



OTSUS

17.12.2015 nr 5.1-5/15-053

Koondumisele nr 25/2015 AS Eesti Meedia ning Õhk ja päike OÜ loa andmine

1. Koondumine

AS Eesti Meedia volitatud esindaja esitas 25.11.2015 Konkurentsiametile koondumise teate, mille kohaselt vastavalt AS Eesti Meedia ja OÜ Sevenhead vahel 23.11.2015 sõlmitud ainuosa ostu-müügilepingule omandab AS Eesti Meedia 100% osaluse Õhk ja päike OÜ-s. Tehingu tulemusel saavutab AS Eesti Meedia valitseva mõju Õhk ja päike OÜ üle konkurentsiseaduse (edaspidi KonkS) § 2 lg 4 tähenduses ning tegemist on koondumisega KonkS § 19 lg 1 punktis 2 sätestatud viisil.

Konkurentsiamet avaldas 25.11.2015 ülal nimetatud koondumise teate saamise kohta teate väljaandes Ametlikud Teadaanded. Asjast huvitatud isikud nimetatud koondumise kohta arvamusi ja vastuväiteid ei esitanud.

2. Koondumise osalised

KonkS § 20 punkti 2 järgi on koondumise osaliseks füüsiline isik või ettevõtja, kes omandab valitseva mõju ühe ettevõtja või tema osa või mitme ettevõtja või nende osade üle.

KonkS § 20 punkti 4 järgi on koondumise osaliseks ettevõtja, kelle üle või kelle osa üle valitsev mõju omandatakse.

Seega on käesoleva koondumise osalisteks AS Eesti Meedia ning Õhk ja päike OÜ.

AS Eesti Meedia kuulub UP Invest OÜ kontserni. UP Invest OÜ on Eestis registreeritud investeerimisühing, mille üle omab valitsevat mõju Hollandis registreeritud äriühing MM Holding B.V., ning mille üle omakorda omab valitsevat mõju MM Grupp OÜ. MM Grupp OÜ on füüsilise isiku Margus Linnamäe (isikukood 36401052714) valitseva mõju all.

AS Eesti Meedia ja temaga valitseva mõju kaudu seotud ettevõtjad tegelevad Eestis järgmiste tegevusaladega:

- humaanravimite ja muude apteegikaupade jae- ja hulgimüük;
- raamatute, filmide, muusika ja kontoritarvete jaemüük raamatukaupluste ketis „Apollo“;
- veterinaarseks kasutamiseks mõeldud ravimite, instrumentide, sööda ja lemmikloomatoodete hulgimüük;
- hambaravitoodete hulgimüük;
- ravimite ja muude apteegikaupade käitlemise-, transpordi- ja muude logistiliste teenuste ning renditeenuste osutamine;

- toidulisandite, apteegikosmeetika, haiglatarvikute ning muude apteegikaupade hulгимүүк;
- meditsiiniseadmete ja –tarvikute мүүк, hooldus ja remont;
- taastusravi- ja hooldekoduteenused
- kinnisvarahaldus;
- parfümeeria- ja kosmeetikavahendite hulгимүүк;
- segapõllumajandus;
- kirjastamine (marginaaelses ulatuses);
- jäätise мүүк ostukeskustes;
- trükiteenuste osutamine;
- tarkvaraarendus;
- taastuenergia мүүк;
- uudisteagentuuri teenused;
- meediamonitooringuteenused;
- ajalehtede ja ajakirjade kirjastamine;
- telekanalite ja raadiojaamade pidamine;
- reklaamitegevus trüki-, interneti-, raadio- ja telemeedias.

Kontserni kuuluvad veel ajakirjade kojukande ja kirjakande teenust pakkuv AS Express Post (ühise valitseva mõju all koos AS-iga Ekspress Grupp) ning AS-i Eesti Meedia kontserni IT- ja haldusalast tegevust koondav OÜ Meediasüsteemid.

Õhk ja päike OÜ üle omab koondumise-eelselt valitsevat mõju OÜ Sevenhead, mille üle omakorda omab valitsevat mõju füüsiline isik Tarmo Repp (isikukood 38202080330).

Õhk ja päike OÜ põhitegevus on telekanali SEITSE pidamine (läbi tütarühingu Telekanal SEITSE OÜ). Telekanal SEITSE on tasuline muusikasaadetele spetsialiseerunud telekanal. Õhk ja päike OÜ teine tütarühing Meediamakler OÜ tegeleb reklaami vahendamisega telekanal SEITSE OÜ-le.

3. Õiguslik hinnang

3.1 Koondumise kontrolli kohaldamine

KonKS § 21 lg 1 kohaselt kontrollitakse koondumist, kui koondumise osaliste eelnenud majandusaasta käibed Eestis kokku ületavad 6 000 000 eurot ja vähemalt kahe koondumise osalise käibed Eestis ületavad kummalgi 2 000 000 eurot.

Vastavalt KonKS § 24 lg 7 juhul, kui eelneva kahe aasta jooksul on üks ja sama ettevõtja või samasse kontserni kuuluv ettevõtja omandanud valitseva mõju ettevõtjate üle, kes tegutsevad Eestis ühes ja samas majandusharus, peab selle ettevõtja käive, kelle üle omandatakse valitsev mõju, sisaldama ka nende ettevõtjate käivet, kelle üle on valitsev mõju omandatud koondumisele eelneva kahe aasta jooksul.

Võttes arvesse, et MM Grupp OÜ on eelneva kahe aasta jooksul omandanud valitseva mõju AS Eesti Meedia üle ning lähtudes KonKS § 24 lg 7 sätestatud täiendavast käibekriteeriumist ületavad koondumise osaliste käibed KonKS § 21 lg 1 sätestatud käibemäärasid, mistõttu kuulub koondumine kontrollimisele.

3.2 Kaubaturud

KonkS § 3 lg 1 kohaselt on kaubaturg hinna, kvaliteedi, tehniliste omaduste, realiseerimis- ja kasutustingimuste ning tarbimis- ja muude omaduste poolest ostja seisukohalt omavahel vahetatavate või asendatavate (edaspidi asendatavate) kaupade käibimise ala, mis hõlmab muu hulgas kogu Eesti territooriumi või selle osa.

Käesoleva koondumise osaliste äritegevused kattuvad telekanalite opereerimisel, kus AS Eesti Meedia kontserni kuuluv AS Kanal 2 opereerib telekanaleid Kanal 2, Kanal 11 ja Kanal 12 ning Õhk ja päike OÜ tütarettevõtja Telekanal SEITSE OÜ opereerib telekanalit SEITSE. Kõik nimetatud telekanalid on üleriigilise ulatusega. Nende seast kõige vaadatum Kanal 2 omab vaba juurdepääsuga, ülejäänud tingimusjuurdepääsuga televisiooniteenuse osutamise tegevusluba. Kanal 2 on üldhuvikanal, mis on mõeldud laiale vaatajaskonnale pakkudes vaatamiseks laia valikut erinevaid saateid ja filme. Kanal 11 on peamiselt naistele, Kanal 12 meestele suunatud telekanal ning SEITSE on muusikakanal.

Kõik koondumisega hõlmatud telekanalid on kommertstelekanalid, millede peamine müügitulu tuleneb reklaami müügist. Käesoleva koondumise hindamisel on Konkurentsiameti poolt aluseks võetud telekanalite reklaami müügi tulu, kui koondumise osalistele kuuluvate telekanalite peamine sissetuleku allikas. Kõnealuste telekanalite leviulatust arvestades on telereklaami geograafiliseks ulatuseks kogu Eesti territoorium.

4. Hinnang koondumisele

KonkS § 22 lg 3 kohaselt keelab Konkurentsiamet koondumise, kui see oluliselt kahjustab konkurentsi kaubaturul, eelkõige turgu valitseva seisundi tekkimise või tugevnemise kaudu.

KonkS § 13 lg 1 järgi omab turgu valitsevat seisundit ettevõtja või mitu samal kaubaturul tegutsevat ettevõtjat, kelle positsioon võimaldab tal/neil sellel kaubaturul tegutseda arvestataval määral sõltumatult konkurentidest, varustajatest ja ostjatest. Turgu valitseva seisundi olemasolu eeldatakse, kui ettevõtjale või mitmele samal kaubaturul tegutsevale ettevõtjale kuulub kaubaturul vähemalt 40 protsenti käibest.

Tuginedes koondumise teate esitaja esitatud andmetele, mis põhinevad TNS Emor reklaamikulutuste uuringule AdEx, mille tulemused omakorda on korrigeeritud turu keskmiste allahindlustega, on koondumise osaliste turuosad olnud järgmised:

| Telereklaamikulutused 2013 - 2015 (AdEx) | | | |
|-------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2013 (9 kuud) | 2014 (9 kuud) | 2015 (9 kuud) |
| Kogu turumaht Eestis (eurodes) | [...] | [...] | [...] |
| Kanal 2 | [...]% | [...]% | [...]% |
| Kanal 11 | [...]% | [...]% | [...]% |
| Kanal 12 | [...]% | [...]% | [...]% |
| EM kokku | [...]% | [...]% | [...]% |
| Kanal SEITSE¹ | [...]% | [...]% | [...]% |
| Koondumise osalised kokku | [...]% | [...]% | [...]% |

Koondumise osaliste suuremateks konkurentideks telereklaami müümisel Eestis on telekanalid: TV3; PBK; RTR; TV 6; 3+; Ren TV Estonia; Sony Entertainment TV; NTV Mir; FOX; Kidzone; Sony Turbo; Fox Life; CTC. Kõigi märgitud telekanalite reklaami müügitulu on suurem, kui koondumisega omandataval telekanalil SEITSE. Koondumise osaliste suurimaks konkurendiks on TV3, millega samasse kontserni kuuluvad telekanalid ning telekanalid, kus TV3-l on reklaamimüügi õigused on: RTR; TV 6; 3+; FOX; FOX Life, CTC ja National Geographics. Telekanali TV3 ja temaga seotud teiste telekanalite turuosa kokku telereklaami kaubaturul Eestis oli AS TV3 majandusaasta aruande kohaselt 2014. aastal [...]. Seega tegutseb telereklaami kaubaturul Eestis kaks suurt turuosalist ning hulgaliselt väiksemaid ettevõtjaid.

Arvestades, et koondumise tagajärjel ei muutu oluliselt AS-i Eesti Meedia turuosa ega kogu kaubaturu struktuur, ei mõjuta koondumine oluliselt konkurentsi telereklaami müügi kaubaturul Eestis. Seega ei tekita ega tugevda koondumine turgu valitsevat seisundit KonkS § 13 lg 1 tähenduses ning ei esine KonkS § 22 lg 3 nimetatud asjaolusid, mis tingiksid koondumise keelamise.

Lähtudes eeltoodust ja juhindudes KonkS § 27 lg 1 p 1

otsustan:

anda luba AS Eesti Meedia ja Õhk ja päike OÜ koondumisele.

Otsuse peale võib esitada vaide Konkurentsiameti peadirektorile haldusmenetluse seaduses sätestatud korras või kaebuse Tallinna Halduskohtule halduskohtumenetluse seadustikus sätestatud korras 30 päeva jooksul, arvates käesoleva otsuse teatavakstegemisest.

¹ Tulemused tuginevad telekanal SEITSE raamatupidamisandmetele, sest TNS Emor reklaamikulutuste uuring ei kajasta telekanal SEITSE andmeid.

KonkS § 27 lg 6¹ kohaselt peavad koondumise osalised koondumise jõustama kuue kuu jooksul koondumiseks loa andmise otsuse kehtima hakkamisest arvates. Konkurentsiamet võib koondumise osalise põhjendatud taotluse alusel seda tähtaega ühe korra pikendada kuni ühe aastani.

/allkirjastatud digitaalselt/

Märt Ots
Peadirektor

Konkurentsiameti 17.12.2015 otsuse nr 5.1-5/15-053 ära kiri on samane originaaliga. Ärikirjast on välja jäetud ärisaladused, vastavad kohad on tekstis tähistatud nurksulgudega.

/Veiko Ilves/ 22.01.2016