



## OTSUS

21.03.2018 nr 5-5/2018-021

### **Koondumisele nr 05/2018 AS Ekspress Meedia / Aktsiaselts Ajakirjade Kirjastus ettevõtja osa loa andmine**

#### **1. Koondumine**

21.02.2018 esitas AS-i Ekspress Meedia ja Aktsiaseltsi SL Õhtuleht volitatud esindaja Konkurentsiametile koondumise teate, mille kohaselt sõlmiti kaks järjestikust ning omavahel tingimuslikult seotud lepingut.

19.02.2018 sõlmiti Aktsiaseltsi Ajakirjade Kirjastus ja AS Ekspress Meedia vahel ettevõtte müügileping, mille kohaselt omandab AS Ekspress Meedia Aktsiaseltsi Ajakirjade Kirjastus ettevõtja osa ehk majandusüksuse, mis koosneb asjadest, õigustest, kohustustest ja lepingutest järgmiste väljaannete kirjastamiseks – Kroonika, Eesti Naine, Anne & Stiil, Pere ja Kodu, Oma Maitse, Tervis Pluss, Jana (edaspidi ettevõtja osa).

Samuti sõlmiti 19.02.2018 Aktsiaseltsi SL Õhtuleht ja Aktsiaseltsi Ajakirjade Kirjastus vahel edasilükkavate tingimustega ühinemisleping, mille tulemusel Aktsiaselts SL Õhtuleht (ühendav ühing) ja Aktsiaseltsi Ajakirjade Kirjastus (ühendatav ühing) ühinevad äriseadustiku tähenduses. Tehingu tulemusel ettevõtjate valitseva mõju struktuur ei muutu.

Tehingute tulemusena kuulub Aktsiaseltsi Ajakirjade Kirjastus ettevõtja osa AS-i Ekspress Meedia valitseva mõju alla konkurentsiseaduse (edaspidi KonkS) § 2 lg 4 tähenduses ning antud juhul on tegemist koondumisega KonkS § 19 lg 1 punktis 2 sätestatud viisil. Seejärel Aktsiaselts SL Õhtuleht ja Aktsiaseltsi Ajakirjade Kirjastus ühinevad ning Aktsiaseltsi Ajakirjade Kirjastus loetakse lõppenuks.

Konkurentsiamet avaldas 21.02.2018 ülalnimetatud koondumise teate saamise kohta teate väljaandes Ametlikud Teadaanded. Asjast huvitatud isikud nimetatud koondumise kohta arvamusi ja vastuväiteid ei esitanud.

#### **2. Koondumise osalised**

KonkS § 20 punkti 2 järgi on koondumise osaliseks füüsiline isik või ettevõtja, kes omandab valitseva mõju ühe ettevõtja või tema osa või mitme ettevõtja või nende osade üle.

KonkS § 20 punkti 4 järgi on koondumise osaliseks ettevõtja, kelle üle või kelle osa üle valitsev mõju omandatakse.

Seega on käesoleva koondumise osalisteks AS Ekspress Meedia ja Aktsiaselts Ajakirjade Kirjastus.

**AS Ekspress Meedia** (registrikood 10586863) on äriühing, mille aktsiad kuuluvad 100%-liselt Aktsiaseltsile Ekspress Grupp, mille üle omab valitsevat mõju füüsiline isik Hans Luik (isikukood 36103200263) otse ja äriühingu HHL Rühm Osaühingu kaudu.

Aktsiaseltsi Ekspress Grupp kontserni kuuluvad lisaks AS-le Ekspress Meedia järgmised Eestis tegutsevad äriühingud:

1. OÜ Ekspress Digital (100%), mis tegeleb Ekspress Grupp kontserni IT arendamise ja haldamisega;
2. OÜ Ekspress Finance (100%), mille peamiseks tegevuseks on kontsernisisene pika- ja lühiajaline finantseerimine;
3. OÜ Zave Media (100%), mis tegeles sooduspakkumiste portaali ZAVE arendamisega, kuid mille edasiarendamise võimalus anti kontserni Delfi portaale pidavatele ettevõtjatele Eestis, Lätis ja Leedus;
4. aktsiaselts PRINTALL (100%), mis tegeleb trükiteenuste osutamisega;
5. Adnet Media OÜ (100%), mille põhitegevusalaks on reklaami müük internetis;
6. OÜ Hea Lugu (83%), mis tegeleb raamatute kirjastamisega.

Lisaks tütarettevõtjatele omab Aktsiaselts Ekspress Grupp 50%-list osalust äriühingutes Aktsiaselts Ajakirjade Kirjastus, Aktsiaselts SL Õhtuleht, AS EXPRESS POST, Linna Ekraanid OÜ ning 49%-list osalust äriühingutes Babahh Media OÜ, Kinnisvarakeskkond OÜ.

AS Ekspress Meedia põhitegevusalad on uudisteportaali Delfi haldamine ja Eesti Ekspressi, Maalehe ning Eesti Päevalehe väljaandmine. Lisaks paberväljaannetele haldab AS Ekspress Meedia veebiväljaandeid [delfi.ee](http://delfi.ee), [epl.delfi.ee](http://epl.delfi.ee), [ekspress.delfi.ee](http://ekspress.delfi.ee), [maaleht.delfi.ee](http://maaleht.delfi.ee) ja [naistekas.delfi.ee](http://naistekas.delfi.ee), annab välja ajakirja Maakodu ning tegeleb raamatute kirjastamisega.

**Aktsiaselts Ajakirjade Kirjastus** (registrikood 10678996) on äriühing, mis kuulub äriühingute Aktsiaselts Ekspress Grupp ja OÜ Suits Meedia ühise valitseva mõju alla. Aktsiaselts Ajakirjade Kirjastus ei kuulu ühtegi kontserni, samuti puuduvad tal tütarettevõtjad.

Aktsiaselts Ajakirjade Kirjastus kirjastab hulgaliselt ajakirju, mille hulka kuuluvad nädalikirjad Kroonika, Naisteleht, Teleleht; kuukirjad Eesti Naine, Anne & Stiil, Kodukiri, Jana (venekeelne), Tervis Pluss, Pere ja Kodu, Sensa, Ajalugu, Nipiraamat ning Oma Maitse. Lisaks ilmuvad kvartaalselt ajakirjad Käsitöö ja Käsityö (soomekeelne), kuus korda aastas ajakiri Kalale!, samuti kirjastatakse erinevaid ristsõnade ajakirju. Paljude ajakirjade põhinumbril kõrval ilmub eriväljaandeid. Lisaks paberväljaannetele kuuluvad Aktsiaseltsile Ajakirjade Kirjastus portaalid [annestiil.ee](http://annestiil.ee), [stiil.ee](http://stiil.ee), [eestinaine.ee](http://eestinaine.ee), [toidutare.ee](http://toidutare.ee), [kroonika.ee](http://kroonika.ee), [naisteleht.ee](http://naisteleht.ee), [kalale.ee](http://kalale.ee), [perejakodu.ee](http://perejakodu.ee), [nipiraamat.ee](http://nipiraamat.ee) ning [ajakirjad24.ee](http://ajakirjad24.ee). Peale ajakirjade kirjastatakse ka kliendiajakirju (edaspidi korporatiiv-perioodika).

### **3. Õiguslik hinnang**

#### **3.1 Koondumise kontrolli kohaldamine**

KonkS § 21 lg 1 kohaselt kontrollitakse koondumist, kui koondumise osaliste eelnenud majandusaasta käibed Eestis kokku ületavad 6 000 000 eurot ja vähemalt kahe koondumise osalise käibed Eestis ületavad kummalgi 2 000 000 eurot.

Koondumise osaliste 2017. aasta käive Eestis oli kokku üle 6 000 000 euro ja koondumise osaliste Eesti käive eraldi ületas nimetatud perioodil 2 000 000 eurot, mistõttu kuulub nimetatud koondumine KonkS § 21 lg 1 kohaselt kontrollimisele.

#### **3.2 Kaubaturud**

KonkS § 3 lg 1 kohaselt on kaubaturg hinna, kvaliteedi, tehniliste omaduste, realiseerimis- ja kasutustingimuste ning tarbimis- ja muude omaduste poolest ostja seisukohalt omavahel vahetatavate või asendatavate (edaspidi asendatavate) kaupade käibimise ala, mis hõlmab muu hulgas kogu Eesti territooriumi või selle osa.

Majandus- ja kommunikatsiooniministri 17.07.2006 määruse nr 69 Koondumise teate esitamise juhendi (edaspidi juhend) § 8 lg 3 punkti 1 kohaselt on horisontaalselt mõjutatud kaubaturuks selline kaubaturg, kus tegutseb vähemalt kaks koondumise osalist või nendega samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat ja koondumine tekitab vähemalt 15-protsendilise ühise turuosa. Sama paragrahvi lõike 3 punkti 2 kohaselt on vertikaalselt mõjutatud kaubaturuks iga kaubaturg, kus tegutseb üks või mitu koondumise osalist või nendega samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat, mis eelneb või järgneb kaubaturule, kus tegutseb mõni teine koondumise osaline või temaga samasse kontserni kuuluv ettevõtja, ning kus mõne osalise individuaalne turuosa või osaliste ühine turuosa on vähemalt 25%, olenemata sellest, kas nad on tegelikult müüja ja ostja suhetes või mitte.

Kaubaturgude piiritlemisel antud koondumises arvestab Konkurentsiamet koondumise osaliste ning nendega samasse kontserni kuuluvate ettevõtjate põhitegevusalasid. Konkurentsiametile esitatud koondumise teate kohaselt on koondumise osalistel horisontaalselt kattuvaid ja vertikaalselt seotud äritegevusi alljärgnevatel kaubaturgudel.

Geograafilise kaubaturuna on antud koondumises käsitletud kogu Eesti territooriumi.

##### **3.2.1 Ajakirjade lugeja kaubaturg**

Ajakirjade lugeja kaubaturu puhul KonkS § 3 lg 1 tähenduses on ostjateks ajakirjade lugejad, kes ostavad või tarbivad ajakirju teabe saamiseks ning käibivaks kaubaks on ajakirjad.

Ajakirju saab lugeja seisukohalt vaadatuna jagada vastavalt leviku ulatuse (üleriigilised ja kohalikud), ilmumise tiheduse, sisu (naiste-, tervise-, tabloid-, auto-, tehnika-, spordi-, populaarteaduslikud, noorte-, lasteajakirjad), keele (eesti-, inglise ja venekeelsed), lehekülgede arvu või hinna järgi (tasulised ja tasuta).

Konkurentsiamet on oma varasemas otsuses<sup>1</sup> leidnud, et ajakirjade lugeja kaubaturgu ei ole vajalik jagada sisu, ilmumise sageduse ega teiste võimalike kriteeriumite alusel, vaid võib vaadelda ajakirjade kaubaturgu üldiselt. Koondumise teate esitaja kogutud andmeid ja suuremate turuosaliste majandusaasta aruannete käibeandmeid aluseks võttes oli 2017. aastal Eestis ajakirjade müügi käive kokku ligikaudu 13,5 miljonit eurot, millest Aktsiaseltsi Ajakirjade Kirjastus käive ligikaudu [...] eurot (osakaaluna ligikaudu [40-50]%) ning AS Ekspress Meedia käive ligikaudu [...] eurot ([0-5]%).

Koondumise teate kohaselt on Aktsiaseltsi Ajakirjade Kirjastus ettevõtja osale (mille omandab AS Ekspress Meedia) omistatav käive ajakirjade lugeja kaubaturul ligikaudu [...] eurot ([10-20]%). Seega oleks koondumise järgselt ajakirjade lugeja kaubaturul AS-ile Ekspress Meedia omistatav turuosa ligikaudu [20-30]% ning tegemist on horisontaalselt mõjutatud kaubaturuga juhendi tähenduses.

### **3.2.2 Trükimeedias reklaamipinna müügi kaubaturg**

Trükimeedias reklaamipinna müügi kaubaturu puhul KonkS § 3 lg 1 tähenduses on ostjateks ettevõtjad, kes ostavad trükireklaami pinda, millel oma tooteid või teenuseid reklaamida ning kaubaturul käibivaks kaubaks on reklaamipind trükimeedias.

Käsitletaval kaubaturul konkureerivad nii üleriigilised kui kohalikud ajalehed, tasulised ja tasuta lehed, eesti- ja muukeelsed ajalehed ning ajakirjad, st kõik kes trükimeedias reklaamipinda pakuvad. Kui trükireklaam on valminud, sobib see formaat avaldamiseks kõikides trükimeedia väljaannetes.

Trükimeedias reklaamipinna müügi 2016. aasta kogukäibeks Eestis oli Kantar Emor andmetel<sup>2</sup> 22,36 miljonit eurot (sh reklaam ajalehtedes 16,84 ja ajakirjades 5,52 miljonit eurot). Nimetatud tegevusalal oli AS-i Ekspress Meedia käive ligikaudu [...] eurot (osakaaluna ligikaudu [10-20]%) ja Aktsiaseltsi Ajakirjade Kirjastus käive ligikaudu [...] eurot ([10-20]%).

Koondumise teate kohaselt on Aktsiaseltsi Ajakirjade Kirjastus ettevõtja osale (mille omandab AS Ekspress Meedia) omistatav käive trükimeedias reklaamipinna müügi kaubaturul ligikaudu [...] eurot ([5-10]%). Seega oleks koondumise järgselt trükimeedias reklaamipinna müügi kaubaturul AS-ile Ekspress Meedia omistatav turuosa ligikaudu [20-30]% ning tegemist on horisontaalselt mõjutatud kaubaturuga juhendi tähenduses.

### **3.2.3 Internetis reklaamipinna müügi kaubaturg**

Internetis reklaamipinna müügi kaubaturul on ostjateks KonkS § 3 lg 1 tähenduses ettevõtjad, kes ostavad reklaamipinda internetis, millel oma tooteid või teenuseid reklaamida ning kaubaturul käibivaks kaubaks on reklaamipind internetis.

---

<sup>1</sup> Konkurentsiameti 30.08.2007 otsus nr 35-KO AS Ekspress Grupp / AS Maaleht

<sup>2</sup> <http://www.emor.ee/eesti-meediareklaamituru-2016-aasta-kaive-oli-941-miljonit-eurot>

Koondumise teate esitaja hinnangul konkureerivad nimetatud kaubaturul kõik interneti-leheküljed, kuivõrd reklaami ostjate peamiseks eelistuseks on saada võimalikult suur nähtavus (või klikkide arv) ning ei ole vahet, kas reklaam asub uudisteportaalil, otsingumootoris või muul internetileheküljel. Seega võib järeldada, et kõik interneti-leheküljed, kuhu Eesti turule orienteeritud reklaami müüakse, asuvad samal kaubaturul.

Internetis reklaamipinna müügi 2016. aasta kogukäibeks Eestis oli vastavalt Kantar Emor andmetele<sup>3</sup> ning koondumise teate esitaja hinnangule<sup>4</sup> välismaiste reklaamipakkujate mahtude kohta ligikaudu 34,4 miljonit eurot. Koondumise teate kohaselt oli Aktsiaseltsi Ekspress Grupp käive nimetatud tegevusalal ligikaudu [...] eurot (osakaaluna ligikaudu [10-20]%) ja Aktsiaseltsi Ajakirjade Kirjastus käive ligikaudu [...] eurot ([0-5]%).

Koondumise teate kohaselt on Aktsiaseltsi Ajakirjade Kirjastus ettevõtja osale (mille omandab AS Ekspress Meedia) omistatav käive internetis reklaamipinna müügi kaubaturul ligikaudu [...] eurot ([0-5]%). Seega oleks koondumise järgselt internetis reklaamipinna müügi kaubaturul AS-ile Ekspress Meedia omistatav turuosa ligikaudu [10-20]% ning tegemist on horisontaalselt mõjutatud kaubaturuga juhendi tähenduses.

### **3.2.4 Korporatiiv-perioodika kirjastamise kaubaturg**

Korporatiiv-perioodika kirjastamise<sup>5</sup> puhul on tegemist perioodiliselt kirjastatavate väljaannetega, mida erinevad äriühingud tellivad enda klientidele jagamiseks, kauba või teenuse juurde lisamiseks või kauba või teenuse kasutamise ajal lugemiseks või sisuturunduseks. Kuna väljaanded ei kuulu otseselt ajakirjade ega trükireklaamiga samasse kategooriasse, käsitletakse nimetatud väljaannete kirjastamist eraldi tegevusalana.

Koondumise teate kohaselt on korporatiiv-perioodika kaubaturg turuosaliste vahel väga killustunud. Koondumise teate esitaja kogutud andmeid ja suuremate turuosaliste majandusaasta aruannete käibeandmeid aluseks võttes oli korporatiiv-perioodika kaubaturu maht Eestis 2017. aastal ligikaudu 2,5 miljonit eurot. Aktsiaseltsi Ajakirjade Kirjastus käive oli ligikaudu [...] eurot (ehk osakaaluna [10-20]%) ja AS-i Ekspress Meedia käive [...] eurot ([0-5]%).

Koondumise järgselt tegeleks korporatiiv-perioodika kirjastamisega AS Ekspress Meedia, kelle turuosaks kujuneks ligikaudu [10-20]%, seega ei ole tegemist mõjutatud kaubaturuga juhendi tähenduses.

### **3.2.5 Trükiteenuste osutamise kaubaturg**

Ajakirjade lugeja kaubaturule vertikaalselt järgnev tegevus on trükiteenuste osutamine, millega tegeleb AS-ga Ekspress Meedia samasse kontserni kuuluv aktsiaselts PRINTALL.

---

<sup>3</sup> Vt eelmist

<sup>4</sup> [...]

<sup>5</sup> <http://www.kirjastus.ee/korporatiivkirjastamisest/>

Konkurentsiamet lähtus hiljutises otsuses<sup>6</sup> trükiteenuste osutamise mahu hindamisel Äripäeva kogutud andmetest<sup>7</sup>, mille kohaselt tegeles trükiteenuste pakkumisega vähemalt 85 ettevõtjat, kelle kogukäive 2015. aastal oli ligikaudu 196 miljonit eurot. Ülevaatest nähtub, et aktsiaseltsi PRINTALL käive oli 2015. aastal ligikaudu 25,8 miljonit eurot, millest tulenevalt kujuneb tema turuosaks ligikaudu 13,2%.

Arvestades trükimeedias reklaamipinna müügi kaubaturul AS-i Ekspress Meedia turuosana ligikaudu [20-30]%, on tegemist vertikaalselt mõjutatud kaubaturuga juhendi tähenduses.

### 3.3 Hinnang koondumisele

KonkS § 22 lg 3 kohaselt keelab Konkurentsiamet koondumise, kui see oluliselt kahjustab konkurentsi kaubaturul, eelkõige turgu valitseva seisundi tekkimise või tugevnemise kaudu.

KonkS § 13 lg 1 järgi omab turgu valitsevat seisundit ettevõtja või mitu samal kaubaturul tegutsevat ettevõtjat, kelle positsioon võimaldab tal/neil sellel kaubaturul tegutseda arvestataval määral sõltumatult konkurentidest, varustajatest ja ostjatest. Turgu valitseva seisundi olemasolu eeldatakse, kui ettevõtjale või mitmele samal kaubaturul tegutsevale ettevõtjale kuulub kaubaturul vähemalt 40 protsenti käibest.

Konkurentsiameti hinnangul on antud juhul õigustatud käesoleva koondumise, mis toimub kahes etapis, käsitlemine koondumisena ainult selles osas, mille tulemusena AS Ekspress Meedia omandab valitseva mõju Aktsiaseltsi Ajakirjade Kirjastus ettevõtja osa üle.

Koondumise mõiste on täpsemalt määratletud Euroopa Liidu koondumiste kontrolli reguleerivates õigusaktides. Nii ühinemismääruse<sup>8</sup> preambula punktist 20 kui pädevusteatis<sup>9</sup> punktist 28 tulenevalt loetakse koondumisteks selliseid tehinguid, millega kaasneb püsiv valitseva mõju üleminek, mis toob kaasa muutuse turu struktuuris.

Kuigi koondumise teate esitaja on tõendanud, et tegemist on kahe järjestikku toimuva tehinguga, ei käsitle Konkurentsiamet koondumisena tehingut, millega tekkiv olukord ettevõtjate valitseva mõju struktuuris juba ette teadaolevalt kestab, ehk koondumise eelselt omavad Aktsiaseltsi SL Õhtuleht ja Aktsiaseltsi Ajakirjade Kirjastus üle ühist valitsevat mõju Aktsiaselts Ekspress Grupp ja OÜ Suits Meedia. Kavandatud tehingute tulemusena Aktsiaselts SL Õhtuleht ja Aktsiaseltsi Ajakirjade Kirjastus ühinevad ning Aktsiaselts Ajakirjade Kirjastus loetakse lõppenuks. Kuivõrd Aktsiaseltsi SL Õhtuleht üle jäävad endiselt ühist valitsevat mõju omama Aktsiaselts Ekspress Grupp ja OÜ Suits Meedia, siis nimetatud tehingu tulemusel ettevõtjate valitseva mõju struktuur ei muutu.

Käesoleva koondumise tulemusena muutub Aktsiaseltsi Ajakirjade Kirjastus ettevõtja osa suhtes valitseva mõju struktuur vaid niivõrd, et äriühingute Aktsiaselts Ekspress Grupp ja

---

<sup>6</sup> Konkurentsiameti 06.02.2018 otsus nr 5-5/2018-010 AS Eesti Meedia / HTR Direct OÜ ja CMS Production OÜ

<sup>7</sup> <https://www.aripaev.ee/standardne-top/2016/12/07/top-vaata-edukamaid-trukikodasid?kmi=BnZrK9TdhdFb3FcpreJkdKyvgCw%253D>

<sup>8</sup> Nõukogu määrus (EÜ) nr 139/2004, 20.01.2004, kontrolli kehtestamise kohta ettevõtjate koondumiste üle (EÜ ühinemismäärus)

<sup>9</sup> Euroopa Komisjoni konsolideeritud pädevusteatis, mis käsitleb nõukogu määrust (EÜ) nr 139/2004 kontrolli kehtestamise kohta ettevõtjate koondumiste üle (2008/C 95/01)

OÜ Suits Meedia ühine valitsev mõju muutub Aktsiaseltsi Ekspress Grupp kontserni kuuluva ettevõtja AS Ekspress Meedia ainuvalitsevaks mõjuks.

Antud koondumise puhul hindab Konkurentsiamet eelkõige, kuidas mõjutab konkurentsiolekorda Aktsiaseltsi Ekspress Grupp tegevusvaldkondades asjaolu, et koondumise järgselt omab AS Ekspress Meedia valitsevat mõju Aktsiaseltsi Ajakirjade Kirjastus ettevõtja osa üle.

Koondumise eelselt omab AS Ekspress Meedia koos OÜ-ga Suits Meedia ühist valitsevat mõju Aktsiaseltsi Ajakirjade Kirjastus üle. Koondumise järgselt muutub Aktsiaseltsi Ajakirjade Kirjastus ettevõtja osa üle valitseva mõju struktuur vaid selliselt, et OÜ Suits Meedia osalus asendub AS-i Ekspress Meedia osalusega. Seega, käesoleva koondumise mõju hindamisel analüüsis Konkurentsiamet käesoleva koondumisega tekkivat muutust kaubaturgude struktuuris.

Konkurentsiamet hindas koondumisest tulenevaid muutusi võimalikult kitsa turumääratluse korral, st ajakirjade lugeja, trükimeedias ja internetis reklaamipinna müügi ning korporatiiv-perioodika kirjastamise kaubaturgudel.

Ajakirjade lugeja kaubaturul oli koondumise eelselt Aktsiaseltsi Ajakirjade Kirjastus osatähtsus ligikaudu [40-50]% ja AS-il Ekspress Meedia ligikaudu [0-5]%, koondumise järgselt kujuneb AS-i Ekspress Meedia osatähtsuseks ligikaudu [20-30]%. Ajakirjade kirjastamisega tegeleb veel mitmeid ettevõtjaid, Eesti Rahvusraamatukogu andmetel<sup>10</sup> ilmus Eestis 2016. aastal kokku 340 erinevat ajakirja, millest koondumise teate kohaselt kirjastasid koondumise osalised 38 ajakirja. Koondumise teates on konkurentidena ajakirjade kirjastamisel nimetatud näiteks AS Äripäev, Ühinenud Ajakirjad OÜ, Osühing Presshouse. Samuti hakkab tehingu järgselt ajakirjasid kirjastama Aktsiaselts SL Õhtuleht.

Võrreldes koondumisele eelneva olukorraga, siis reklaamipinna müügi osakaal nii trükimeedias kui internetis märkimisväärselt ei muutu, seega ei mõjuta antud koondumine oluliselt konkurentsiolekorda reklaamipinna müügi kaubaturgudel. Trükimeedias reklaamipinna müügi puhul oli koondumise eelselt Aktsiaseltsi Ajakirjade Kirjastus osatähtsus ligikaudu [10-20]% ja AS-il Ekspress Meedia ligikaudu [10-20]%, koondumise järgselt kujuneb AS-i Ekspress Meedia osatähtsuseks ligikaudu [20-30]%. Internetis reklaamipinna müügil oli Aktsiaseltsi Ajakirjade Kirjastus osatähtsus ligikaudu [0-5]% ja Aktsiaseltsil Ekspress Grupp [10-20]%, koondumise järgselt kujuneks osatähtsuseks ligikaudu [10-20]%. Koondumise teates on konkurentidena nimetatud Google Inc., Facebook Inc., AS Eesti Meedia, AS Äripäev, Osühing Presshouse.

Korporatiiv-perioodika kirjastamisega tegeleb koondumise järgselt AS Ekspress Meedia, kelle osatähtsuseks kujuneb peale koondumist ligikaudu [10-20]%. Koondumise teate kohaselt tegeleb korporatiiv-perioodika kirjastamisega väga suur hulk ettevõtjaid, suuremate konkurentidena on nimetatud Menu Meedia OÜ, Nordicom Estonia OÜ, OÜ Profimeedia, Media Station OÜ, OÜ Meediapilt.

Koondumise osaliste tegevustes, mis puudutavad trükimeedias reklaamipinna müüki ning trükiteenuste osutamist esineb vertikaalne seos, kuid kuna trükiteenuste osutamise

---

<sup>10</sup> [http://www.nlib.ee/public/documents/Made/Eesti\\_trukitoodang\\_2014-2016.docx](http://www.nlib.ee/public/documents/Made/Eesti_trukitoodang_2014-2016.docx)

kaubaturul tegutseb võrdväärseid konkurente, siis konkurentsiolukord koondumise järgselt märkimisväärselt ei muutu.

Eeltoodut arvestades on Konkurentsiamet seisukohal, et käesoleva koondumise tulemusena ei muutu kaubaturgude struktuur sellisel viisil, mis kahjustaks oluliselt konkurentsi. Samuti ei tekita ega tugevda käesolev koondumine turgu valitsevat seisundit KonkS § 13 lg 1 tähenduses. Seega ei esine käesoleva koondumise puhul KonkS § 22 lg 3 nimetatud asjaolusid, mis tingiksid koondumise keelamise.

Lähtudes eeltoodust ja juhindudes KonkS § 27 lg 1 p 1

**otsustan:**

**anda luba AS Ekspress Meedia / Aktsiaselts Ajakirjade Kirjastus ettevõtja osa koondumisele.**

Otsuse peale võib esitada vaide Konkurentsiameti peadirektorile haldusmenetluse seaduses sätestatud korras või kaebuse Tallinna Halduskohtule halduskohtumenetluse seadustikus sätestatud korras 30 päeva jooksul, arvates käesoleva otsuse teatavakstegemisest.

KonkS § 27 lg 6<sup>1</sup> kohaselt peavad koondumise osalised koondumise jõustama kuue kuu jooksul koondumiseks loa andmise otsuse kehtima hakkamisest arvates. Konkurentsiamet võib koondumise osalise põhjendatud taotluse alusel seda tähtaega ühe korra pikendada kuni ühe aastani.

*/allkirjastatud digitaalselt/*

Kristel Rõõmusaar  
Konkurentsitenistuse juhataja – peadirektori asetäitja

*Konkurentsiameti 21.03.2018 otsuse nr 5-5/2018-021  
ärakiri on samane originaaliga. Ärakirjast on välja  
jätetud ärisaladused, vastavad kohad on tekstis  
tähistatud nurksulgudega.*

*/Kairi Kaasik-Aaslav/ 23.03.2018*