



OTSUS

25.07.2019 nr 5-5/2019-039

Koondumisele nr 24/2019 Media Investments & Holding OÜ / OÜ Digital Future loa andmine

1. Koondumine

Media Investments & Holding OÜ esitas 11.07.2019 Konkurentsiametile koondumise teate, mille kohaselt vastavalt 28.06.2019 Media Investments & Holding OÜ (registrikood 14609223) ühelt poolt ning Nuova Vita OÜ (registrikood 12977912)) ja Siena Holding OÜ (registrikood 12658992) vahel teiselt poolt sõlmitud osaluse müügilepingule kavatseb Media Investments & Holding OÜ omandada valitseva mõju konkurentsiseaduse (edaspidi KonkS) § 2 lõike 4 tähenduses OÜ Digital Future (registrikood 14307251) üle. Antud juhul on tegemist koondumisega KonkS § 19 lg 1 punktis 2 sätestatud viisil.

Konkurentsiamet avaldas 11.07.2018 ülanimetatud koondumise teate saamise kohta teate väljaandes Ametlikud Teadaanded. Asjast huvitatud isikud nimetatud koondumise kohta arvamusi ja vastuväiteid ei esitanud.

2. Koondumise osalised

KonkS § 20 punkti 2 järgi on koondumise osaliseks füüsiline isik või ettevõtja, kes omandab valitseva mõju ühe ettevõtja või tema osa või mitme ettevõtja või nende osade üle.

KonkS § 20 punkti 4 järgi on koondumise osaliseks ettevõtja, kelle üle või kelle osa üle valitsev mõju omandatakse.

Seega on käesoleva koondumise osalisteks Media Investments & Holding OÜ ja Digital Future OÜ.

Media Investments & Holding OÜ kuulub UP Invest OÜ kontserni. UP Invest OÜ on Eestis registreeritud investeerimisühing, mille üle omab valitsevat mõju MM Grupp OÜ. MM Grupp OÜ on füüsilise isiku M.L. (isikukood [...]) valitseva mõju all.

Media Investments & Holding OÜ on valdusühing, mille valitseva mõju all olevad ettevõtjad tegutsevad meedia valdkonnas Eestis, Lätis ja Leedus. Media Investments & Holding OÜ valitseva mõju alla kuulub meediakontsern AS Postimees Grupp (enne 08.02.2019 ärinimi AS Eesti Meedia). AS Postimees Grupp tegevus hõlmab trüki- ja veebimeedia sisutootmist, televisiooni ja raadio tootmist, kirjastust, otsepostitusreklaami, raamatukirjastuse ning trükiteenuse pakkumist¹. Konkurentsiamet andis 04.06.2019

¹ Kätesaadav: <https://www.postimeesgrupp.ee/kontsernist/>

otsusega nr 5-5/2019-026 loa Media Investments & Holding OÜ ja CreAm OÜ koondumisele². CreAm OÜ põhitegevuseks on meediapindade ning reklaamlahenduste müük.

OÜ Digital Future on valdusettevõtja, kellel iseseisev majandustegevus puudub. OÜ Digital Future tütarettevõtjad tegelevad järgmistel tegevusaladel:

- OÜ Digiekraanid: reklaamide avalikustamine välimeediana digi- ja LED-ekraanidel Tallinnas, Tartu, Narvas ja Pärnus, ning siseekraanidel paljudes kaubanduskeskustes üle-Eesti.
- Digital Signage OÜ: digi- ja LED ekraanide müük ja hooldus, audio- ja videosüsteemidega seotud teenused.
- Out Of Home Group OÜ: sisemeedia pindade opereerimine T1 Mall of Tallinn kaubanduskeskuses.
- OÜ Megameedia Grupp: välireklaami avalikustamine klassikalistel reklaamikandjatel, sh reklaamtahvlitel (nt majaseintel, tänavatel, viaduktidel ja maanteedel), linnasammastel, rippkangal ja reklaamtreileritel.
- OÜ Megameedia Haldus: reklaamikandjate rentimine.

3. Õiguslik hinnang

3.1 Koondumise kontrolli kohaldamine

KonkS § 21 lg 1 kohaselt kontrollitakse koondumist, kui koondumise osaliste eelnenud majandusaasta käibed Eestis kokku ületavad 6 000 000 eurot ja vähemalt kahe koondumise osalise käibed Eestis ületavad kummalgi 2 000 000 eurot.

Koondumise osaliste 2018. aasta käive Eestis oli kokku üle 6 000 000 euro ja koondumise osaliste Eesti käive eraldi ületas nimetatud perioodil 2 000 000 eurot, mistõttu kuulub nimetatud koondumine KonkS § 21 lg 1 kohaselt kontrollimisele.

3.2 Kaubaturud

KonkS § 3 lg 1 kohaselt on kaubaturg hinna, kvaliteedi, tehniliste omaduste, realiseerimis- ja kasutustingimuste ning tarbimis- ja muude omaduste poolest ostja seisukohalt omavahel vahetatavate või asendatavate (edaspidi asendatavate) kaupade käibimise ala, mis hõlmab muu hulgas kogu Eesti territooriumi või selle osa.

Majandus- ja kommunikatsiooniministri 17.07.2006 määruse nr 69 Koondumise teate esitamise juhendi (edaspidi juhend) § 8 lg 3 punkti 1 kohaselt on horisontaalselt mõjutatud kaubaturuks selline kaubaturg, kus tegutseb vähemalt kaks koondumise osalist või nendega samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat ja koondumine tekitab vähemalt 15-protsendilise ühise turuosa. Sama paragrahvi lõike 3 punkti 2 kohaselt on vertikaalselt mõjutatud kaubaturuks iga kaubaturg, kus tegutseb üks või mitu koondumise osalist või nendega samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat, mis eelneb või järgneb kaubaturule, kus tegutseb mõni teine koondumise osaline või temaga samasse kontserni kuuluv ettevõtja, ning kus

² Kättesaadav: https://www.konkurentsiamet.ee/public/Koondumised/2019/06-2019_ARAKIRI_04.06.2019_otsus_nr_5-5-2019-026.pdf

mõne osalise individuaalne turuosa või osaliste ühine turuosa on vähemalt 25%, olenemata sellest, kas nad on tegelikult müüja ja ostja suhetes või mitte.

Mõlemad koondumise osalised tegelevad reklaaminduse valdkonnas.

Koondumise osalisega Media Investments & Holding OÜ (omandajaga) samasse kontserni kuuluvatest ettevõtjatest tegutsevad reklaaminduse valdkonnas alljärgnevad ettevõtjad:

- CreAm OÜ vahendab välireklaami, hoonetesisest reklaami ja teateid kaubanduskeskuste siseraadiotes.
- AS Postimees Grupp põhitegevuseks on sisulise meedia tootmine ja reklaami avalikustamise teenuste müük enda hallatavates reklaamikanalites (television, raadio, trükimeedia ja internet). AS Postimees Grupp tütarettevõtjad:
 - BALTIC MEDIA SERVICES OÜ tegeleb reklaamiteenuste osutamisega, mis seisneb raadioreklaami tootmises ja vahendamises.
 - Target Master OÜ tegeleb reklaamiteenuste osutamisega, spetsialiseerudes otsepostitusreklaamile.

OÜ Digital Future tegeleb välireklaami avalikustamisega oma tütarettevõtjate OÜ Megameedia Grupp ja OÜ Digiekraanid kaudu ettevõtjale endale kuuluvatel reklaamikandjatel nii välitingimustes kui ka sisekraanidel paljudes kaubanduskeskustes.

Tuginedes Kantar Emor meediareklaami statistikale³ ning koondumise teates esitatud andmetele moodustas Media Investments & Holding OÜ-ga samasse kontserni kuuluvate ettevõtjate müügitulu kogu Eesti meediareklaamist 2018. aastal (104 miljonit eurot) ligikaudu [20 – 30]% ja OÜ Digital Future müügitulu ligikaudu [0 – 5]%. Juhul, kui lisada kaubaturule Kantar Emori hinnang Google'i ja Facebook'i ning nendega seotud Instagram'i ja YouTube'i poolt Eestist kogutud reklaamitulu kohta (13 miljonit eurot) oleksid osatähtsused vastavalt [20 – 30]% ja [0 – 5]%.

Käesoleva koondumise osalistest OÜ Digital Future tegutseb vaid välireklaami avalikustamisega. Koondumise teate kohaselt on välireklaam reklaamikanalina spetsiifiline ega ole asendatav muude reklaamikanalitega. Samuti hindas Konkurentsiamet oma hiljutises otsuses eraldi koondumise mõju välireklaami kaubaturule, jättes siiski kaubaturu täpsemalt piiritlemata.⁴ Tuginedes Kantar Emor andmetele välireklaami kogumahu kohta Eestis 2018. aastal (16,2 miljonit eurot) olid koondumise osaliste osatähtsusteks sellest Media Investments & Holding OÜ-l ligikaudu [0 – 5]% ja OÜ-l Digital Future ligikaudu [20 – 30]%.

Reklaaminduse valdkonnas on eristatavad reklaami teostamise ja reklaami avalikustamise tasandid. Reklaamiseaduse (RekS) § 2 lg 1 punkti 6 tähenduses on **reklaami teostaja** isik, kes reklaami loob või teostab või korraldab selle avalikustamist, välja arvatud tehniline teostaja. RekS § 2 lg 1 punkti 4 tähenduses on **reklaami avalikustaja** isik, kes reklaami avalikult esitab, edastab, näitab või levitab.

³ Kätesaadav: <https://www.kantaremor.ee/pressiteated/eesti-meediareklaamiaris-kasvas-mullu-enim-raadio-ja-valireklaam/>

⁴ Konkurentsiameti 04.06.2019 otsus nr 5-5/2019-026, kätesaadav: https://www.konkurentsiamet.ee/public/Koondumised/2019/06-2019_ARAKIRI_04.06.2019_otsus_nr_5-5-2019-026.pdf

Koondumise teate kohaselt tegutseb Media Investments & Holding OÜ valitseva mõju alla kuuluv CreAm OÜ välimeediareklaami kaubaturul peamiselt teostajana ning üksnes vähesel määral (ligikaudu [0 – 5]% müügitulust) reklaami avalikustajana. OÜ Digital Future tütarettevõtjate põhitegevuseks on seevastu reklaami avalikustamine enda välireklaamikandjatel ning reklaami teostamisega ettevõtja ei tegele. Seega tegelevad mõlemad koondumise osalised välireklaamidega, kuid osutavad oma teenuseid erinevatel tasanditel.

CreAm OÜ tegevus välireklaamide teostajana on käsitletav sisendina välireklaamide avalikustamisele, millega tegeleb OÜ Digital Future. Seega on tegemist vertikaalselt seotud äritegevustega. OÜ Digital Future osatähtsus välireklaamide kogumahust Eestis on ligikaudu [20 – 30]%. CreAm OÜ müügitulu osatähtsuseks välireklaamide kogukäibest on ligikaudu [5 – 10]%. CreAm OÜ müügitulu ei ole käsitletav, kui reklaamitulu, kuid eeltoodud ligikaudu [0 – 5]% osatähtsus näitab, kas ettevõtjal oleks võimalik takistada oma konkurentidele juurdepääsu välireklaamide avalikustamisele tingimustes, kus turule sisenemine on raskendatud. Arvestades CreAm OÜ eeltoodud osatähtsust ning tema konkurente, ei ole ettevõtjal sellist turuvõimu, mis võimaldaks tal takistada oma konkurentide juurdepääsu välireklaamide avalikustamisele.

Lisaks eeltoodule, tegeleb OÜ Digital Future tütarettevõtja Digital Signage OÜ digi- ja LED-ekraanide müügi ja hooldusega, mis on samuti seotud välireklaamide avalikustamisega. Arvestades, et Digital Signage OÜ osatähtsus selles äritegevuses Eestis on koondumise teate kohaselt marginaalne jäädes alla 5%, ei ole käeoleval juhul selle äritegevuse analüüsimine vajalik ega otstarbekas.

Käesoleva koondumise puhul turu struktuur oluliselt ei muutu. Samuti ei teki koondumise tulemusel ettevõtjal võimalust takistada teistel ettevõtjatel juurdepääsu ühelegi antud koondumisega seonduvale kaubaturule. Kuna koondumine ei mõjuta oluliselt konkurentsiolukorda ühelgi koondumisega seotud kaubaturul, ei ole kaubaturgude täpne piiritlemine vajalik.

3.3 Hinnang koondumisele

KonkS § 22 lg 1 p 1 kohaselt lähtutakse koondumisele hinnangu andmisel vajadusest säilitada ja arendada konkurentsi, võttes seejuures arvesse kaubaturgude struktuuri ning tegelikku ja potentsiaalselt konkurentsi kaubaturul, sealhulgas koondumise osaliste turupositsiooni, nende majanduslikku ja finantsjõudu ning konkurentide juurdepääsu kaubaturule.

KonkS § 22 lg 3 kohaselt keelab Konkurentsiamet koondumise, kui see oluliselt kahjustab konkurentsi kaubaturul, eelkõige turgu valitseva seisundi tekkimise või tugevnemise kaudu.

KonkS § 13 lg 1 järgi omab turgu valitsevat seisundit ettevõtja või mitu samal kaubaturul tegutsevat ettevõtjat, kelle positsioon võimaldab tal/neil sellel kaubaturul tegutseda arvestataval määral sõltumatult konkurentidest, varustajatest ja ostjatest. Turgu valitseva seisundi olemasolu eeldatakse, kui ettevõtjale või mitmele samal kaubaturul tegutsevatele ettevõtjale kuulub kaubaturul vähemalt 40 protsenti käibest.

Käesolev koondumine on lühikese aja jooksul järjestikus teine tehing, millega Media Investments & Holding OÜ omandab valitseva mõju välimeediareklaamidega tegeleva

ettevõtja üle. Enne neid kahte tehingut Media Investments & Holding OÜ välimeediareklaamide osas teenuseid ei osutanud. Koondumise tulemusel täieneb Media Investments & Holding OÜ reklaamikanalite valik, televisioonile, raadiole, trükimeediale, otsepostile ja internetile lisandub välimeedia. Koondumise tulemusel ei teki ettevõtjal võimalust tegutseda sõltumatult üldisel reklaamiteenuste osutamise kaubaturul, kuna kõikides reklaamikanalites on piisavalt konkurente ning reklaami ostjatel on ka pärast koondumist võimalik valida erinevate alternatiivsete reklaamimisvõimalusi pakkuvate ettevõtjate vahel.

Antud koondumine mõjutab kogu reklaamiturust täpsemalt välireklaami ning seda eelkõige vertikaalselt, kuna üks koondumise osalistest tegutseb välireklaamide teostajana ja teine avalikustajana.⁵

Välireklaamide avalikustamisega tegeleva OÜ Digital Future osatähtsus moodustas välireklaamide kogumahust 2018. aastal Eestis ligikaudu [20 – 30]%. Koondumise teate kohaselt on välireklaamide avalikustamisel kõige suuremaks turuosaliseks Eestis JCDecaux Eesti OÜ osatähtsusega ligikaudu [40 – 50]% ning teisteks suuremateks konkurentideks on ClearChannel Estonia OÜ (osatähtsus ligikaudu [5 – 10]%) ja Linna Ekraanid OÜ (osatähtsus ligikaudu [5 – 10]%).

Koondumise teate kohaselt on välireklaamide teostamisega tegeleva Media Investments & Holding OÜ konkurentideks kõik need ettevõtjad, kes tegelevad reklaami vahendamise samades reklaamikanalites (välireklaam, hoonesisene reklaam ja kaubanduskeskuste siseradiod). Sii kategooriasse kuuluvad eelkõige meediaagentuurid. Müügitulude võrdluses on viis suurimat meediaagentuuri Eestis⁶: Inspired Universal McCann OÜ, Dentsu Aegis Network Estonia AS, Initiative OÜ, Mediabroker OÜ, Media House OÜ. Kümne suurima meediaagentuuri müügitulu on igapäev oluliselt kõrgem, kui Media Investments & Holding OÜ välireklaamide teostamisega tegeleval tütarettevõtjal CreAm OÜ-l. Erinevalt meediaagentuuridest, mis vahendavad reklaame erinevatesse reklaamikanalitesse, on CreAm OÜ spetsialiseerunud eelkõige välireklaamidele, mistõttu ei ole need ettevõtjad omavahel üksühele võrreldavad. Arvestades siiski CreAm OÜ müügitulu suurust, mis moodustab sisendina ligikaudu [5 – 10]% välireklaamide kogumahust ning OÜ Digital Future ligikaudu [20 – 30]% turuosa välireklaamide avalikustamisel, leiab Konkurentsiamet, et koondumise tulemusel ei teki ettevõtjal sellist turujõudu, mis võimaldaks tal takistada teistel ettevõtjatel, eelkõige meediaagentuuridel, juurdepääsu välireklaamide avalikustamisele.

Eeltoodut arvestades on Konkurentsiamet seisukohal, et käesoleva koondumise tulemusena ei muutu kaubaturgude struktuur sellisel viisil, mis kahjustaks oluliselt konkurentsi. Samuti ei tekita ega tugevda käesolev koondumine turgu valitsevat seisundit KonkS § 13 lg 1 tähenduses. Seega ei esine käesoleva koondumise puhul KonkS § 22 lg 3 nimetatud asjaolusid, mis tingiksid koondumise keelamise.

Lähtudes eeltoodust ja juhindudes KonkS § 27 lg 1 p 1 otsustab Konkurentsiamet

⁵ Koondumise osaliste äritegevus kattub vähesel määral ka välireklaamide avalikustamisel, kuid see kattuvus on marginaalne - Media Investments & Holding OÜ tütarettevõtja CreAm OÜ müügitulu oli 2018. aastal välireklaamide avalikustamisel 75 000 eurot.

⁶ Äripäeva turunduse TOP, kättesaadav: <https://www.aripaev.ee/top/2018/10/02/turunduse-top-inspired-universal-mccannil-kaks-esikohta-korraga>

anda loa Media Investments & Holding OÜ ja OÜ Digital Future koondumisele.

Otsuse peale võib esitada vaide Konkurentsiameti peadirektorile haldusmenetluse seaduses sätestatud korras või kaebuse Tallinna Halduskohtule halduskohtumenetluse seadustikus sätestatud korras 30 päeva jooksul, arvates käesoleva otsuse teatavakstegemisest.

KonkS § 27 lg 61 kohaselt peavad koondumise osalised koondumise jõustama kuue kuu jooksul koondumiseks loa andmise otsuse kehtima hakkamisest arvates. Konkurentsiamet võib koondumise osalise põhjendatud taotluse alusel seda tähtaega ühe korra pikendada kuni ühe aastani.

/allkirjastatud digitaalselt/

Kristel Rõõmusaar
Konkurentsitenistuse juhataja – peadirektori asetäitja

Konkurentsiameti 25.07.2019 otsuse nr 5-5/2019-039 ärakiri on samane originaaliga. Ärakirjast on välja jäetud ärisaladused, vastavad kohad on tekstis tähistatud nurksulgudega.

/Veiko Ilves/ 15.08.2019