

## KOONDUMISE ÄRISALADUSTETA KOKKUVÖTE

UAB Penktoji Projekto Bendrove (ostja) ning SIA „MZ Investments“, SIA „GS“ ja SIA „KP Investments“ (müüjad) on sõlminud aktsiate müügilepingu Läti äriühingu SIA „1A grupa“ võõrandamiseks (tehing). Tehingu tulemusena võõrandatakse ka SIA „1A grupa“ Eesti tütarühing 1A.EE OÜ (1A) ja ostja omandab konkurentsiseaduse § 2 lõike 4 tähenduses 1A üle ainuvalitseva mõju. Kavandatava tehingu puhul on tegemist koondumisega konkurentsiseaduse paragrahvi 19 lõike 1 punkti 2 tähenduses.

UAB Penktoji Projekto Bendrove on valdusettevõtja, mille üle teostavad ühist valitsevat mõju Kesko Oyj ning füüsilised isikud Artūras Rakauskas ja Augustinas Rakauskas (Rakauskase perekond). Kesko Oyj (Kesko) on Soomes registreeritud börsiettevõtja, mille põhitegevusteks on toiduainete, ehituskaupade, tehniliste- ja kodukaupade ning sõidukite müük. Kontsern tegeleb veel erinevate masinate ning elektrikaupade müügiga. Kesko kontserni tegevus on kontsentreeritud peamiselt Soome, kuid tegutsetakse ka teistes Skandinaavia maades, Baltikumis, Poolas ja Valgevenes.

Rakauskase perekonna kontrolli alla kuuluvad äriühingud tegutsevad eelkõige Leedus erinevates valdkondades, sh kinnisvaraarenduse ja -rendiga, kaubaveoga, mootorsõidukite parandusega, betooni ja ravimudakaupade tootmise ja müügiga, energiarajatistesse investeerimisega, e-kaubandusprojektidega ning raadioringhäälinguga.

Kesko ja Rakauskase perekonna ühise kontrolli all oleva ettevõtja UAB „Kesko Senukai Lithuania“ Eesti tütarettevõtja Kesko Senukai Estonia AS tegeleb ehitus- ja kodukaupade jaemüügiga K-Rauta kaubamärgi kandvates poodides. Ettevõtjal on üle Eesti kaheksa kauplust, mis asuvad Tallinnas, Tartus, Pärnus, Rakveres, Kuressaares, Võrus ja Valgas. Ettevõtja tegeleb vähesel määral ka kaupade müügiga läbi e-keskkonna.

1A põhitegevuseks on mittetoidukaupade jaemüük interneti teel. 1A kontsern tegeleb kõigis Balti riikides.

Koondumise osaliste tegevus kattub interneti teel mittetoidukaupade jaemüügi osas. Käesoleva koondumise puhul ei teki koondumise teate esitamise juhendi § 8 lõike 3 tähenduses mõjutatud kaubaturgusid.

Omandamise põhjuseks oli ostja strateegiline otsus laiendada interneti teel müüdavate kaupade valikut ja suurendada turuosa.