

KOONDUMISE LÜHIKOKKUVÕTE

AbeStock AS („**AbeStock**“) ja AS Sales-Star („**Sales-Star**“) sõlmisid 23. aprillil 2019 müügilepingu („**Leping**“), millega Sales-Star müüb AbeStockile Sales-Starile kuuluva toiduainete ja esmatarbekaupade hulгимүүгига tegeleva ettevõtja („**Sales-Star ettevõtja osa**“). Sales-Star ettevõtja osa kujutab endast ettevõtja osa KonkS § 19 lg 3 mõistes. Lepingus ette nähtud tehingu lõpuni viimise järgselt omandab AbeStock valitseva mõju ettevõtja osa üle üle KonkS § 19 lg 1 p 2 mõistes. Lepingu pooled soovivad tehingu lõpule viia võimalikult kiiresti pärast koondumiseks Konkurentsiametilt loa saamist.

KonkS § 20 alusel on koondumise osalisteks ettevõtja, kes omandab valitseva mõju ja ettevõtja, kelle osa üle omandatakse valitsev mõju. Seega on käesoleva koondumise osalisteks AbeStock ja Sales-Star.

AbeStock on kaubandusettevõtte, mis tegeleb erinevate toidu-, lemmiklooma-, esmatarbe-, tööstus- ja moekaupade hulгимүүгига Baltikumis. Ettevõtte kuulub ABC Grupi AS („**ABC Grupp**“) valitseva mõju alla. ABC Grupp on valdusettevõtja, mille valitseva mõju alla kuuluvad ettevõtjad tegelevad autokaubanduse, toidu- ja tööstuskaupade hulgi- ja jaekaubandusega ning kinnisvara arenduse ja haldusega. ABC Grupp kuulub omakorda Landcom OÜ („**Landcom**“) valitseva mõju alla. Landcom on valdusettevõtja, mille valitseva mõju alla kuuluvad ettevõtjad tegelevad veel IT-teenuste pakkumisega. Landcom kuulub erinevate füüsiliste isikute valitseva mõju alla, kes omakorda omavad valitsevat mõju Continental FIT AS-i (kontserni ettevõtted tegelevad peamiselt kaubanduse, kinnisvara halduse ja seadmete rendiga), Unifed OÜ (peamine tegevusala on juhtimis- ja turundusnõustamine) ja Nõudeabi OÜ (peamine tegevusala on ärinõustamine) üle.

Sales-Star on kaubandusettevõtte, mille ettevõtja osaks on toidu- ja esmatarbekaupade hulгимүүгига tegelev üksus. Sales-Staril on ka teisi koondumisega mitte-seotud tegevusi.

Koondumisel puuduvad mõjutatud kaubaturud koondumise teate esitamise juhendi mõistes. Turgudel, kus esinevad horisontaalsed kattuvused, jäävad koondumise osaliste turuosad oluliselt alla 15%. Vertikaalselt seotud kaubaturgudel jäävad turuosad oluliselt alla 25%.

Koondumise põhiliseks eesmärgiks on Sales-Stari soov väljuda hulгимүүгигеgevusest ning AbeStocki poolne soov suurendada oma hulгимүүгигаласт tegevust.