



OTSUS

04.06.2019 nr 5-5/2019-026

Koondumisele nr 6/2019 Media Investments & Holding OÜ / CreAm OÜ loa andmine

1. Koondumine

Media Investments & Holding OÜ esitas 18.04.2019 Konkurentsiametile koondumise teate, mille kohaselt vastavalt 10.04.2019 Media Investments & Holding OÜ (registrikood 14609223) ning Soting OÜ (registrikood 14374023) ja füüsilise isiku MK (isikukood [...]) vahel sõlmitud osaluse müügilepingule kavatseb Media Investments & Holding OÜ omandada valitseva mõju konkurentsiseaduse (edaspidi KonkS) § 2 lõike 4 tähenduses CreAm OÜ (registrikood 12099311) üle. Antud juhul on tegemist koondumisega KonkS § 19 lg 1 punktis 2 sätestatud viisil.

Konkurentsiamet avaldas 22.04.2018 ülalnimetatud koondumise teate saamise kohta teate väljaandes Ametlikud Teadaanded. Asjast huvitatud isikud nimetatud koondumise kohta arvamusi ja vastuväiteid ei esitanud.

2. Koondumise osalised

KonkS § 20 punkti 2 järgi on koondumise osaliseks füüsiline isik või ettevõtja, kes omandab valitseva mõju ühe ettevõtja või tema osa või mitme ettevõtja või nende osade üle.

KonkS § 20 punkti 4 järgi on koondumise osaliseks ettevõtja, kelle üle või kelle osa üle valitsev mõju omandatakse.

Seega on käesoleva koondumise osalisteks Media Investments & Holding OÜ ja CreAm OÜ.

Media Investments & Holding OÜ kuulub UP Invest OÜ kontserni. UP Invest OÜ on Eestis registreeritud investeerimisühing, mille üle omab valitsevat mõju MM Grupp OÜ. MM Grupp OÜ on füüsilise isiku ML (isikukood [...]) valitseva mõju all.

Media Investments & Holding OÜ on valdusühing, mille valitseva mõju all olevad ettevõtjad tegutsevad meedia valdkonnas Eestis, Lätis ja Leedus. Media Investments & Holding OÜ valitseva mõju alla kuulub meediakontsern AS Postimees Grupp (enne 08.02.2019 ärinimi AS Eesti Meedia). AS Postimees Grupp tegevus hõlmab trüki- ja veebimeedia sisutootmist, televisiooni ja raadio tootmist, kirjastust, E-kaubanduse- ja kuulutuste portaalide opereerimist, otsepostitusreклаami, raamatukirjastuse ning trükiteenuse pakkumist¹.

¹ <https://www.postimeesgrupp.ee/kontsernist/>

CreAm OÜ on Eestis registreeritud äriühing, mis kuulub koondumise eelselt Soting OÜ valitseva mõju alla ning mis omakorda kuulub füüsilise isiku MK valitseva mõju alla. CreAm OÜ põhitegevuseks on vastavalt 2017 majandusaasta aruandele meediapindade ning reklaamlahenduste müük.

3. Õiguslik hinnang

3.1 Koondumise kontrolli kohaldamine

KonKS § 21 lg 1 kohaselt kontrollitakse koondumist, kui koondumise osaliste eelnenud majandusaasta käibed Eestis kokku ületavad 6 000 000 eurot ja vähemalt kahe koondumise osalise käibed Eestis ületavad kummalgi 2 000 000 eurot.

Vastavalt KonKS § 24 lõikele 7 juhul, kui eelneva kahe aasta jooksul on üks ja sama ettevõtja või samasse kontserni kuuluv ettevõtja omandanud valitseva mõju ettevõtjate üle, kes tegutsevad Eestis ühes ja samas majandusharus, peab selle ettevõtja käive, kelle üle omandatakse valitsev mõju, sisaldama ka nende ettevõtjate käivet, kelle üle on valitsev mõju omandatud koondumisele eelneva kahe aasta jooksul.

AS Postimees Grupp on eelneva kahe aasta jooksul omandanud valitseva mõju erinevate meedia valdkonnas tegelevate ettevõtjate üle, sh reklaami vahendamise meedias tegutsevate ettevõtjate üle (Aktsiaselts Kinnisvaraportaali, Target Master OÜ, BALTIC MEDIA SERVICES OÜ), kes tegutsevad samas majandusharus (EMTAK 731 – reklaamindus), kui käesoleva tehinguga omandamisel olev CreAm OÜ. Seega lähtudes KonKS § 24 lg 7 sätestatud täiendavast käibekriteeriumist, ületavad koondumise osaliste käibed KonKS § 21 lg 1 sätestatud käibemäärasid ning koondumine kuulub kontrollimisele.

3.2 Kaubaturud

KonKS § 3 lg 1 kohaselt on kaubaturg hinna, kvaliteedi, tehniliste omaduste, realiseerimis- ja kasutustingimuste ning tarbimis- ja muude omaduste poolest ostja seisukohalt omavahel vahetatavate või asendatavate (edaspidi asendatavate) kaupade käibimise ala, mis hõlmab muu hulgas kogu Eesti territooriumi või selle osa.

Majandus- ja kommunikatsiooniministri 17.07.2006 määruse nr 69 Koondumise teate esitamise juhendi (edaspidi juhend) § 8 lg 3 punkti 1 kohaselt on horisontaalselt mõjutatud kaubaturuks selline kaubaturg, kus tegutseb vähemalt kaks koondumise osalist või nendega samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat ja koondumine tekitab vähemalt 15-protsendilise ühise turuosa. Sama paragrahvi lõike 3 punkti 2 kohaselt on vertikaalselt mõjutatud kaubaturuks iga kaubaturg, kus tegutseb üks või mitu koondumise osalist või nendega samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat, mis eelneb või järgneb kaubaturule, kus tegutseb mõni teine koondumise osaline või temaga samasse kontserni kuuluv ettevõtja, ning kus mõne osalise individuaalne turuosa või osaliste ühine turuosa on vähemalt 25%, olenemata sellest, kas nad on tegelikult müüja ja ostja suhetes või mitte.

Koondumise teate kohaselt tegelevad mõlemad koondumise osalised reklaaminduse valdkonnas.

Reklaaminduse valdkonnas on ettevõtjatel võimalik tegutseda näiteks reklaami teostamise ja avalikustamisega seotud tasanditel. Reklaamiseaduse (RekS) § 2 lg 1 punkti 6 tähenduses on reklaami teostaja isik, kes reklaami loob või teostab või korraldab selle avalikustamist, välja arvatud tehniline teostaja. RekS § 2 lg 1 punkti 4 tähenduses on reklaami avalikustaja füüsiline või juriidiline isik või riigi- või kohaliku omavalitsuse asutus, kes reklaami avalikult esitab, edastab, näitab või levitab.

Koondumise osalisega Media Investments & Holding OÜ (omandajaga) samasse kontserni kuuluvatest ettevõtjatest tegutsevad reklaaminduse valdkonnas alljärgnevad ettevõtjad:

- AS Postimees Grupp põhitegevuseks on sisulise meedia tootmine ja reklaami avalikustamise teenuste müük enda hallatavates reklaamikanalites (televisioon, raadio, trükimeedia ja internet).
- Baltic Classifieds Group OÜ valitseva mõju all olevad ettevõtjad tegelevad reklaami avalikustamise teenuste müügiga internetikanalites.
- BALTIC MEDIA SERVICES OÜ tegeleb reklaamiteenuste osutamisega, mis seisneb raadioreklaami tootmises ja vahendamises.
- Target Master OÜ tegeleb reklaamiteenuste osutamisega, spetsialiseerudes otsepostitusreklaamile.

Koondumise osaline CreAm OÜ (omandatav) tegeleb reklaamiteenuste osutamisega (teostamine, korraldamine) ning vähesel määral reklaami avalikustamisega ([...]% ulatuses kogu aastakäibest). CreAm OÜ teostab reklaami järgmiste reklaamikanalite jaoks:

- välireklaam kaubanduskeskuste ja hoonete fassaadidel (plakatid, LED-ekraanid, digiekraanid), akendel ja ustel (reklaamikleebised) ning kaubanduskeskuste parkimisaladel (reklaamiplakatid, LED-ekraanid, digiekraanid);
- hoonete sisene reklaam, nt digiekraanid ja LED-ekraanid ärimajades ja kaubanduskeskustes, pörandakleebised, eskalaatorikleebised, uksekleebised, seinakleebised jne;
- teated kaubanduskeskuste audiosüsteemides (nn siseraadiotes).

Koondumise osalistel BALTIC MEDIA SERVICES OÜ, Target Master OÜ ja CreAm OÜ tekib horisontaalne kattuvus reklaaminduse valdkonnas reklaamiteenuste osutamise kaubaturu segmentis, ehk RekS tähenduses reklaami teostamise tasandil. Samas ei ole koondumise osalised otsesed konkurendid, kuna nende reklaamiteenused on erineva suunitlusega ning on suunatud erinevatesse reklaamikanalitesse. CreAm OÜ tegeleb reklaamiteenuste osutamisega (vahendamisega) ärimajades, kaubanduskeskustes, parkimisaladel jne, BALTIC MEDIA SERVICES OÜ vahendab venekeelset raadioreklaami Media Investments & Holding OÜ enda venekeelsetesse raadiokanalitesse ning Target Master OÜ tegeleb reklaami korraldamisega otsepostituse teel.

Koondumise hindamisel analüüsib Konkurentsiamet konkurentsiolekorda, võttes aluseks omandatava koondumise osalise põhitegevuse reklaami valdkonna kitsamas segmentis reklaamiteenuste osutamise (reklaami loomine, teostamine, avalikustamiseks korraldamine) kaubaturul. Selleks kasutas Konkurentsiamet Äripäeva ülevaadet (Turunduse TOP, 18.09.2018 eriväljaanne), milles on välja toodud 17 edukama meediaagentuuri koondandmed, mille käibed kokku olid 2017. aastal ligikaudu 84 miljonit eurot. CreAm OÜ on vastavas tabelis kuueteistkümnendal kohal käibega ligikaudu [...] eurot ehk tema osatähtsus reklaamiteenuste osutamise kaubaturul moodustas ligikaudu [0-5]%. Kuna CreAm OÜ tegutseb ka tema omandis olevatel reklaami edastamiseks sobivatel seadmetel (näiteks digiekraanidel ja LED-ekraanidel) reklaami avalikustamisega, siis hindab

Konkurentsiamet CreAm OÜ osatähtsust välimeediareklaami kaubaturul. Lähtudes Kantar Emor reklaamipanuste uuringust AdEx „Eesti meediareklaamituru netokäive 2017/2016“, oli 2017. aastal Eesti välimeediareklaami turumahuks 15,2 miljonit eurot. CreAm OÜ käive 2017. aastal oli reklaami avalikustamise välimeediareklaami kaubaturul ligikaudu [...] eurot, moodustades osatähtsuse välimeediareklaami kaubaturul [0-5]%.

Media Investments & Holding OÜ ega temaga valitseva mõju kaudu seotud ettevõtjad välimeediareklaamiga ei tegele.

Kuivõrd käesoleva koondumise puhul turu struktuur oluliselt ei muutu ning koondumine ei mõjuta oluliselt konkurentsiolukorda ühelgi koondumisega seotud kaubaturul, ei ole kaubaturgude täpne piiritlemine antud koondumise puhul vajalik.

3.3 Hinnang koondumisele

KonkS § 22 lg 1 p 1 kohaselt lähtutakse koondumisele hinnangu andmisel vajadusest säilitada ja arendada konkurentsi, võttes seejuures arvesse kaubaturgude struktuuri ning tegelikku ja potentsiaalselt konkurentsi kaubaturul, sealhulgas koondumise osaliste turupositsiooni, nende majanduslikku ja finantsjõudu ning konkurentide juurdepääsu kaubaturule.

KonkS § 22 lg 3 kohaselt keelab Konkurentsiamet koondumise, kui see oluliselt kahjustab konkurentsi kaubaturul, eelkõige turgu valitseva seisundi tekkimise või tugevnemise kaudu.

KonkS § 13 lg 1 järgi omab turgu valitsevat seisundit ettevõtja või mitu samal kaubaturul tegutsevat ettevõtjat, kelle positsioon võimaldab tal/neil sellel kaubaturul tegutseda arvestataval määral sõltumatult konkurentidest, varustajatest ja ostjatest. Turgu valitseva seisundi olemasolu eeldatakse, kui ettevõtjale või mitmele samal kaubaturul tegutsevale ettevõtjale kuulub kaubaturul vähemalt 40 protsenti käibest.

Reklaamiteenuste osutamise kaubaturul tegutsevad paljud ettevõtjad ning mitmed nendest kuuluvad suurtesse rahvusvahelistesse kontsernidesse. Koondumise teate kohaselt on CreAm OÜ suurimateks konkurentideks suured meediaagentuurid, näiteks Inspired Universal McCann OÜ, Dentsu Aegis Network Estonia AS, Initiative OÜ, Mediabroker OÜ, OÜ Media House jne. Välimeediareklaami kaubaturul tegutsevateks konkurentideks on koondumise osalised nimetanud sellised suurimad ettevõtjad nagu JCDecaux Eesti OÜ, Clear Channel Estonia OÜ, Digiekraanid OÜ, OÜ Megameedia Grupp, Linna Ekraanid OÜ jne.

Eeltoodut arvestades on Konkurentsiamet seisukohal, et käesoleva koondumise tulemusena ei muutu kaubaturgude struktuur sellisel viisil, mis kahjustaks oluliselt konkurentsi. Samuti ei tekita ega tugevda käesolev koondumine turgu valitsevat seisundit KonkS § 13 lg 1 tähenduses. Seega ei esine käesoleva koondumise puhul KonkS § 22 lg 3 nimetatud asjaolusid, mis tingiksid koondumise keelamise.

Lähtudes eeltoodust ja juhindudes KonkS § 27 lg 1 p 1 otsustab Konkurentsiamet

anda loa Media Investments & Holding OÜ ja CreAm OÜ koondumisele.

Otsuse peale võib esitada vaide Konkurentsiameti peadirektorile haldusmenetluse seaduses sätestatud korras või kaebuse Tallinna Halduskohtule halduskohtumenetluse seadustikus sätestatud korras 30 päeva jooksul, arvates käesoleva otsuse teatavakstegemisest.

KonkS § 27 lg 61 kohaselt peavad koondumise osalised koondumise jõustama kuue kuu jooksul koondumiseks loa andmise otsuse kehtima hakkamisest arvates. Konkurentsiamet võib koondumise osalise põhjendatud taotluse alusel seda tähtaega ühe korra pikendada kuni ühe aastani.

/allkirjastatud digitaalselt/

Kristel Rõõmusaar
Konkurentsiameti juhataja – peadirektori asetäitja

Konkurentsiameti 04.06.2019 otsuse nr 5-5/2019-026 ära kiri on samane originaaliga. Ära kirjast on välja jäetud ärisaladused, vastavad kohad on tekstis tähistatud nurksulgudega.

/Svetlana Ljutova/ 13.06.2019