuste tegemiseks nagu ka piimatoodete tootjatel ostja valikuks. Seega ei saa väita, et piimatoodete tootja oma toodete müügil oleks hinna- ja maksetingimuste osas eelisseisundis, vaid on pidevalt jaemüüjate surve all, kellel ei teki ka olulisi üleminekukuluseid varustaja vahetamisel. Piimatoodete turustamise raamlepingud sõlmitakse üheks aastaks, kuid hinna ja allahindluste osas toimub pidev läbirääkimine, kuna baaslepingute järgi ei ole

müügihinnad fikseeritud ning selles osas toimub pidev konkurents piimatoodete pakkujate vahel. Potentsiaalse konkurentsi allikaks on ka importijad, eelkõige Lätist, Leedust ja Poolast, kust seni on kõige rohkem imporditud jogurteid ja pudinguid. Kaubaturule sisenemine kõigi linnapiimatoodete tootmiseks on praegustel turutingimustel võrdlemisi investeerimismahukas, samas on seda teinud mitmed talupidamised mõningate nišitoodete osas.

Koondumise osaliste konkurendid linnapiimatoodete kaubaturul Eestis on eelkõige Valio Eesti AS (turuosa ligikaudu [...]%), AS Maag Piimatööstus, AS Rakvere Piim, AS Põlva Piim Tootmine. Konkurentsiolukord ja turuosaliste turuosad sellel kaubaturul käesoleva koondumise tõttu ei muutu, kuna ühist turuosa Eestis ei teki.

Šokolaadi- ja suhkrukondiitritoodete tootmise ja müügi kaubaturu liider Eestis on koondumise osaline Kalev Chocolate Factory, kelle turuosa AC Nielsen'i šokolaadi- ja suhkrukondiitritoodete jaeturuuuringu alusel oli perioodil detsember 2005.a – november 2006.a [...]% Eesti müügi mahust (tonnides) ja [...]% kogu jaemüügist (rahaliselt). Kalev Chocolate Factory 2006/2007.a majandusaasta aruande järgi oli AC Nielsen'i 2007.a maikuu jaeturuuuringu andmetel ettevõtte kõnealuste kaupade turuosa [...]% jaemüügist ja [...]% müügi mahust (tonnides). Olulisemate tootegruppide lõikes olid turuosad alljärgnevad: šokolaadikompvekid – [...]%, šokolaaditahvlid – [...]%, kommikarbid – [...]%, pehmed kompvekid – [...]%.

Koondumise teise osalise ACP kontserni kuuluvatest ettevõtjatest müüb vähesel määral oma šokolaadi- ja suhkrukondiitritooteid Eestis Poola ettevõtja SPC Mieszko SA, kelle turuosa Eesti kaubaturul moodustas 2006.a ligikaudu [...]%.

Eesti tarbijad on eelistanud kodumaist toodangut ning olnud lojaalsed Kalevi kaubamärgiga maiustuste suhtes. Eesti kaubaturul tegutsevad mitmed välisettevõtjad, nagu Laima (turuosa [...]%), Fazer (turuosa [...]%), Masterfoods (turuosa [...]%), Leaf (turuosa [...]%), Kraft (turuosa [...]%) ja teised. Koondumise tulemusel ei vähene konkurentsivõime, kuna ACP kontserni kuuluva SPC Mieszko SA turuosa Eestis on olnud väga väike.

Koondumise tulemusel tekivad horisontaalselt mõjutatud kaubaturud majandus- ja kommunikatsiooniministri 17.07.2006.a määruse nr 69 tähenduses toorpiima varumise kaubaturul, glasuurkohukeste alamkaubaturul, või ja võisegude alamkaubaturul ning suitsu-, sulatatud - ja toorjuustu alamkaubaturul.

Toorpiima varumise kaubaturu maht oli Statistikaameti andmetel (<http://pub.stat.ee>) 2006.a 605,9 tuhat tonni. Koondumise osaliste ühiseks turuosaks kujunes [...]%. Kaubaturul on tihe konkurents, sest ettevõtjate arv, kes vajavad toorpiima käitlemiseks, on suur (lisaks koondumise osalistele Tere ja Kalev Paide Tootmine ka Valio Eesti AS, AS Maag Piimatööstus, AS Põlva Piim Tootmine, TÜ E-piim, AS Võru Juust ja teised). Seetõttu ei saa koondumise osalised tegutseda sõltumatult oma konkurentidest ja toorpiima tootjatest. Viimased on lähiaastatel liitunud ühistutesse, mis annab neile võimaluse suuremate toorpiima tarnete puhul ostjatega kokku leppida paremaid müügitingimusi, mistõttu piimatööstustel pole võimalust oma ostutingimusi peale suruda. Toorpiima tootjad ei ole enamasti seotud püsivate kokkulepetega ja igasugune töötajapoolne katse kokkuostuhinna langetamiseks või ostutingimuste halvendamise

suunas võib viia selleni, et tootja pöördub konkureeriva käitleja poole kas Eestis või Lätis ja Leedus. Koondumise teate esitaja andmetel ligikaudu 50% kogu Eestis toodetavast toorpiimast läheb erinevate toodete kaudu (pulbrid, või, rõõsk koor, juust) Eestist välja eksporditurgudele.

Glasuurkohukeste tootmise ja müügi kaubaturul tegutsevad koondumise osalistest Tere ja ACP kontserni kuuluv SIA Rigas Piensaimnieks, kes müüb oma tooteid ka Eestis, kus tema tuntum kaubamärk on Karums. Koondumise teate esitaja andmetel on koondumise osaliste ühine turuosa eelnimetatud kaubaturul [...]%. Olulisemad Tere ja SIA Rigas Piensaimnieks konkurendid glasuurkohukeste turusegmenendis on AS Maag Piimatööstus (Jänks, Jeppi), AS Balbiino, OÜ Natecom (Bono) ja teised. Glasuurkohukesed tarbijate seas tuntud kaubamärkidega Kohuke ja Karums eristuvad kaubaturul oma kõrgemate hindade poolest, samas on turul esindatud ka teiste ettevõtjate kohukesed hinnatundlikumale tarbijale, mistõttu ei saa koondumise osalised tegutseda kaubaturul neist sõltumatult.

Või ja võisegude tootmise ja müügi kaubaturul on koondumise osaliste ühine turuosa [...]%. Arvestades asjaolu, et või ja võisegude kaubaturu mahtude hindamisel ei ole arvestatud nende impordi vabasse ringlusse (näitena võib tuua Soome ettevõtja Valio OY) võib koondumise osaliste turuosa tegelikult kujuneda mõnevõrra madalamaks kui eespool esitatud. Koondumise osaliste konkurendid või ja võisegude kaubaturul on Valio Eesti AS, OÜ Põltsamaa Meierei, AS Maag Piimatööstus, AS Rakvere Piim, AS Põlva Piim Tootmine, Saaremaa Piimatööstus AS.

Suitsu-, sulatatud - ja toorjuustu tootmise ja müügi kaubaturgu on AC Nielseni turuuringus vaadeldud eraldi turusegmenidina. Nende toodete tootmise ja müügi kaubaturul on koondumise osaliste ühine turuosa [...]%, millest [...]% moodustavad sulajuustud. Tere müüb sulajuustu Merevaik, toor- ja suitsujuustu ning SIA Rigas Piensaimnieks müüb vähesel määral sulajuustu Dzintars ja suitsujuustu. Koondumise osaliste märkimisväärne turuosa nimetatud kaubaturul on tingitud sellest, et sulajuustude segmenendis on Merevaigu turuosa [...]%. See on tingitud Merevaigu tuntusest, mis oli Eestis esimene sulatatud juustu kaubamärk ja juurdunud pikaajaliselt tarbija teadvusesse. Samas on kaubaturul asendustooted nii Eesti tootjatelt kui ka importtooted. Koondumise osaliste konkurendid sula- ja toorjuustude turusegmenendis Eestis on AS Rakvere Piim (toorjuust Farmi), Tori-Selja PÜ (sulajuust Päikese), Valio Eesti AS (sulajuust Atleet). Laias valikus on esindatud importtooted, nagu määrde- ja toorjuust TARTARE, toorjuust Bonjour Creme, toorjuust Philadelphia, kohupiimamääre RAMA, toorjuust Exquisa, sulatatud juust SNACK, sulajuust Oltermanni ja teised, mistõttu tarbijal on valikuvõimalus ja koondumise osalised ei saa tegutseda sõltumatult ostjatest ja konkurentidest.

Konkurentsiamet on nõustunud koondumise osalise seisukohaga, et suitsujuustud on tarbija jaoks asendatavad pigem poolkõvade- ja kõvade juustudega, mitte sulatatud ja toorjuustudega. Tere ja SIA Rigas Piensaimnieks poolt müüdavate suitsujuustude ühine turuosa poolkõvade ja kõvajuustude kategoorias moodustab ligikaudu [...]%.

Käesoleva koondumise tulemusel siseneb Alta Capital SICAR Eesti toiduainete tootmise ja müügi kaubaturgudele, liites ACP kontserni Kalev Paide Tootmise, Kalev Chocolate Factory, Kalev Jõhvi Tootmise, Vilma ja Tere. ACP kontserni turuosaks Eesti toorpiima varumisel kujuneb vähemalt [...]%, linnapiimatoodete müügil üle [...]%, glasuurkohukeste müügil üle 30%, või ja võisegude müügil üle [...]%, suitsu-, sulatatud- ja toorjuustu müügil üle [...]% ning šokolaadi- ja suhkrukondiitritoodete müügil üle [...]%. Samuti hakkab kontsern tegelema Eesti jahukondiitritoodete, jahusegude ja piima- ja lõssipulbrite müügiga. Seoses sellega, et eelnevalt on ACP kontsern tegutsenud Eesti vastavatel kaubaturgudel ainult Läti SIA Rigas Piensaimnieks ja Poola SPC Mieszko SA kaudu, ei põhjusta koondumine Eestis märkimisväärseid horisontaalseid kattuvusi ega vertikaalseid seoseid ning turgu valitsevat seisundit kaubaturgudel KonkS § 13 lg 1 tähenduses ei teki. Linnapiimatootja Tere ja maiustuste tootja Kalev Chocolate Factory omavad turuliidri positsiooni Eestis juba koondumise eelselt ning märkimisväärset turuosade tõusu koondumisega ei kaasne. Koondumise tulemusel tugevdab ACP kontsern siiski tuntavalt oma positsiooni piimatoodete tootmise ja müügi kaubaturul, liites ühte kontserni kolm Eestis ja Lätis tegutsevat piimatoodete tootjat, kelleks on Tere, SIA Rigas Piensaimnieks ja Kalev Paide Tootmine. Vaatamata sellele ei ole koondumise osalistel siiski koondumise järgselt võimalik tegutseda eeltoodud kaubaturgudel sõltumatult oma konkurentidest, ostjatest ja varustajatest, mistõttu jätkub konkurents ka koondumise järgselt. Käesoleval ajal on ka teistel ettevõtjatel, peale koondumise osaliste, arvestatav positsioon käsitletud kaubaturgudel ja ka arvestatav majanduslik ja finantsjõud. Arvestades konkurentide arvu, potentsiaalset konkurentsi, majanduslike ja juriidiliste sisenemistõkete puudumist ja kaubaturu struktuuri, ei esine käesoleva koondumise puhul KonkS § 22 lg 3 nimetatud asjaolusid, mis tingiksid koondumise keelamise.

Lähtudes eeltoodust ja juhindudes KonkS § 27 lg 1 p 1

**Otsustan:**

**Anda luba Alta Capital Partners S.C.A., SICAR, AS Kalev Paide Tootmine, AS Kalev Chocolate Factory, AS Kalev Jõhvi Tootmine, AS Vilma ja Tere AS koondumisele.**

Otsuse peale võib esitada vaide Konkurentsiameti peadirektorile haldusmenetluse seaduses sätestatud korras või kaebuse Tallinna Halduskohtule halduskohtumenetluse seadustikus sätestatud korras 30 päeva jooksul, arvates käesoleva otsuse teatavakstegemisest.

Märt Ots