

KOONDUMISE LÜHIKOKKUVÕTE

Auto-Bon Oy ("AB") ja Veho Oy Ab ("VEHO") sõlmisid 19. novembril 2019 Veho Eesti AS („VEHO Eesti“) 100% aktsiate müügilepingu ("Leping"), millega VEHO müüb talle kuuluva 100%-lise osaluse VEHO Eestis AB-le. Seega omandab AB valitseva mõju VEHO Eesti üle KonkS § 19 lg 1 p 2 mõistes. Lepingu pooled soovivad tehingu lõpule viia võimalikult kiiresti, kuid pärast Lepingus sätestatud tingimuste täitmist, milleks muuhulgas on ka Konkurentsiametilt loa saamine.

KonkS § 20 alusel on koondumise osalisteks ettevõtja, kes omandab valitseva mõju, ja ettevõtja, kelle üle omandatakse valitsev mõju. Seega on koondumise osalisteks AB ja VEHO Eesti.

AB on Soome Vabariigis registreeritud äriühing, mille peamiseks tegevusvaldkonnaks on Soomes uute sõiduautode ja varuosade maaletoomine ning müük. AB kuulub laiemasse kontserni, mis on lõppastmes füüsilise isiku George Bassadone kontrolli all. Kontserni kuulub ka Bassadone Automotive Nordic Oy, mille tütarettevõtjad tegelevad Peugeot, Hyundai, Isuzu, Suzuki ja SsangYong kaubamärki kandvate sõiduautode ja tarbesõidukite maaletoomise ning hulgimüügiga Baltikumis, sh Eestis. Täiendavalt impordib ettevõtja Baltikumi, sh Eestisse ka varuosasid ning autotarvikuid viidatud sõidukitele. George Bassadone kontrolli all on veel laiem ring ettevõtjaid, kes ei oma Eestis äritegevust ega müügitulud.

VEHO Eesti on Eestis registreeritud äriühing, mis tegeleb Citroën kaubamärki kandvate sõiduautode ja tarbesõidukite jaemüügiga Eestis ning Honda ja Citroën kaubamärki kandvate sõiduautode ja tarbesõidukite maaletoomise ja hulgimüügiga Eestis, varuosade ja lisatarvikute maaletoomise ja jaemüügiga, sõiduautode ja tarbesõidukite hooldus- ja remonditeenuste pakkumise, sõiduautode ja tarbesõidukite rendi ning kasutatud autode müügiga. VEHO Eesti tegeleb lisaks ka Citroën kaubamärki kandvate sõiduautode ja tarbesõidukite maaletoomisega Lätis ja Leedus.

Koondumiseni viis ühelt poolt VEHO soov väljuda Citroën ja Honda kaubamärki kandvate sõidukitega seotud äritegevusest Baltikumis, ning keskenduda sarnaselt Soome ja Rootsi äritegevusele eelkõige Mercedes-Benz kaubamärki kandvate sõidukitega seotud äritegevusele. Teisalt soovib AB kontsern omakorda tõsta oma äritegevuse efektiivsust Baltikumis ning ka regioonis laiemalt, samuti saavutada suurem sünergia tegevuste vahel erinevates riikides.

Koondumisest mõjutatud kaubaturuks on uute sõiduautode ja tarbesõidukite ning nende varuosade ja autotarvikute hulgimüük Eestis.