

KOONDUMISE ÄRISALADUSTETA LÜHIKOKKUVÕTE

Koondumise kirjeldus

Aktsiaselts Semetron (edaspidi Semetron) on sõlminud osa müügilepingu, mille alusel kavatses omandada valitseva mõju osaühingu InBio üle (edaspidi InBio).

Koondumise peamiseks põhjuseks on Semetroni soov suurendada oma turuosa meditsiiniseadmete ja -tarvikute turustamise valdkonnas.

Tegemist on koondumisega konkurentsiseaduse § 19 lg 1 punktis 2 sätestatud viisil.

Koondumise osalisteks on aktsiaselts Semetron ja osaühing InBio (KonKS § 20 p-d 2 ja 4).

Koondumise osaliste käibed ületavad KonKS § 21 lg-s 1 sätestatud piirmäärad.

InBio valitseva mõju struktuur ja äritegevus

InBio tegeleb meditsiiniseadmete ja -tarvikute impordi, reklaami, distributsiooni ja turustamise vallas Eestis, Lätis ja Leedus.

InBio omab 100%-liste osalustega järgmisi tütarühinguid:

- Eestis: Laboripartner OÜ,
- Lätis: InBio SIA,
- Leedus: InBio UAB.

Põhilised koostööpartnerid on Baltikumi suurimad haiglad, mida varustatakse haiguste diagnostikaks vajalike seadmete ja diagnostikumidega, samuti vastutatakse InBio ja selle tütaretevõtete poolt diagnostikaseadmete pideva töökorras oleku eest.

Koondumise tulemusena omandab Semetron 100%-lise osaluse InBios ja saab sellega ainukontrolli.

Semetron ja temaga valitseva mõju kaudu seotud ettevõtjate äritegevus

Semetron on MM Grupp OÜ valitseva mõju all. Kontserni kuuluvad ettevõtjad tegelevad Eestis järgmiste tegevusaladega:

- humaanravimite ja muude apteegikaupade jae- ja hulgimüük,
- raamatute, filmide, muusika, kooli- ja kontoritarvete müük,
- elektroonikatoodete müük,
- veterinaarseks kasutamiseks mõeldud ravimite, instrumentide, sööda ja lemmikloomatoodete hulgimüük,
- hambaravimite hulgimüük
- ravimite ja muude apteegikaupade käitlemise-, transpordi- ja muude logistiliste teenuste ning renditeenuste osutamine,
- toidulisandite, apteegikosmeetika, haiglatarvikute ning muude apteegikaupade hulgimüük,
- meditsiiniseadmete ja -tarvikute müük, hooldus ja remont,
- kinnisvarahaldus,
- parfümeeria- ja kosmeetikavahendite hulgimüük,
- segapõllumajandus,
- kirjastamine,
- jäätise müük ostukeskustes,

- uudisteagentuuri teenused,
- meediamonitooringuteenused,
- ajalehtede ja ajakirjade kirjastamine,
- telekanalite ja raadiojaamade pidamine,
- reklaamitegevus trüki-, interneti-, väli-, raadio- ja telemeedias,
- reklaamiagentuuriteenus otsepostivaldkonnas,
- internetikuulutuste portaalide ja internetioksjonikeskkondade pidamine,
- trükiteenuste osutamine,
- tervisenõustamise interneti-infokeskkonna pidamine,
- ajalehtede ja ajakirjade kojukanne,
- kinofilmide levitamine kinodes ning kultuuri- ja rahvamajades,
- kinofilmide ja etenduste tootmine,
- kinode pidamine ja toitlustus kinodes,
- mahlabaaride, kohvikute ja restoranide pidamine,
- lihatoodete turustamine ja müük,
- ökotoodete jae- ja hulgimüük;
- ajakirjade kojukande ja kirjakande teenuse pakkumine;
- ajakirjanduse arengu toetamine (läbi heategevusliku fondi);
- internetikuulutuste ja –oksjonikeskkonna pidamine

Koondumisega seotud majandusharuks on meditsiiniseadmete ja -tarvikute turustamine, kuna mõlemad koondumise osalised tegelevad selles valdkonnas.

* * *

Koondumise tulemusena tekib horisontaalne kattuvus meditsiiniseadmete ja -tarvikute müügi ning hoolduse valdkonnas, kus aga poolte ühine turuosa ei ületa 15%.

Koondumisel puuduvad olulised vertikaalsed seosed, kus turuosa ületaks 25%.

Koondumine ei tekita turgu valitsevat seisundit ega tugevda seda ühelgi turul, mistõttu ei kahjusta käesolev koondumine konkurentsi. Koondumise osalised pakuvad ka edaspidi efektiivset konkurentsi suure turuosaliste arvuga konkurentsitihedal turul. Koondumise tulemusena turustruktuur olulisel määral ei muutu.