

PEADIREKTOR

OTSUS

25.08.2004.a. nr 28-KO

Koondumisele 08-ko/2004 Philip Morris Products S.A. / Amer-Tupakka Oy, Amer-Yhtymä Oyj ja Amernet B.V osa loa andmine

Koondumine

02.04.2004.a esitas Philip Morris Products S.A. esindaja Konkurentsiametile koondumise teate, mille kohaselt Philip Morris Products S.A. omandab Amer-Tupakka Oy, Amer-Yhtymä Oyj ja Amernet B.V omanduses olevad Eestis registreeritud kaubamärgid. Nimetatud tehingu tulemusel omandab Philip Morris Products S.A. valitseva mõju Amer-Tupakka Oy, Amer-Yhtymä Oyj ja Amernet B.V osa üle konkurentsiseaduse (edaspidi KonkS) § 2 lg 4 tähenduses. Seega on tegemist koondumisega KonkS § 19 lg 1 p 2 sätestatud viisil.

Konkurentsiamet avaldas 07.04.2004.a. ülal nimetatud koondumise teate saamise kohta teate väljaandes "Ametlikud Teadaanded". Altadis Finland Oy reageeris nimetatud koondumisele esitades omapoolseid arvamusi ja vastuväiteid. Seoses eeltooduga alustati Konkurentsiameti peadirektori asetäitja 03.05.2004.a. otsusega nr 13-KO nimetatud koondumise osas täiendav menetlus tööstuslikult toodetud sigarettide Eesti hulгимүүги kaubaturul tegutsevate ettevõtjate turuosade täpsustamiseks ning nimetatud kaubaturul konkurentsiolukorra hindamiseks.

Koondumise osalised

KonkS § 20 punktide 2 ja 4 järgi on koondumise osaline ettevõtja, kes omandab valitseva mõju teise ettevõtja või tema osa üle, ja ettevõtja või tema osa, kelle üle valitsev mõju omandatakse. Seega on käesoleval juhul koondumise osalisteks Philip Morris Products S.A. (edaspidi Philip Morris) ja Amer-Tupakka Oy (edaspidi ATO) osa, Amer-Yhtymä Oyj (edaspidi Amer) osa, Amernet B.V (edaspidi Amernet) osa. Käesolevas otsuses on edaspidi nimetatud ATO, Ameri ja Amerneti osasid, mille üle Philip Morris omandab valitseva mõju, sõnaga "Kaubamärgid".

Philip Morris on Šveitsis registreeritud piiratud vastutusega osühing ja Philip Morris International Inc tütarettevõtja. Philip Morris International Inc kuulub Altria Group Inc (edaspidi Altria) kontserni. Philip Morrise tegevusladeks on tubakatoodete tootmine ja müük. Ettevõtja äritegevus toimub Eestis tema tütarettevõtja Philip Morris Eesti OÜ kaudu, kelle peamiseks tegevusalaks on Philip Morrise sigaretti-kaubamärkide Philip Morris, Marlboro, L&M, Bond Street, Next, Red&White müügiarendus Baltimaades. Alates 2003.aasta novembrist alustas ettevõtja eelpool

nimetatud tubakatoodete importi Eestisse ja hulгимүүki. Enne seda tegeles Philip Morrise tubakatoodete impordi ja hulгимүүgiga Tobaccoland Eesti AS.

ATO on Soome äriühing ja Amer-Yhtymä Oyj 100%-line tütarettevõtja. ATO tegevusalaks on tubakatoodete tootmine, turustamine, müük ning import. Ettevõtja on alates 1962 aastast lisaks enda kaubamärkidega sigarettidele (Form, Trend jne) valmistanud ja müünud Soomes eksklusiivse litsentsilepingu alusel Philip Morrise kaubamärkidega sigarette (Marlboro, Belmont, L&M) ja teisi tubakatooteid.

ATO äritegevus toimub Eestis tema 100%-lise tütarettevõtja AS Amer Tobacco kaudu, kelle peamiseks tegevusalaks on tubakatoodete import ning hulгимүүk. AS Amer Tobacco tarnib alates 1995 aastast Eestisse ATO poolt valmistatud sigaretimärke Trend, Form ja alates 2000 aastast Barres. Lisaks veel lahtist tubakat ja sigaretifiltreid. Samal aastal alustati koostööd Imperial Tobaccoga tarnides Eestisse Rizla sigaretipaberit ning alates 2000 aastast lisandusid sigaretid West ja Davidoff. Samast ajast tarnitakse Eestisse ka Swedish Matchi sigareid, sigarillosid, tulemasinaid, piibutubakat ning tuletikke. Ettevõtja omab iseseisvat tubakatoodete jaotusteenust.

Amer-Yhtymä Oyj on Soome äriühing, kes tegeleb spordivarustuse tootmisega. Ettevõtjal on tütarettevõtja Amer-Tupakka Oy, kes tegeleb tubakatoodete tootmise, turustamise, müügi ning impordiga. Amer-Yhtymä Oyj on otsustanud tõmbuda tagasi tubakaärist ning keskenduda spordivarustuse tootmisele. Seoses sellega on sõlmitud ATO varade müügileping Philip Morrisega.

Amernet on Hollandi äriühing ja Amer-Yhtymä Oyj tütarettevõtja, kes tegeleb valdus- ja finantstegevusega. Ettevõtjal on Eesti kaubaturuga üksnes kaudne seos, kuna omab kaubamärgi Trend rahvusvahelist registreeringut. Nimetatud ettevõtjal puudub äritegevus Eestis.

Õiguslik hinnang

Koondumise kontrolli kohaldamine

KonkS § 21 lg 1 kohaselt kontrollitakse koondumist, kui koondumise osaliste eelnenud majandusaasta ülemaailmsed käibed kokku ületavad 500 miljonit krooni ja vähemalt kahe koondumise osalise ülemaailmne käive ületab kummalgi 100 miljonit krooni ning ettevõtja või tema osa, kelle üle omandatakse valitsev mõju, äritegevus toimub Eestis.

Philip Morrise 2003.a. ülemaailmne käive oli [...] miljardit krooni ja Kaubamärkide 2003.aasta ülemaailmne käive oli [...] miljonit krooni. ATO majandustegevus toimub Eestis tema tütarettevõtja AS Amer Tobacco kaudu. Seega kuulub Philip Morrise ja Kaubamärkide koondumine KonkS § 21 lg 1 kohaselt kontrollimisele.

Kaubaturg

KonkS § 3 lg 1 kohaselt on kaubaturg hinna, kvaliteedi, tehniliste omaduste, realiseerimis- ning kasutustingimuste, tarbimis- ja muude omaduste poolest ostja seisukohalt omavahel vahetatavate või asendatavate kaupade käibimise ala kogu Eesti territooriumil või selle osal.

Majandus- ja kommunikatsiooniministri 06.11.2002.a määruse nr 3 "Koondumise teate esitamise juhend" § 7 lg 3 p 1 kohaselt on horisontaalselt mõjutatud kaubaturuks selline kaubaturg, kus tegutseb vähemalt kaks koondumise osalist või nendega samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat ning koondumine viib vähemalt 15 protsendilise turuosani.

Koondumise osalised on tegevad tubakatoodete kaubaturul, mida võib jagada mitmetesse erinevatesse kategooriatesse, näiteks tööstuslikult toodetud sigaretid, piibutubakas, RYO (*roll-your-own ehk rulli endale*) tubakas, närimistubakas, sigarid, sigarillod, sigaretipaber, filtrid jne. Philip Morris Eesti OÜ tegeleb ainult tööstuslikult toodetud sigarettide kaubaturul ja ei oma äritegevust teistel nimetatud kaubaturgudel. AS Amer Tobacco seevastu tegeleb nii tööstuslikult toodetud sigarettide kui sigaretilfritrite (Ventti), RYO tubaka (ROLLS, Boston ja Bulldog), piibutubaka, sigarite, sigarillode jms kaubaturul. Koondumise osaliste äritegevused kattuvad tööstuslikult toodetud sigarettide kaubaturul, mistõttu on kaubaks tööstuslikult toodetud sigaretid.

Philip Morris Eesti OÜ tegeleb tubakatoodete impordi- ja hulgimüügiga. Ettevõtja poolt imporditavad tubakatooted kaubamärkide lõikes on järgmised: Kõrgem hinnaklass (*premium* >22 krooni/pakk): Marlboro (Lights, Ultra Lights, Lights Menthol); Philip Morris (Super Lights, One, Super Lights Menthol). Keskmine hinnaklass (*medium* 17–20 krooni/pakk): L&M (Lights, Ultra Lights, Lights Menthol). Madal hinnaklass (*low I* 16 krooni/pakk): Bond Street (Lights, Super Lights) ja (*low II* <16 krooni/pakk): Next (Lights, Super Lights); Red & White (Lights, Super Lights). Ettevõtja ei tegele imporditud toodangu jaotamisega.

AS Amer Tobacco on tegev nii importijana, hulgimüüjana kui jaotajana. Eesti kaubaturul on ettevõtja esindatud kolme kaubamärgiga: Madal I hinnaklass (*low I* 16 krooni/pakk): Form (Lights, Lights Menthol, Menthol, Ultra Lights) ja madal II hinnaklass (*low II* <16 krooni/pakk): Trend (Full Flavour, Lights, Lights Menthol, Super Lights); Barres (Lights, Super Lights).

Koondumise osaliste äritegevused kattuvad tööstuslikult toodetud sigarettide impordi- ja hulgimüügi kaubaturul.

Lähtudes asjaolust, et tubakaseaduse § 7 lõike 3 punktis 3 nimetatud tubakatoote sisse- ja väljaveo tegevusluba annab ühtlasi õiguse selle loa alusel sisseveetud tubakatoote hulgimüügiks, ei ole otstarbekas eraldada nimetatud turge iseseisvateks kaubaturgudeks, mistõttu käesoleva koondumise raames käsitletakse tubakatoodete sisse- ja väljaveo ning hulgimüügi kaubaturge koos tööstuslikult toodetud sigarettide hulgimüügi kaubaturuna.

Geograafiliselt on kaubaturg kogu Eesti territoorium, sest konkurentsitingimused tööstuslikult toodetud sigarettide hulgimüügil on Eesti erinevates piirkondades sarnased. Samuti on nimetatud kaubaturul tegutsevatel ettevõtjatel võrdsed võimalused turustada tooteid kõigis Eesti piirkondades.

Philip Morris Eesti OÜ ja AS Amer Tobacco on tegevad tööstuslikult toodetud sigarettide hulgimüügi kaubaturul Eesti territooriumil.

Antud koondumise puhul on tegemist horisontaalselt mõjutatud kaubaturuga, kuna mõlema koondumise osalise tütaretevõtjad, Philip Morris Eesti OÜ ja AS Amer Tobacco on tegevad tööstuslikult toodetud sigarettide hulgimüügi Eesti kaubaturul ning koondumine viib vähemalt 15%-lise turuosani.

Hinnang koondumisele

KonkS § 22 lg 2 kohaselt keelab Konkurentsiameti peadirektor või tema asetäitja koondumise, kui see võib tekitada või tugevdada turguvalitsevat seisundit, mis oluliselt kahjustab konkurentsi kaubaturul.

KonkS § 13 lg 1 järgi on turguvalitsev ettevõtja, kellele kuulub kaubaturul vähemalt 40 protsenti käibest või kelle positsioon võimaldab tal sellel kaubaturul tegutseda arvestataval määral sõltumatult konkurentidest, varustajatest ja ostjatest.

Käesolev koondumine on osa Soomes toimunud tehingust seoses Amer-Yhtymä Oyj loobumisega tubakaärist. Amer-Yhtymä Oyj ja Philip Morris lõpetasid omavahelise litsentsilepingu, mille alusel ATO tootis Philip Morrise kaubamärkidega sigarette jt tubakatooteid, ennetähtaegselt 26.märtsist 2004.a. ja sõlmisid lepingu ATO teatud varade ([...]) Philip Morrise poolseks omandamiseks Soomes. Nimetatud tehinguga omandas Philip Morris ATO-lt, Amerilt ja Amernetilt teatud kaubamärgid, mis on registreeritud kolmandates riikides, sealhulgas Eestis. Eesti tehing seisneb kolme sigaretikaubamärgi Trend, Form ja Barres omandamises Philip Morrise poolt. Nimetatud tehingu realiseerumisega lõpeb ATO Eesti tütarettevõtja AS Amer Tobacco tegevus, kuna Amer-Yhtymä Oyj on teatanud täielikust tubakatoodanguga seotud tegevuse lõpetamisest ja kohustunud järgima sel alal [...] aastast konkurentsikeeldu, mis ühtlasi teeb võimatuks AS Amer Tobacco jätkamise sel alal.

Selgitamaks konkurentsi olukorda Eesti tööstuslikult toodetud sigarettide hulгимүүgi kaubaturul, viis Konkurentsiamet läbi kaubaturu uuringu. Nimetatud uuringu kohaselt on kaubaturu olukord olnud muutumatu viimased kolm-neli aastat. Enamus rahvusvahelistest tubakatootjatest on oma toodanguga esindatud, näiteks Philip Morris, Amer, Gallaher, British American Tobacco (edaspidi BAT), Imperial Tobacco, Scandinavian Tobacco, Japan Tobacco International (edaspidi JTI). Koondumise teates esitatud andmete kohaselt on nimetatud kaubaturul ligikaudu 30 sigareti kaubamärki ja rohkem kui 80 SKU-d (*stock keeping unit* – iga toode omab eraldi koodi, mis tuleneb pakendi tüübist ja suurusel, sigareti pikkusest jms). Kõik tubakatootjad on oma tütarettevõtjate, sõltumatute ettevõtjate või teise tootja võrgustiku kaudu Eestis välja kujundanud impordi ja jaotamise võrgustiku. Näiteks ATO toodangut impordib ja jaotab Eesti tütarettevõtja, Gallaheri impordib tema üks tütarettevõtja ja jaotab teine. Gallaheri jaotaja Tobaccoland Eesti AS tegeleb ka Philip Morrise tubakatoodete jaotamisega. Scandinavian Tobacco tubakatooteid impordib tema tütarettevõtja, kes tegeleb jaotamisega koos sõltumatu jaotajaga. Eelnevale sarnast skeemi kasutab ka JTI. Teised tootajad nagu BAT ja Imperial Tobacco kasutavad teiste tubakatootjate tütarettevõtjaid oma toodangu importijatena (BAT näiteks Scandinavian Tobacco Eesti AS-i ja Imperial Tobacco Amer Tobacco AS-i).

Konkurentidele saadetud järelepärimises paluti ühtlasi esitada imporditud tööstuslikult toodetud sigarettide realiseerimise netokäive rahalises väljenduses (edaspidi käive) 2002.a., 2003.a. ja 2004.a. I kvartali kohta. Saadud tulemuste põhjal moodustas tööstuslikult toodetud sigarettide Eesti hulгимүүgi kaubaturu kogumaht 2003.a. ligikaudu 1,192 miljardit krooni. Võttes aluseks ettevõtjate esitatud käibenumbrid, kujunesid konkurentide turuosad järgnevalt: Philip Morris [...]; Kaubamärgid [...]; Gallaheril [...]; Scandinavian Tobaccol koos BAT-iga [...]; JTI-l [...] ja Imperial Tobaccol [...].

Eeltoodust nähtub, et Philip Morrisel on tööstuslikult toodetud sigarettide Eesti hulгимүүgi kaubaturul juba koondumise eelselt KonkS § 13 mõistes turguvalitsev seisund, mis koondumise tulemusel tugevneb. Koondumise järgselt kuulub Philip Morrisele ligikaudu [...] % kogu kaubaturu käibest, mis on [...] korda suurem tema lähima konkurendi Gallaheri turuosast. Lisaks viitavad Konkurentsiameti poolt arvutatud turuosad suhteliselt hajutatud kaubaturule, mis suure turuosa korral annab ettevõtjale märkimisväärse turujõu. Philip Morrise sõltumatut turupositsiooni kinnitab ka tema tugev majanduslik ja finantsjõud ning sigaretikaubamärkide esindatus kõigis hinnakategooriates.

Konkurentsiametile laekunud konkurentide vastustest nähtub, et olenemata turuolukorra püsimisest stabiilsena viimase kolme-nelja aasta jooksul, on konkurendid siiski seisukohal, et tegemist on väga pingelise konkurentsiolekorraga, kus kaubaturu madalama hinnaklassi tooted on tugeva hinnasurve all ning seetõttu tootjate kasumimarginaalid väga väikesed. Probleemina tuuakse välja eelkõige Philip Morrise kui juba turgu valitseva ettevõtja positsiooni tugevnemine, mis raskendab konkurentide tegevust tööstuslikult toodetud sigarettide hulгимүүgi kaubaturul.

[...] väitel võimaldaks koondumise järgselt Philip Morrise turgu valitsev seisund tal dikteerida jaekaubanduse äripartneritele tingimusi toodete sortimendi ja väljapanekute osas, mis piiraks oluliselt teiste tööstuslikult toodetud sigarettide tootjate juurdepääsu jaekaubanduse ettevõtetele ja kitsendaks tarbijate vaba valikut toote sortimendi osas. Sarnastele asjaoludele viitab ka [...], kelle väitel raskendab nimetatud koondumine teiste turuosaliste jõudmist tarbijani Philip Morrise tugevuse tõttu erinevates jaemüügi kanalites, eriti kasvavas Supermarketi kanalis, kus enamasti kasutatakse Philip Morrisele kuuluvaid kassariiuleid, milles konkurentidele jäetakse väga piiratud arv tootekohti.

Tööstuslikult toodetud sigarettide peamised turustuskanalid on kioskid, bensiinijaamad, kauplused ja kauplusteketid ning Horeca sektor (R-Kiosk, Statoil, Prisma, Selver, Citymarket, Rimi, ETK jt). Vastavasisulisest järelepärimisest jaemüüjatele selgus, et kaupmees on oma tootevalikutes iseseisev ja kuna ostukoha valikul peetakse tähtsaks kaubavalikut, siis peavad jaemüüjad konkurentsipüsimeks oluliselt arvestama tarbijate ostueelistustega. Selleks toimub pidev analüüs müüdavate sigaretimarkide koguste ja kasumlikkuse osas, millest lähtuvalt koostatakse tellimus. Jaemüüjad kinnitavad oma vastustes Konkurentsiametile, et jaemüügiturul on kõigil turuosalistel võrdsed võimalused oma toodangu turustamiseks.

Menetluse käigus selgus, et tööstuslikult toodetud sigarettide hulгимүүgi kaubaturule sisenemisel eksisteerivad olulised majanduslikud barjäärid, mis on seotud vajadusega mahukateks investeringuteks, et saavutada uute toodete jaotus jaemüügikanalites ja tutvustada tarbijale uusi tooteid olukorras, kus tubakatoodete reklaam on keelatud. Samas teevad sisenemise turule keeruliseks protseduurireedlid, mis on seotud maksumärkidega, aktsiisiladude jäiga süsteemiga (pole võimalik teenust sisse osta), kõrgete garantiinõuetega, turu väiksusega ning pakendile ja käitlemisele esitatavate erinõuetega. Ühe olulise takistusena on [...] maininud 57%-st impordimaksu, mis muudab võimatuks sigarettide sisseveo väljastpoolt Euroopa Liitu.

Jaemüüjate vastused kinnitavad teatud raskuste esinemist turule sisenejatele, kuna nad peavad eelnevalt tõestama oma toote edukust ning viima läbi uuringu määramaks oma

tootele vastav kliendigrupp. Kui kliendigrupp ühtib jaemüügi koha kliendigrupiga, peavad jaemüüjad võimalikuks turule siseneja toote või toodete lülitamise oma sortimenti.

Potentsiaalse sisenejana Eesti tööstuslikult toodetud sigarettide hulгимüügi kaubaturule oleks Altadis, kes on esitanud seoses käesoleva koondumisega ka omapoolsed vastuväited. Altadis on hetkel tegev Soomes oma tütarettevõtja Altadis Finland Oy kaudu, [...]. Altadise müüduim kaubamärk Soomes on Smart, mille hinnanguline turuosaka on [...]%. [...].

Lähtudes eeltoodust on selge, et Philip Morrisel kui turguvalitseval ettevõtjal on juba koondumise eelselt oluline turujõud tööstuslikult toodetud sigarettide hulгимüügi kaubaturul, mis koondumise järgselt tugevneb. Koondumisjärgset ettevõtja oluliselt suurt turujõudu kinnitavad mitmed asjaolud:

Esiteks ettevõtja ligi [...]%-line turuosaka tööstuslikult toodetud sigarettide hulгимüügi kaubaturul, mis on tema lähima konkurendi turuosast ligi [...] korda suurem, kusjuures teiste konkurentide turuosad on sealjuures suhteliselt hajutatud. Teiseks Philip Morrise tugev majanduslik ja finantsjõud, mis lubab ettevõtjal tegutseda arvestataval määral konkurentidest sõltumatult ja seda olukorras, kus kaubaturule sisenemisel on administratiivsed ja logistilised takistused. Selline positsioon võimaldaks Philip Morrisel saavutada turgu valitseva seisundi, mis oluliselt kahjustab konkurentsi kaubaturul.

Koondumise menetlemisel selgus asjaolu, et kaubamärkide omandamine Philip Morrise poolt tekitab konkurentsiprobleeme, mistõttu ei ole Konkurentsiametil võimalik kirjeldatud koondumist lubada.

Koondumise osalise kohustus

Konkurentsiseaduse § 27 lg 3 kohaselt vältimaks turguvalitseva seisundi tekkimise või tugevnemisega seotud konkurentsi kahjustamist, võib Konkurentsiameti peadirektor või tema asetäitja, lähtudes koondumise osaliste ettepanekust, koondumiseks loa andmise otsuses kehtestada koondumise osalistele koondumisega otseselt seotud tingimused ja panna kohustused.

Seoses sellega, et vältida turguvalitseva seisundi tugevnemisega seotud konkurentsi kahjustamist on võtnud Philip Morris, kui antud koondumises valitseva mõju omandaja, endale järgneva kohustuse.

Philip Morris kohustub [...] kuu jooksul alates koondumise lubamisest võõrandama 3 kaubamärki Trend, Form ja Barres sõltumatule, Philip Morrisega valitseva mõju kaudu mitteseotud ettevõtjale.

Hinnang koondumisega seotud kohustusele

Philip Morris on pakkunud kaubamärkide Trend, Form ja Barres (edaspidi kaubamärgid) ostjaks Soomes registreeritud äriühingut JAW Invest Oy, kelle üle omab valitsevat mõju [...]. Nimetatud ettevõtja oleks kaubamärkide omanik, kuid kaubamärkide all Eestis müüdavate sigarettide ning teiste AS Amer Tobacco poolt imporditavate ja müüdavate toodete hulгимüüjaks ja jaotajaks saaks OÜ Tremaco. OÜ Tremaco on Eesti äriühing, kus [...]%-lise osalusega on [...], kellel on valitsev mõju ettevõtja üle ning [...]%-lise osalusega on [...]. OÜ Tremaco võtab üle

likvideeritud AS Amer Tobacco oskusteabe, oskused ja töötajaskonna ning jätkab kaubamärkidega seotud tegevust Eestis. OÜ Tremaco on koondumise osalistest sõltumatult tegutsev ettevõtja, kellel on rahalised vahendid, tõendatud asjatundlikkus ning huvi arendada oma tegevust koondumise osalistega konkureeriva aktiivse turujõuna.

JAW Invest Oy on seoses Philip Morrise poolt võetava kohustusega esitlenud end Konkurentsiametile kui potentsiaalne kaubamärkide ostja.

Konkurentsiamet on uurinud ostjaks pakutud ettevõtja tausta ning vestelnud JAW Invest Oy ja OÜ Tremaco esindajatega ja jõudnud järeldusele, et ettevõtja vastab ostjale seatud tingimustele. Lubades JAW Invest Oy-l omandada koondumise objektiks olevad kaubamärgid, säilib tööstuslikult toodetud sigarettide Eesti hulгимүүgi kaubaturul koondumisele eelnenud konkurentsituatsioon, kus turul konkurentide arv ja turuosad ei muutu.

Seega on Konkurentsiamet seisukohal, et eelpool kirjeldatud kohustus on Philip Morrise ja Kaubamärkide koondumise jõustamiseks vajalik.

Arvestades eeltooduga, sh koondumise osalise Philip Morrise poolt võetud kohustusega, ei tugevda antud koondumine turguvalitsevat seisundit tööstuslikult toodetud sigarettide Eesti hulгимүүgi kaubaturul sedavõrd, et see oluliselt kahjustaks konkurentsi kaubaturul.

Lähtudes eeltoodust ja juhindudes KonkS § 27 lg 2 p 1 ja lg 3

Otsustan:

Anda luba Philip Morris Products S.A. ning Amer-Tupakka Oy, Amer-Yhtymä Oyj ja Amernet B.V osa koondumisele tingimusel, et nad täidavad endale võetud kohustuse võõrandada [...] kuu jooksul alates koondumise lubamisest kaubamärgid Trend, Form ja Barres äriühingule JAW Invest Oy.

Käesolevale otsusele saab esitada kaebuse Tallinna Halduskohtusse 30 päeva jooksul sellest teada saamisest või päevast, kui isik pidi otsusest teada saama (Halduskohtumenetluse seadustik § 9)

Peeter Tammistu