



OTSUS

07.12.2018 nr 5-5/2018-075

Koondumisele nr 38/2018 UAB „Run Investment“ ja füüsiline isik Mark Eikner / HC One OÜ, Big Idea Group OÜ, UAB Arena Media, UAB Good one, Uzdaroji akcine bendrove „PUBLICUM“, UAB „Socialus Marketingas“ loa andmine

1. Koondumine

31.10.2018 ja täiendatud kujul 19.11.2018 esitas Leedus registreeritud äriühingu UAB „Run Investment“ (registrikood 304388140) ja füüsilise isiku Mark Eikneri (isikukood [...]) volitatud esindaja Konkurentsiametile koondumise teate, mille kohaselt UAB „Run Investment“ ja Mark Eikner omandavad mitme järjestikuse tehingu tulemusena ühiselt valitseva mõju HC One OÜ (registrikood 14465820), Big Idea Group OÜ (registrikood 11559710), UAB Arena Media (registrikood 300597228), UAB Good one (registrikood 302417999), Uzdaroji akcine bendrove „PUBLICUM“ (registrikood 125671759) ja UAB „Socialus Marketingas“ (registrikood 302713051) üle konkurentsiseaduse (edaspidi KonkS) § 2 lg 4 tähenduses ning antud juhul on tegemist koondumisega KonkS § 19 lg 1 p 2 sätestatud viisil.

Konkurentsiamet avaldas 06.11.2018 ülalnimetatud koondumise teate saamise kohta teate väljaandes Ametlikud Teadaanded. Asjast huvitatud isikud nimetatud koondumise kohta arvamusi ja vastuväiteid ei esitanud.

2. Koondumise osalised

KonkS § 20 punkti 3 järgi on koondumise osaliseks füüsilised isikud või ettevõtjad, kes ühiselt omandavad valitseva mõju ühe ettevõtja või tema osa või mitme ettevõtja või nende osade üle.

KonkS § 20 punkti 4 järgi on koondumise osaliseks ettevõtja, kelle üle või kelle osa üle valitsev mõju omandatakse.

Seega on käesoleva koondumise osalisteks UAB „Run Investment“, füüsiline isik Mark Eikner, HC One OÜ, Big Idea Group OÜ, UAB Arena Media, UAB Good one, Uzdaroji akcine bendrove „PUBLICUM“, UAB „Socialus Marketingas“.

UAB „Run Investment“ (edaspidi Run Investment) kuulub Publicum Group UAB valitseva mõju alla. Publicum Group UAB on Leedus registreeritud valdusettevõtja ja sama kontserni emaettevõtja, kelle üle omab ainuvalitsevat mõju füüsiline isik R.J. (isikukood [...]). Publicum Group UAB valitseva mõju alla kuuluvad Leedus registreeritud alljärgnevad ettevõtjad: Uzdaroji akcine bendrove „PUBLICUM“ (edaspidi UAB Publicum) ja Publicum Sport UAB (käesoleval ajal majandustegevus puudub).

Publicum Group UAB omab 40% osalust äriühingus UAB „Socialus Marketingas“.

Run Investment omab valitsevat mõju UAB Arena Media üle.

UAB „Socialus Marketingas“ kuulub koondumise eelselt järgmistele omanikele:

- 40% Publicum Group UAB;
- 30% füüsilisele isikule A.D. (isikukood [...]);
- 30% füüsilisele isikule A.Ž. (isikukood [...]).

UAB Good one kuulub koondumise eelselt järgmiste omanike ühise valitseva mõju alla:

- 41% Media klubas, UAB (registrikood 302485605, Leedu);
- 29% T.V. (isikukood [...], Leedu);
- 30% K.S. (isikukood [...], Leedu).

Big Idea Group OÜ on valdusettevõtja, kelle üle omab valitsevat mõju füüsiline isik Mark Eikner.

Baltic Media Holding OÜ on valdusettevõtja, kelle üle omavad ühiselt valitsevat mõju Run Investment ja Big Idea Group OÜ.

Baltic Media Holding OÜ valitseva mõju alla kuuluvad alljärgnevad tüdarettevõtjad:

- Idea Media OÜ (registrikood 10899728);
- Meediaagentuur OÜ (registrikood 11426044);
- Idea Havas Media SIA (registrikood 40003615516, Läti);
- Arena Media SIA (registrikood 40003966746, Läti);
- Idea Media UAB (registrikood 302344394, Leedu).

HC One OÜ on 09.04.2018 asutatud ettevõtja, kes kuulub koondumise eelselt Mark Eikneri ainuvalitseva mõju alla.

Koondumise järgselt muutub koondumise osaliste valitseva mõju struktuur selliselt, et Run Investment ja Mark Eikner omandavad ühiselt valitsevat mõju HC One OÜ üle ning seejärel HC One OÜ ja Baltic Media Holding OÜ kaudu omandavad ühiselt valitsevat mõju Big Idea Group OÜ, UAB Arena Media, UAB Good one, UAB Publicum ja UAB „Socialus Marketingas“ üle.

3. Õiguslik hinnang

3.1 Koondumise kontrolli kohaldamine

KonKS § 21 lg 1 kohaselt kontrollitakse koondumist, kui koondumise osaliste eelnenud majandusaasta käibed Eestis kokku ületavad 6 000 000 eurot ja vähemalt kahe koondumise osalise käibed Eestis ületavad kummalgi 2 000 000 eurot.

Koondumise osaliste 2017. aasta käive Eestis oli kokku üle 6 000 000 euro ja vähemalt kahe koondumise osalise Eesti käive eraldi ületas nimetatud perioodil 2 000 000 eurot, mistõttu kuulub nimetatud koondumine KonKS § 21 lg 1 kohaselt kontrollimisele.

3.2 Kaubaturud

KonKS § 3 lg 1 kohaselt on kaubaturg hinna, kvaliteedi, tehniliste omaduste, realiseerimis- ja kasutustingimuste ning tarbimis- ja muude omaduste poolest ostja seisukohalt omavahel vahetatavate või asendatavate (edaspidi asendatavate) kaupade käibimise ala, mis hõlmab muu hulgas kogu Eesti territooriumi või selle osa.

Majandus- ja kommunikatsiooniministri 17.07.2006 määruse nr 69 Koondumise teate esitamise juhendi (edaspidi juhend) § 8 lg 3 punkti 1 kohaselt on horisontaalselt mõjutatud kaubaturuks selline kaubaturg, kus tegutseb vähemalt kaks koondumise osalist või nendega samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat ja koondumine tekitab vähemalt 15-protsendilise ühise turuosa. Sama paragrahvi lõike 3 punkti 2 kohaselt on vertikaalselt mõjutatud kaubaturuks iga kaubaturg, kus tegutseb üks või mitu koondumise osalist või nendega samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat, mis eelneb või järgneb kaubaturule, kus tegutseb mõni teine koondumise osaline või temaga samasse kontserni kuuluv ettevõtja, ning kus mõne osalise individuaalne turuosa või osaliste ühine turuosa on vähemalt 25%, olenemata sellest, kas nad on tegelikult müüja ja ostja suhetes või mitte.

Publicum Group UAB tegutseb Eestis oma tütarettevõtja Run Investment kaudu, kes omab ühist valitsevat mõju Baltic Media Holding OÜ üle. Baltic Media Holding OÜ valitseva mõju alla kuuluvad alljärgnevad Eestis tegutsevad tütarettevõtjad:

- Idea Media OÜ;
- Meediaagentuur OÜ.

Idea Media OÜ ja Meediaagentuur OÜ tegelevad reklaami vahendamisega meedia kanalitesse.

Koondumise osalised (UAB Publicum, UAB Arena Media, UAB „Socialus Marketingas“), kes kuuluvad või on valitseva mõju kaudu seotud Publicum Group UAB kontserniga, Eestis äritegevust ei oma. UAB Publicum põhitegevuseks on suhtekorraldusteenuste pakkumine Leedus, UAB Arena Media pakub meediaagentuuri teenuseid Leedus ja UAB „Socialus Marketingas“ pakub sotsiaalmeedia agentuuri teenuseid Leedus.

Big Idea Group OÜ põhitegevuseks on tütarettevõtjate, kes tegutsevad Eestis, Lätis ja Leedus, juhtimine ning neile tugiteenuste osutamine. Big Idea Group OÜ tütarettevõtjad pakuvad oma klientidele nn „360 kraadi turunduskommunikatsiooni“, mis koosneb erinevatest turundus- ja kommunikatsiooniteenustest. Eestis pakub Big Idea Group OÜ reklaamiagentuuri teenuseid aktsiaseltsi Idea AD (registrikood 10057053) kaudu ning suhtekorraldusteenuseid osahingu Idea PR (registrikood 10675744) kaudu.

Koondumise osaline UAB Good one, kes ei kuulunud koondumise eelselt ei Publicum Group UAB kontserni ega Big Idea Group OÜ kontserni, tegutseb Leedus reklaami vahendamisega meedia kanalitesse.

Koondumise järgselt hakkavad HC One OÜ valitseva mõju alla kuuluvad ettevõtjad pakkuma turunduskommunikatsiooni teenuseid, mida varasemalt pakkusid Publicum Group UAB kontserni ettevõtjad ning Big Idea Group OÜ kontserni ettevõtjad eraldi või koos läbi Baltic Media Holding OÜ. HC One OÜ hakkab pakkuma reklaamiagentuuri teenuseid, suhtekorraldusteenuseid, sotsiaalmeedia agentuuriteenuseid, reklaami vahendamist meedias ning varasemalt Good one UAB poolt pakutud konsultatsiooniteenuseid, otsingumootori optimeerimise teenust, veebiarendust ja hosting teenuseid.

Eelnevast nähtub, et koondumise osaliste tegevuste osas horisontaalne kattuvus Eesti territooriumil puudub. Koondumise osaliste tegevuste vahel puuduvad ka vertikaalsed seosed.

Kuivõrd käesoleva koondumise puhul turu struktuur Eesti territooriumil oluliselt ei muutu ning koondumine ei mõjuta oluliselt konkurentsiolukorda ühelgi koondumisega seotud kaubaturul, ei ole kaubaturgude täpne piiritlemine antud koondumise puhul vajalik.

3.3 Hinnang koondumisele

KonkS § 22 lg 1 p 1 kohaselt lähtutakse koondumisele hinnangu andmisel vajadusest säilitada ja arendada konkurentsi, võttes seejuures arvesse kaubaturgude struktuuri ning tegelikku ja potentsiaalselt konkurentsi kaubaturul, sealhulgas koondumise osaliste turupositsiooni, nende majanduslikku ja finantsjõudu ning konkurentide juurdepääsu kaubaturule.

KonkS § 22 lg 3 kohaselt keelab Konkurentsiamet koondumise, kui see oluliselt kahjustab konkurentsi kaubaturul, eelkõige turgu valitseva seisundi tekkimise või tugevnemise kaudu.

KonkS § 13 lg 1 järgi omab turgu valitsevat seisundit ettevõtja või mitu samal kaubaturul tegutsevat ettevõtjat, kelle positsioon võimaldab tal/neil sellel kaubaturul tegutseda arvestataval määral sõltumatult konkurentidest, varustajatest ja ostjatest. Turgu valitseva seisundi olemasolu eeldatakse, kui ettevõtjale või mitmele samal kaubaturul tegutsevale ettevõtjale kuulub kaubaturul vähemalt 40 protsenti käibest.

Koondumise osalised omavahel Eestis ei konkureeri ning koondumisega ei kaasne muutust võrreldes koondumisele eelneva olukorraga.

Eeltoodut arvestades on Konkurentsiamet seisukohal, et käesoleva koondumise tulemusena ei muutu kaubaturgude struktuur sellisel viisil, mis kahjustaks oluliselt konkurentsi. Samuti ei tekita ega tugevda käesolev koondumine turgu valitsevat seisundit KonkS § 13 lg 1 tähenduses. Seega ei esine käesoleva koondumise puhul KonkS § 22 lg 3 nimetatud asjaolusid, mis tingiksid koondumise keelamise.

Lähtudes eeltoodust ja juhindudes KonkS § 27 lg 1 p 1

otsustan:

anda luba UAB „Run Investment“ ja füüsilise isiku Mark Eikner ning HC One OÜ, Big Idea Group OÜ, UAB Arena Media, UAB Good one, Uždaroji akcine bendrove „PUBLICUM“, UAB „Socialus Marketingas“ koondumisele.

Otsuse peale võib esitada vaide Konkurentsiameti peadirektorile haldusmenetluse seaduses sätestatud korras või kaebuse Tallinna Halduskohtule halduskohtumenetluse seadustikus sätestatud korras 30 päeva jooksul, arvates käesoleva otsuse teatavakstegemisest.

KonkS § 27 lg 6¹ kohaselt peavad koondumise osalised koondumise jõustama kuue kuu jooksul koondumiseks loa andmise otsuse kehtima hakkamisest arvates. Konkurentsiamet

võib koondumise osalise põhjendatud taotluse alusel seda tähtaega ühe korra pikendada kuni ühe aastani.

/allkirjastatud digitaalselt/

Kristel Rõõmusaar
Konkurentsisteenistuse juhataja – peadirektori asetäitja

Konkurentsiameti 07.12.2018 otsuse nr 5-5/2018-075 ära kiri on samane originaaliga. Ära kirjast on välja jäetud ärisaladused, vastavad kohad tekstis on tähistatud nurksulgudega.

/Svetlana Ljutova/ 12.12.2018