



Osta Pilet OÜ
Pirita tee 26c/1-10
12011, Tallinn

Event Leader OÜ
Seebi tn 1
11316, Tallinn

AS Tallinna Kontserdimaja
Estonia pst 9
10143, Tallinn

16.11.2020 nr 5-5/2020-040

Saadetud elektrooniliselt e-posti aadressidele info@ostapilet.ee; event.leader.tallinn@gmail.com ja aivar@kontserdimaja.ee

Konkurentsiameti seisukoht Osta Pilet OÜ ja Event Leader OÜ pöördumistele ja teade järelevalvemenetluse lõpetamisest ning soovitus andmine AS-ile Tallinna Kontserdimaja konkurentsiolukorra parandamiseks

1. Järelevalvemenetluse alustamine

Osta Pilet OÜ (edaspidi Osta Pilet) pöördus Konkurentsiameti poole 30.04.2020 ning selgitas, et AS Tallinna Kontserdimaja (edaspidi Alexela Kontserdimaja) tegevus takistab nende äritegevust.

11.06.2020 pöördus Konkurentsiameti poole Event Leader OÜ (edaspidi Event Leader), kes selgitas ametile, et üritusi korraldades ei ole võimalik kasutada mõne muu piletivahendaja teenuseid ning Alexela Kontserdimaja aktsepteerib enda saalis toimuvate ürituste piletivahendajana üksnes AS-i Piletilevi (edaspidi Piletilevi).

Konkurentsiamet alustas järelevalvemenetlust nr 20-0021, et kontrollida Osta Pileti ja Event Leaderi poolt esitatud väiteid võimaliku turgu valitseva seisundi rikkumise osas Alexela Kontserdimaja poolt.

2. Faktilised asjaolud

2.1 Osta Pilet OÜ poolt esitatud selgitused

Osta Pilet selgitas, et nende puhul on tegemist hiljuti turule sisenenud uue piletivahendusteenust pakkuva ettevõtjaga, kelle koostööpartnerid korraldavad muuhulgas üritusi ka AS Tallinna Kontserdimaja poolt opereeritavas Alexela Kontserdimajas. Konkurentsiametile esitatud pöördumises on märgitud, et mitmed ürituse korraldajad, kes sooviksid nende poolt korraldatud ürituste pileteid müüa ka Osta Pileti vahendusel, ei saa seda teha, kuna vastavat võimalust piiratakse Alexela Kontserdimaja juhatuse poolt.

Osta Pilet selgitas enda pöördumises, et korduvalt on pöördutud ka Alexela Kontserdimaja juhatuse poole, et arutada võimalikku koostöö võimalust, kuna mõnel üritusekorraldajal on kindel soov korraldada pileтите müük just läbi Osta Pileti veebimüügi. Osta Pileti hinnangul on Alexela Kontserdimaja seisukoht olnud alati ühene, mille kohaselt tehakse koostööd pileтите vahendamisel üksnes Piletileviga. Muuhulgas märkis Osta Pilet enda pöördumises, et teiste ürituste toimumiskohtadega (näiteks Tondiraba Jäähall, Jõhvi Kontserdimaja jms) selliseid probleeme esinenud ei ole. Osta Pilet asus enda pöördumises seisukohale, et Tallinna Kontserdimaja tegevus kahjustab nende äritegevust.

Lisaks selgitas Osta Pilet Konkurentsiametile, et põhjendusi on mitmeid, miks Alexela Kontserdimaja ei võimalda Osta Piletil pileтите müüa Alexela Kontserdimajas toimuvatele üritustele. Üks põhjendustest on näiteks, et Osta Piletil puudub füüsiline kassa ning tegutsemine toimub üksnes *online* keskkonnas. Samas leiab Osta Pilet, et see põhjendus ei ole õigustatud, kuna ei nemad, ega ürituste korraldajad ei ole palunud Alexela Kontserdimajalt eksklusiivset pileitimüügi võimalust, vaid soovitud on üksnes jagatud müügi võimalust.

Konkurentsiamet küsis 22.07.2020 Osta Piletilt täiendavaid küsimusi pöördumises kirjeldatud asjaolude selgitamiseks. Osta Pilet vastas ametile 22.07.2020 ning selgitas enda e-kirjas, et nemad piletivahendajana sõlmivad lepingu üksnes ürituse korraldajaga, kes ise valib kui suures ulatuses ning milliseid tüüpi pileтите ta soovib läbi konkreetse piletivahendaja müüa. Ürituse korraldaja seevastu sõlmib lepingu ka ürituse toimumiskoha, ehk üürileandjaga ning selle lepinguga ei ole piletivahendaja kuidagi seotud ning selle tingimusi piletivahendaja mõjutada ei saa. Põhjus miks Osta Pileti hinnangul on oluline üritusi korraldada just Alexela Kontserdimajas, seisneb selles, et tegemist on ainsa toimumispaigaga, mis suudab mahutada keskmise ürituse puhul 1600 inimest ning kus on võimalik korraldada kvaliteetsetel tingimustel kontserte.

Kuna Konkurentsiamet märkas, et läbi Osta Pileti veebilehe on võimalik osta pileтите kahele üritusele, mis toimuvad Alexela Kontserdimajas, siis pöördus amet täiendavate küsimustega Osta Pileti poole. Osta Pilet selgitas Konkurentsiametile enda 28.07.2020 e-kirjas, et kahele üritusele, millele neil on võimalik Alexela Kontserdimajas toimuvatele üritustele pileтите müüa, tegi Alexela Kontserdimaja pikkade läbirääkimiste tulemusena erandi tulenevalt COVID-19 laialdasest levikust ning keerulisest olukorrast ürituste korraldamise kaubaturul. Alexela Kontserdimaja lisas ka enda poolse piirangu Osta Pileti poolt vahendatavatele üritustele, võimaldades Osta Piletil vahendada üksnes 100 piletit ühe ürituse kohta. Muuhulgas tõi Osta Pilet enda vastuses välja, et ka teinegi ürituste korraldaja, MGV PRODUCTION OÜ soovis enda ürituste pileтите müüa läbi Osta Pileti, kuid Alexela Kontserdimaja keeldus esitatud ettepanekust. Muuhulgas tõi Osta Pilet välja, et nende poolt pakutavad tingimused on korraldajate jaoks soodsamad, võrreldes Piletilevi poolt pakutuga, kuid korraldajatel on võimatu nendega koostööd teha, kuna Alexela Kontserdimaja aktsepteerib partnerina üksnes Piletilevi.

2.2 Event Leaderi poolt esitatud selgitused

Enda 11.06.2020 avalduses tõi Event Leader välja, et erinevate läbirääkimiste käigus on Event Leader avaldanud soovi müüa Alexela Kontserdimajas korraldatavatele üritustele pileтите ka mujal kui läbi Piletilevi, kuid paraku Alexela Kontserdimaja poolt seatud tingimused seda ei võimalda. Event Leader selgitas, et juhul kui kasutatakse teist piletivahendajat peale Piletilevi, siis ei võimalda Alexela Kontserdimaja neil enda ruume ürituse korraldamiseks rentida. Kuna Event Leaderi poolt korraldatavate ürituste jaoks on sobinud eelkõige just Alexela Kontserdimaja poolt pakutav saal, siis on ettevõtja sunnitud aktsepteerima Alexela Kontserdimaja poolt seatud tingimusi. Muuhulgas tõi Event Leader välja, et põhjus miks ürituste pileтите ei soovita müüa üksnes läbi Piletilevi poolt pakutava lahenduse, seisneb selles, et Piletilevi poolt pakutavad tingimused ei ole nii head, nagu teiste piletivahendajate poolt

pakutavad tingimused.

Pärast Event Leaderi poolt ametile esitatud avaldusega tutvumist küsis Konkurentsiamet Event Leaderilt täiendavaid küsimusi, millele Event Leader esitas 11.06.2020 enda vastuse. Event Leader selgitas Konkurentsiametile, et põhjus, miks soovitakse üritusi korraldada just Alexela Kontserdimaja ruumides, seisneb selles, et Tallinnas puudub analoogne kontserdisaal, mis mahutab 1500-1800 külalist. Saalid, mis on suuremad kui Alexela Kontserdimaja poolt pakutavad ruumid, on pigem spordikompleksid, mis ei ole enda olemuselt sobilikud mitmete artistide jaoks, kuna ürituse toimumispaik võiks olla spetsialiseerunud eelkõige kontsertide korraldamisele. Lisaks kaasnevad spordikompleksis ürituse korraldamisel korraldaja jaoks täiendavad kulutused, mis on seotud toolide paigaldamisega parterisse, heli- ja valgustehnika paigaldamine ning lisahelisüsteemi paigaldamine, kuna spordihoonete akustika ei ole piisavalt hea kontsertide korraldamiseks. Erinevate teatrite poolt pakutavates saalides ei ole Event Leaderi hinnangul kasumlik üritust korraldada, kuna üldjuhul on saalide mahutavus teatrite puhul alla 1000 istekohta. Muuhulgas tõi Event Leader enda vastuses välja, et nende jaoks on oluline pakkuda publikule kvaliteetset teenust, mida on võimalik pakkuda üksnes Alexela Kontserdimajas, kus on külastaja jaoks mugav asukoht, mugavad istekohad, heal tasemel akustika jms.

Event Leader on enda 09.09.2020 e-kirjas selgitanud, et isegi kui Alexela Kontserdimaja tegi kahe ürituse jaoks erandi ning võimaldab Event Leaderil pileteid müüa läbi Osta Pileti, siis erand tehti üksnes 100 pileti jaoks. Kui ürituse saal mahutab 1800 istekohta, kuid kui läbi Osta Pileti on võimalik müüa üksnes 7% saali kogumahutavusest, siis ei ole see Event Leaderi jaoks piisav, kuna ülejäänud piletid tuleb siiski müüa läbi Piletilevi ning oluliselt ebasoodsamatel tingimustel.

2.3 Alexela Kontserdimaja poolt esitatud selgitused

Konkurentsiamet esitas 19.05.2020 Alexela Kontserdimajale taotluse teabe saamiseks. Enda 28.05.2020 vastuses selgitas Alexela Kontserdimaja, et nende subjektiivsel hinnangul on Piletilevi hetkel objektiivselt parima lahendusega ning usaldusväärseim teenuse pakkuja antud tegevusalal. Alexela Kontserdimaja jaoks on oluline, et nende ruumides aset leidvad üritused vastaksid klientide ootustele nii sisu, kui ka korralduse osas, mis hõlmab endas ka piletite müüki. Alexela Kontserdimajal on enda tegutsemisaja jooksul olnud kogemusi ka ebausaldusväärsete piletivahendajatega, kellel ei ole piisavalt kogemusi, rahalisi vahendeid ning teadmisi. Muuhulgas tõi Alexela Kontserdimaja välja, et juhul kui üritus ebaõnnestub, ehk jääb ära, või tekivad vead piletite müügis, siis ei ole tarbija jaoks tihti vahet, kes on konkreetset ürituse korraldaja, vaid pahameel langeb ürituse toimumiskohale. Sellest tulenevalt on Alexela Kontserdimaja jaoks oluline tagada, et nende kontserdimajas toimuvad üritused vastaksid *premium* klassi saali kuvandile, mis on aja jooksul endale tekitatud. Seega on Alexela Kontserdimaja seisukohal, et neil on õigus ettevõtjana otsustada, milliseid üritusi enda ruumidesse lubatakse ning milliseid mitte. Veelgi enam, kuna ürituse toimumispaik võtab krediidiriski seoses korraldajaga, siis on Alexela Kontserdimaja jaoks tavapärane sõlmida kolmepoolseid lepinguid, kus on osapooleks ka piletivahendaja. Põhjus selleks seisneb selles, et kontserdimaja jaoks on oluline, et piletite müügist saadud tulu arvelt oleksid rahuldatud ka nende rahalised nõuded. Juhul kui piletivahendaja on tundmatu renomeega, siis suurendab see Alexela Kontserdimaja jaoks makseriski, kuna ettevõtja ei pruugi võetud kohustusi täita. Kuna Alexela Kontserdimaja jaoks on oluline, et piletite vahendaja oleks kogemustega, hea mainega, finantsiliselt usaldusväärne ning tehniliselt võimekas koostööpartner, siis vastab Piletilevi Alexela Kontserdimaja hinnangul kõigile kontserdimaja poolt seatud tingimustele. Samuti toob Alexela Kontserdimaja enda vastuses välja, et aja jooksul on koostööd tehtud mitme erineva piletivahendajaga ning regulaarselt tehakse koostööd näiteks Piletimaailmaga. Samuti on katsetatud aja jooksul ka jagatud müügi kogemust ning mitmel juhul on see ka aset leidnud, kuid see on kontserdimaja jaoks pigem ebameeldiv lahendus, kuna see on enda olemuselt

oluliselt keerukam ning ajamahukam. Samuti toob jagatud müügi rakendamine Alexela Kontserdimaja hinnangul endaga kaasa suuremad nõudmised piletivahendaja jaoks, kuna piletivahendajal peab jagatud müügi korraldamiseks olema piisav tehniline võimekus ning kogemus.

Konkurentsiamet uuris muuhulgas Alexela Kontserdimajalt koostöö kohta Osta Piletiga, mille kohta selgitas Alexela Kontserdimaja, et Osta Pileti puhul on mitmeid erinevaid aspekte, miks omavaheline koostöö on keeruline. Mitmete erinevate põhjenduste hulgas tõi Alexela Kontserdimaja kaalukamate näidetena välja, et Osta Piletil ei ole piisavalt kogemust, kuna veebilehel on üksnes mõned üksikud üritused ning veebilehe ülesehitus ning tehnilised lahendused on algelised, ega vasta Alexela Kontserdimaja poolt esitatavatele nõuetele. Lisaks on Osta Pileti keskkond Alexela Kontserdimaja hinnangul veel selgelt arendamisjärgus.

2.4 Teiste turuosaliste poolt esitatud selgitused

Konkurentsiamet pöördus informatsiooni saamiseks ka teiste turuosaliste poole. Informatsiooni küsiti nii ürituse korraldajalt, kes on mitmeid üritusi Alexela Kontserdimajas korraldanud ning kasutanud sealjuures ka teisi piletivahendajaid peale Piletilevi, ning lisaks küsiti informatsiooni ka teistelt ürituste toimumispaikadelt Tallinnas.

Ürituse korraldajana küsitles Konkurentsiamet SA Teater Vanemuine, kes selgitas, et saali valimisel hinnatakse kindlaid kriteeriume, millele saal peab vastama, näiteks žanrile sobivus, majale dekoratsioonidega ligipääsetavus, oodatav publiku arv ning tasuvusanalüüs. SA Teater Vanemuine leiab, et Alexela Kontserdimajale on alternatiive ning pileteid Alexela Kontserdimajas toimuvatele üritustele müüakse ka läbi Piletimaailma.

Lisaks küsis Konkurentsiamet teavet nii Tondiraba Spordikeskuselt, kui ka Best Idea OÜ-lt (edaspidi Saku Suurhall).

Tondiraba Spordikeskus selgitas Konkurentsiametile, et nende ruumides on võimalik korraldada väga eriilmelisi üritusi, näiteks kontserte, messe, jäätendusi, jäähokit, uisuvõistlusi ning teisi erinevaid massüritusi. Piletivahendusteenuse pakkuja valib siiski korraldaja, kuid lähtuma peab siiski teatud tingimustest, mille Tondiraba Spordikeskus on ürituse korraldajale pannud, millele piletite müümine peab vastama. Enda 19.08.2020 vastuses selgitas Tondiraba Spordikeskus, et nende ruumides on võimalik korraldada ka väiksemaid üritusi ning nende veebilehel olev istekohtade arv näitab saali maksimaalset mahutavust. Juhul, kui nende ruumides on korraldatud väiksemaid üritusi, siis on tribüünid eraldatud musta kangaga ning luuakse nn *blackbox* lahendus. Küll aga ei muutu üürihind, kui soovitakse korraldada väiksema küllastajate arvuga üritusi, kuna korraldaja jaoks on kulud siiski samaväärsed.

Ka Saku Suurhallis on võimalik korraldada väiksemaid üritusi, kuna nende ruumid ei sea piiranguid ürituse minimaalse mahutavuse osas. Väiksemate ürituste korraldamisel kaetakse paljudel juhtudel tribüünid musta kangaga ning mängitakse lava asetusega. Mis puudutab üürihinna maksumust väiksemate ürituste puhul, siis hind väiksema ürituse korraldamisel saalirendi puhul ei muutu, kuna üürileandja jaoks on siiski kulud samaväärsed, kui need oleksid suure ürituse puhul ruumi üürile andmisel.

Mis puudutab nii Saku Suurhalli kui ka Tondiraba Spordikeskuse hinnakirja ürituste korraldamiseks, siis jääb viidatud ruumides hinnaklass sarnasesse hinnavahemikku, kui see on Alexela Kontserdimajas ürituse korraldamise puhul.

3. Õiguslik hinnang

3.1. Kaubaturg ja võimalik turgu valitsev seisund

Konkurentsiseaduse (edaspidi KonkS) § 16 kohaldamine eeldab, et ettevõtja omab asjakohasel kaubaturul turgu valitsevat seisundit. KonkS § 3 lg 1 kohaselt on kaubaturg hinna, kvaliteedi, tehniliste omaduste, realiseerimis- ja kasutustingimuste ning tarbimis- ja muude omaduste

poolest ostja seisukohalt omavahel vahetatavate või asendatavate (edaspidi asendatavate) kaupade käibimise ala, mis hõlmab muuhulgas kogu Eesti territooriumi või selle osa.

Käesolevas menetluses saab kaubaturuks pidada erinevate ürituste toimumispaikade üüripindasid Tallinnas. Järelevalvemenetluses kogutud teabe ning avalikult kättesaadava informatsiooni põhjal on Konkurentsiamet seisukohal, et Alexela Kontserdimaja ei oma turgu valitsevat seisundit KonkS § 13 tähenduses Tallinnas ürituste toimumispaikade üüripindade kaubaturul. Konkurentsiamet on seisukohal, et Tallinnas on erinevate keskmise suurusega ürituste korraldamiseks mitmeid erinevaid võimalusi ning Alexela Kontserdimaja turupositsioon ei võimalda tal kaubaturul tegutseda sõltumatult enda konkurentidest. Alexela Kontserdimaja ei erine piisavalt teistest turul tegutsevatest teenusepakkujatest ning selleks, et konkurents püsida ei saa Alexela Kontserdimaja näiteks tõsta hindu põhjendamatult kõrgeks, või rakendada muid ebamõistlikke tingimusi, kuna vastasel juhul kaotaks Alexela Kontserdimaja enda kliendid, ehk ürituse korraldajad. Saku Suurhall ning Tondiraba Spordikeskus võimaldavad ürituste korraldamist ka väiksemas mahus, kui seda on nende ruumide täismahutavus, mistõttu ei ole käesoleva menetluse raames asjakohane ning põhjendatud paigutada erineva suurusega ürituste toimumispaikasid erinevatele kaubaturgudele ning kaubaturgu tuleb vaadata ühtse tervikuna. Samuti on külastaja jaoks mugav ligipääs nii ühistranspordi kui autoga kõigi kolme peamise Tallinnas tegutsevate ürituste toimumiskohtade juurde. Asjaolu, et Alexela Kontserdimaja on sobivam just kontsertide korraldamiseks, ei leidnud Konkurentsiameti hinnangul tõendamist menetluse jooksul, kuna nii Saku Suurhallis, kui ka Tondiraba Spordikeskuses toimuvad pidevalt edukalt erinevad kontserdid. Näiteks leiab 10.06.2021 Tondiraba Spordikeskuses aset Filipp Kirkorovi kontsert. Konkurentsiamet on seisukohal, et niivõrd maineka artisti nõudmised heliakustikale on kindlasti piisavalt kõrged ning asjaolu, et kontserti korraldatakse Tondiraba Spordikeskuses näitab seda, et kontsertide korraldamiseks on võimalik kvaliteetset akustikat pakkuda ka muudes Tallinnas paiknevates ürituste toimumispaikades. Samuti ei erinenud oluliselt erinevate ürituste toimumiskohtade hinnad ürituste korraldamiseks. Lähtuvalt eeltoodust on Konkurentsiamet seisukohal, et Alexela Kontserdimajale ei kuulu asjaomasel kaubaturul turgu valitsevat seisundit, mistõttu ei esine Alexela Kontserdimaja tegevuses ka KonkS § 16, ehk turgu valitseva seisundi kuritarvitamise tunnuseid.

Muuhulgas on oluline välja tuua asjaolu, et Osta Pileti kui piletite vahendaja suhtes on Alexela Kontserdimaja turujõud veelgi väiksem, kui Event Leaderi kui ürituste korraldaja suhtes. Osta Piletil on põhimõtteliselt võimalik vahendada pileteid väga paljudele erinevates asukohtades toimuvatele üritustele, millest Alexela Kontserdimajas toimuvad üritused ei saa mitte kuidagi määravat osa moodustada. Seega ei oma Osta Pileti seisukohast Alexela Kontserdimajas toimuvad üritused niivõrd suurt majanduslikku tähtsust, et Osta Pilet sõltuks majanduslikult arvestataval määral koostööst Alexela Kontserdimajaga. Siinkohal on oluline ka märkida, et leping ürituse korraldamiseks Alexela Kontserdimaja ruumides ning sobiva piletivahendaja leidmiseks sõlmitakse Alexela Kontserdimaja ning ürituse korraldaja vahel, mistõttu Osta Pilet ei ole ka Alexela Kontserdimajaga vahetult ärilises suhtes.

3.2. Menetluse lõpetamine

Eelnimetatud põhjustel leiab amet, et järelevalvemenetlust pole otstarbekas jätkata, kuna Alexela Kontserdimaja ei ole turgu valitsevat seisundit omav ettevõtja KonkS § 13 lg 1 tähenduses, mistõttu ei esine Alexela Kontserdimaja tegevuses ka turgu valitseva seisundi kuritarvitamist KonkS § 16 tähenduses. Lähtudes eeltoodust, lõpetab Konkurentsiamet alustatud järelevalvemenetluse nr 20-0021 KonkS § 63⁴ lg 1 punkti 1 alusel, kuna Alexela Kontserdimaja tegevuses puuduvad konkurentsiseaduse rikkumise tunnused.

4. Soovituse andmine Alexela Kontserdimajale konkurentsiolekorra parandamiseks

Samas peab Konkurentsiamet oluliseks juhtida Alexela Kontserdimaja tähelepanu asjaolule, et 09.09.2019 muutis Konkurentsiamet siduvaks Piletilevi poolt Konkurentsiametile pakutud kohustuse, mille kohaselt kohustub Piletilevi muutma ürituste korraldajatega sõlmitavaid tüüplepinguid selliselt, et ürituse korraldaja jaoks muutuvad tingimused mitme piletivahendaja juures ürituse piletite müümiseks läbipaistvamaks ning arusaadavamaks. Kohustuse siduvaks

muutmise mõte oli, et ürituste korraldajal oleks reaalne võimalus müüa pileteid mitme piletivahendaja kaudu ning et sellisele tegevusele tekiks selgepiiriline raamistik. Seeläbi on loodud ka paremad võimalused Piletileviga konkureerivate piletivahendajate arenguks.

Kuigi Piletilevi ja Alexela Kontserdimaja vaheline leping ei sisalda eksklusiivsust teiste korraldajate ürituste osas, on Alexela Kontserdimaja ühepoolselt otsustanud kasutada eelkõige just Piletilevi teenuseid. Sealjuures on Alexela Kontserdimaja põhjendanud seda eelkõige Piletilevi teenuste kõrge kvaliteediga. Ehkki Konkurentsiamet ei eita Alexela Kontserdimaja õigust valida endale sobiva kvaliteeditasemega äripartnereid, on vähe kahtlust, et kiiresti areneval piletivahenduse turul on ka teisi ettevõtjaid, kes on võimelised kvaliteetset teenust osutama. Nagu eelpool selgitatud, loob Piletilevi 09.09.2019 kohustus selliste uute konkurentide esiletõusuks senisest veelgi paremad tingimused. Konkurentsiameti hinnangul ei saa selle kohustuse valguses ka pileтите jagatud müüki liialt keerukaks ettevõtmiseks pidada. Seda silmas pidades on Alexela Kontserdimajal soovitatav edaspidi ka teisi kvaliteetset piletivahenduse teenust pakkuvaid ettevõtjaid aktsepteerida. Selline mitme piletivahendaja kasutamine tõhustaks konkurentsi piletivahendusteenuste pakkujate vahel, tuues pikemas perspektiivis kasu kogu ürituste korraldamisega seotud tegevusalale, sh Alexela Kontserdimajale.

Konkurentsiamet peab ka teatud ulatuses kaheldavaks, kui võrd intensiivselt kahjustab Alexela Kontserdimaja kui toimumispaika kontserdikorraldaja soov müüa pileteid mitme piletivahendustevõtja kaudu. On mõistetav, et Alexela Kontserdimajas toimuvate ürituste puhul tuleb teatud hulk pileteid müüa läbi Piletilevi, kuna viimati nimetatud omab füüsilisi müügipunkte (k.a Alexela Kontserdimajas) ja pakub pileтите ostmise teenust ka Alexela Kontserdimaja kodulehe kaudu. Samas teatud osa pileтите müümine teiste piletivahendajate kaudu on nii finantsiliselt kui mainekujunduslikult pigem ürituse korraldaja risk. Eelkõige, isegi kui teatud hulk pileteid jääb ürituse korraldaja poolt leitud alternatiivse piletivahendaja kaudu müümata, ei sõltu sellest Alexela Kontserdimaja tasu. Konkurentsiameti hinnangul riskiks Alexela Kontserdimaja mainekahjuga eelkõige juhul, kui alternatiivne piletivahendaja ei saaks oma ülesannetega hakkama, kuid nagu eelpool selgitatud, ei ole mingit põhjust eeldada, et turul puuduksid lisaks Piletilevile kvaliteetsed teenust osutavad vahendajad sootuks.

Eelnimetatud põhjusel soovitab Konkurentsiamet konkurentsiseaduse § 61 lõike 1 alusel Alexela Kontserdimajale konkurentsiolukorra parandamiseks võimaldada Alexela Kontserdimajas toimuvatele üritustele pileteid vahendada ka teistel teatud kvaliteedistandarditele vastavatel piletivahendustevõtjatel

Lugupidamisega

/allkirjastatud digitaalselt/

Märt Ots
peadirektor

ÄRAKIRI

Dokument ei sisalda ettevõtjate ärisaladusi.

/Kristiina Šesterikov/ 07.01.2021

6 (6)