



KOONDUMISE ÄRISALADUSTETA LÜHIKOKKUVÕTE

Käesoleval ajal kuuluvad AS-i Eesti Meedia (edaspidi Eesti Meedia) aktsiad 50% ulatuses UP Invest OÜ-le (edaspidi UPI) ja ülejäänud 50% jaguneb Eesti Meedia juhtide Mart Kadastik, Meelis Luht, Toomas Issak ja Andres Kull vahel.

Koondumise peamiseks põhjuseks on Eesti Meedia investeerimisvajadused. Koondumisega omandab UPI valitseva mõju Eesti Meedia üle, omandades Mart Kadastikult täiendavaid aktsiaid ulatuses, mis viib UPI osaluse Eesti Meedias 70%-le.

Seega on tegemist koondumisega konkurentsiseaduse § 19 lg 1 punktis 2 sätestatud viisil.

Koondumise osalisteks on Eesti Meedia ja UPI (KonkS § 20 p-d 2 ja 4).

Koondumise osaliste käibed ületavad KonkS § 21 lg 1 sätestatud piirmäärad.

UPI äritegevus

UPI on Eesti kapitalil põhinev investeerimisega tegelev ettevõtja, mis kuulub koos AS Magnum kontserniga MM Grupp OÜ kontserni. MM Grupp OÜ kontserni ettevõtjad tegutsevad peamiselt Eestis, Lätis, Leedus ja Soomes ning põhilised tegevusvaldkonnad on ravimite hulgi- ja jaemüük, meditsiini- ja tervisetoodete hulgi- ja jaemüük, logistika, kinnisvara arendus. UPI investeerimisportfelli kuuluvad ka uudisteagentuuri ja meediamonitooringu teenuseid osutavad äriühingud.

UPI ei tegutse Eesti Meedia põhitegevusaladel.

Eesti Meedia äritegevus

Eesti Meedia on Eestis, Lätis ja Leedus tegutsev valdusettevõtte, kelle kontserni kuuluvad trüki-, raadio- ja internetimeedia ning televisiooniettevõtjad ning mitmed teised ettevõtjad. Eesti Meedia peamised tegevusvaldkonnad on reklaam, trükiteenused ja ajalehtede/ajakirjade kirjastamine.

Eesti Meedia ei tegutse UPI-ga samadel tegevusaladel.

Koondumine ei mõjuta kaubaturgude struktuuri, sest koondumise osalised tegutsevad erinevatel tegevusaladel.