

Koondumise lühikokkuvõte (ärisaladusteta)

KonkS § 19 lg 1 p 2 ja lg 3 järgi on koondumine muuhulgas ettevõtja poolt valitseva mõju omandamine teise ettevõtja osa, sh ettevõtte, üle.

Käesolevas koondumise teates kirjeldatav koondumine on AS Forum Cinemas poolt valitseva mõju omandamine Solaris kino kui ettevõtte üle. Vara kasutamiseõiguse omandamise ja ettevõtte ülemineku tulemusena AS Forum Cinemas ja AS Solaris Keskus vahel 16.07.2013.a. sõlmitud lepingute alusel tekib AS-l Forum Cinemas võimalus hakata opereerima seni Solaris Kino OÜ poolt opereeritud kinokompleksi.

AS Forum Cinemas kuulub koos Lätis registreeritud SIA-ga Forum Cinemas ja Leedus registreeritud Forum Cinemas UAB-ga Soomes registreeritud Finnkino Oy valitseva mõju alla. AS Forum Cinemas tegeleb filmide näitamise ja filmide levitamisega. AS Forum Cinemas opereerib Tallinnas Coca Cola Plaza kino (11 ekraaniga multiplex kinokompleks). Väljaspool Tallinna opereerib Forum Cinemas üht kino Tartus (Ekraan) ning üht Narvas (Astri). Filmide levitajana omab AS Forum Cinemas kahe suure filmikompanii (Paramount ja Universal) toodangu levitusõigust Eestis.

Solaris kino on Tallinnas asuv 7 ekraaniga multiplex kinokompleks, mida hetkel opereerib Solaris Kino OÜ. Solaris Kino OÜ on 100%-liselt Solaris Property Partners OÜ poolt kontrollitav.

Forum Cinemas ja Solaris kino tegevus kattub horisontaalselt filmide näitamise turul Tallinnas (sh Tallinna lähiümbrus). Forum Cinemas tegeleb ka filmide levitamisega kinode opereerijatele Eestis; filmide levitamine on filmide näitamisele eelnev tegevus.

Koondumise osaliste ühine turuosa filmide näitamise turul on kahtlemata suur ning võib esmasel vaatlusel kergelt viia järelduseni, et koondumine on konkurentsioiguslikult problemaatiline. Süvitsi analüüsidest ilmneb aga, et tegu on kiirelt areneva ja madalate sisenemispääsudega turuga, millele lähiajal sisenevad tugevad konkurendid; uute konkurentide turule sisenemisele aitab kaasa ka asjaolu, et filmide näitamise turul puudub tarbijate lojaalsus.

Vaatamata suurele ühisele turuosale filmide näitamise kaubaturul, on koondumise teate esitaja seega seisukohal, et pikemas perspektiivis ei tooks koondumine kaasa KonkS § 22 lg-s 3 viidatud olulist konkurentsi kahjustumist kaubaturul, mh kuivõrd koondumise tulemusena ei kahjustuks ei tarbijate ega koondumise osaliste lepingupartnerite huvid - pigem vastupidi. Lisaks, ning ette reageerides koondumisjärgsele kohesele olukorrale, kus tugevad konkurendid ei ole oma tegevusega veel alustada jõudnud, esitab koondumise teate esitaja kohustused, mida ta on valmis võtma leevendamaks Konkurentsiameti potentsiaalseid kõhklusid konkurentsi toimimise osas koondumise järgselt.

Kuivõrd filmide levitamise kaubaturg on kiirelt arenev (sh suuresti sõltuvuses filmitootjate otsustest levitusõiguste jagamisel) ning kuna turul on tugevad tugevad konkurendid ja sisenemispääsud puuduvad, ei mõjuta koondumine filmide levitamise kaubaturgu Eestis.