

## **Lisa 2. Koondumise ärisaladusteta kokkuvõte**

Esitame käesolevaga koondumise teate seoses Antalis AS (**Antalis**) poolt OÜ Hansapakend (**Hansapakend**) üle valitseva mõju omandamisega.

Antalis ja HEPSI Holding OÜ ning Talp Invest OÜ sõlmisid 19.06.2015 osade müügilepingu, millega Antalis omandab Hansapakendi üle täieliku valitseva mõju 100% osade ostmise teel.

Seoses tehinguga esitab Antalis AS Eesti Vabariigi Konkurentsiametile konkurentsiseaduse § 25 lg 3 p 2 kohase koondumise teate. Koondumisega kaasneb ühe ettevõtja poolt valitseva mõju omandamine teise ettevõtja üle vastavalt KonkS § 19 lg 1 p-le 2.

Hansapakend on Eesti turul tuntud pakendimüüja. Ettevõttel on pikaajalised kogemused koostööst Eesti tööstusettevõtetega. Hansapakendit on 2012. aastal tunnustatud Eduka Eesti Ettevõtteks. Hansapakend pakub Eesti turul äriklientidele suunatud pakkelahendusi, sh liimimis- ja markeerimisseadmeid.

ANTALIS INTERNATIONAL SAS on Prantsusmaa osühing, millel on tütarettevõtted 44 riigis viiel kontinendil (Euroopa, Aasia, Okeania, Lõuna-Ameerika ja Aafrika) ning üle 5500 töötaja. Ettevõtte tegeleb peamiselt paberitoodete, pakendite ja reklaamimaterjalide hulgimüügiga laiale ärikliendibaasile neljas eri valdkonnas: i) trükipaberid, ii) kontoripaberid, iii) pakkelahendused ja iv) reklaamimaterjalid. Lisaks nimetatud neljale ärivaldkonnale pakub Antalis rohkem kui 70 mitmesugust teenust, sealhulgas nõustamist, koolitust, kliendispetsiifilisi teenuseid, personaliseerimist, heade tavade jagamist, suure lisandväärtusega logistikat, veebilahendusi ja kliendituge.

Antalis International tegutseb Eestis oma tütarettevõtte Antalis AS kaudu, mille tegevusaladeks on trükipaberi, kontoripaberi, pakkelahenduste, visuaalreklaamimaterjalide ja seonduvate teenuste müük Eesti turul. Antalis AS on tegutsenud alates 1992. aastast ning pälvinud nii klientide kui konkurentide tunnustuse.

Antalis on kiire kasvu faasis ning soovib enda ja Hansapakendi tegevuse konsolideerimisega laiendada oma tegevust ja luua kasulikke sünergiaid. Antalis püüab uute ettevõtete omandamise ja innovatsiooni teel ületada vähenevast tarbimisest tulenevaid väljakutseid traditsioonilisel paberitoodete müügi tegevusalal. Hansapakendi müüjad soovivad keskenduda oma muudele tegevusaladele.

Koondumine ei too kaasa valitseva mõju teket ega tugevnemist äriklientidele suunatud pakkelahenduste turul. Tehinguga ei kaasne konkurentsioiguslikke probleeme, kuna sellega ei saavutata ega tugevdata valitsevat mõju ühelgi asjaomasel turul. Suhteliselt väikesi turuosarikest ei tekita see koondumine konkurentsioiguslikke probleeme, kuna Poolte turuosad kokku ei moodusta üle 15%.