



OTSUS

15.09.2026 nr 5-5/2026-032

Koondumisele nr 22/2026 DHL eCommerce International Holdings B.V. / Venipak Eesti OÜ loa andmine

1. Koondumine

19.08.2026 esitas äriühingu DHL eCommerce International Holdings B.V. (registrikood 5114319; Holland) volitatud esindaja Konkurentsiametile koondumise teate, mille kohaselt sõlmisid 26.06.2026 DHL eCommerce International Holdings B.V. ja VENIPAK B.V. (registrikood 60156325; Holland) äriühingute Venipak Eesti OÜ (registrikood 12142751), SIA “Venipak Latvija” (registrikood 40103483447; Läti) ja UAB “Venipak Lietuva” (registrikood 300906055; Leedu) osaluste ostu raamlepingu (*Master Share Purchase Agreement*, edaspidi leping). Lepingu kohaselt kavatses DHL eCommerce International Holdings B.V. omandada 100% äriühingute Venipak Eesti OÜ, SIA “Venipak Latvija” ja UAB “Venipak Lietuva” osalusest. Tehing on kavandatud ühtse tervikuna, mis hõlmab nii Eesti, Läti kui Leedu nimetatud äriühingute samaaegset omandamist ühe raamlepingu alusel.

Eestis omandab DHL eCommerce International Holdings B.V. tehingu tulemusel valitseva mõju Venipak Eesti OÜ üle konkurentsiseaduse (edaspidi KonkS) § 2 lg 4 tähenduses ning antud juhul on tegemist koondumisega KonkS § 19 lg 1 punktis 2 sätestatud viisil.

2. Menetluse käik

24.08.2026 täpsustas Konkurentsiamet koondumise teates esitatud andmeid koondumise osaliste ja nendega valitseva mõju kaudu seotud ettevõtjate Eestis tekkinud müügitulu kohta.

25.08.2026 avaldas Konkurentsiamet ülalnimetatud koondumise teate saamise kohta teadaande väljaandes Ametlikud Teadaanded. Asjast huvitatud isikud nimetatud koondumise kohta arvamusi ja vastuväiteid ei esitanud.

3. Koondumise osalised

KonkS § 20 punkti 2 järgi on koondumise osaliseks füüsiline isik või ettevõtja, kes omandab valitseva mõju ühe ettevõtja või tema osa või mitme ettevõtja või nende osade üle.

KonkS § 20 punkti 4 järgi on koondumise osaliseks ettevõtja, kelle üle või kelle osa üle valitsev mõju omandatakse.

Seega on koondumise osalisteks DHL eCommerce International Holdings B.V. ja Venipak Eesti OÜ.

DHL eCommerce International Holdings B.V. üle omab valitsevat mõju Deutsche Post Beteiligungen Holding GmbH (HRB 8128; Saksamaa), mis on osa DHL Group / Deutsche Post AG kontsernist (edaspidi DHL Group, DHL). Deutsche Post AG on Frankfurti börsil noteeritud äriühing (Xetra: DHL), mille aktsiakapital¹ koosneb 1 150 000 000 nimiväärtuseta nimelistest aktsiast, millest 30.06.2026 seisuga omab KfW Bankengruppe ligikaudu 204 miljonit aktsiat (17,727% aktsiakapitalist). Vabalt kaubeldavate aktsiate osakaal on 78,837%, millest 17,364% kuulub erainvestoritele. Ülejäänud 3,436% aktsiast on Deutsche Post AG omaaktsiad.

DHL Group on üks maailma juhtivaid logistika- ja postiteenuste kontserne, mis tegutseb kogu väärtusahela ulatuses alates saadetise vastuvõtmisest kuni selle lõpliku kohaletoimetamiseni. Kontsern haldab muu hulgas oma õhu- ja maanteetranspordivõrku, lennutranspordi sõlmpunkte ja sorteerimiskeskusi ning osutab teenuseid enam kui 220 riigis ja territooriumil. DHL Groupi kuulub üle 900 juriidilise isiku ja filiaali üle maailma ning kontserni tegevus jaguneb viieks tegevussuunaks:

- (i) *Express* – rahvusvaheline kindla kohaletoimetamisajaga pakkide ja dokumentide kättetoimetamine;
- (ii) *Global Forwarding* – õhu-, mere- ja maanteekaubaveo korraldamine ning multimodaalsed logistikateenused;
- (iii) *Supply Chain* – lepinguline logistika ja tarneahela haldamine;
- (iv) e-kaubandus – rahvusvaheline pakkide kättetoimetamine, sh valitud turgudel siseriiklik kättetoimetamine ja kindla kohaletoimetamisajata piiriülene kättetoimetamine; ning
- (v) *Post & Parcel Germany* – Saksamaa siseriikliku posti- ja pakiteenuse osutamine, sh saadetiste kogumine, sorteerimine, kättetoimetamine ja eksporditeenuste osutamine.

Eestis ja teistes Balti riikides on DHL Groupi tegevus keskendunud rahvusvaheliste ekspresspakkide kättetoimetamisele. Kontsernil on Balti piirkonnas siseriiklike pakkide kättetoimetamiseks üksnes piiratud infrastruktuur, Eestis moodustavad rahvusvahelised saadetised ligikaudu [...]% DHL Groupi kohalikust käibest ning siseriiklike saadetiste osatähtsus jääb alla [...]%. Rahvusvaheliste saadetiste viimase etapi kohaletoimetamisel Balti piirkonnas on DHL Group kasutanud olulises ulatuses kolmandate isikute teenuseid.

Eestis tegutseb DHL Group kahe ettevõtja kaudu:

- DHL Express Estonia AS (registrikood 10451175), mille peamine tegevusvaldkond on rahvusvaheliste kullerteenuste osutamine;
- DHL Logistics Estonia OÜ (registrikood 14532924), mille peamised tegevusvaldkonnad on rahvusvahelise kaubaveo korraldamine ja logistikateenuste osutamine. DHL Logistics Estonia OÜ tegevus jaguneb omakorda kaheks äriüksuseks:
 - *DHL Freight*, mis tegeleb maantee- ja raudteekaubaveoga ning osutab lisaks ladustamis- ja tolliteenuseid; ning
 - *DHL Global Forwarding*, mis keskendub õhu- ja merikaubaveole.

¹ [DHL Groupi aktsionäride jaotus](#)

Venipak Eesti OÜ osutab pakiveo- ja logistikateenuseid. Äriühingu teenused hõlmavad eelkõige järgmisi tegevussuundi:

- (i) siseriiklik pakkide viimase etapi (nn viimane miil) kättetoimetamine kullerite, pakiautomaatide ning pakkide vastuvõtu- ja üleandmispunktide (PUDO) kaudu. Eestis toimetab Venipak Eesti OÜ saadetisi saaja elukohta, töökohta või muusse kokkulepitud asukohta, samuti pakiautomaati või PUDO-sse. Äriühingul on Eestis ligikaudu 247 pakiautomaati ja 3 PUDO asukohta;
- (ii) e-tellimuste täitmise teenused, sh e-kaubanduse ettevõtjatele suunatud ladustamine, pakendamine ja tellimuste täitmine, integreeritud platvormide kaudu; ning
- (iii) rahvusvaheline saadetiste vedu enam kui 200 riiki koostöölepingute kaudu rahvusvaheliste integreerijate ja võrgustikega, nt [...]. Äriühingul puudub oma rahvusvaheline lennuvõrgustik ja rahvusvahelised sõlmpunktid.

Venipak kaubamärgi all tegutsevate ettevõtjate käive Balti piirkonnas tuleneb valdavalt siseriiklikust pakiveost ja standardteenusest. Eestis moodustab siseriiklik pakivedu ligikaudu [...] % Venipaki käibest ning standardteenused, st mitte-ekspressteenused ligikaudu [...] %. Kuigi Venipaki Balti üldist äristrateegiat koordineeritakse keskelt, tegutsevad Eesti, Läti ja Leedu üksused eraldiseisvate ettevõtjatena.

4. Õiguslik hinnang

4.1 Koondumise kontrolli kohaldamine

KonkS § 21 lg 1 kohaselt kontrollitakse koondumist, kui koondumise osaliste eelnenud majandusaasta käibed Eestis kokku ületavad 6 000 000 eurot ja vähemalt kahe koondumise osalise käibed Eestis ületavad kummalgi 2 000 000 eurot.

Koondumise osaliste eelmise majandusaasta käive Eestis oli kokku üle 6 000 000 euro ja koondumise osaliste Eesti käive eraldi ületas nimetatud perioodil 2 000 000 eurot, mistõttu kuulub koondumine KonkS § 21 lg 1 kohaselt kontrollimisele.

4.2 Kaubaturud

KonkS § 3 lg 1 kohaselt on kaubaturg hinna, kvaliteedi, tehniliste omaduste, realiseerimis- ja kasutustingimuste ning tarbimis- ja muude omaduste poolest ostja seisukohalt omavahel vahetatavate või asendatavate (edaspidi asendatavate) kaupade käibimise ala, mis hõlmab muu hulgas kogu Eesti territooriumi või selle osa.

Majandus- ja kommunikatsiooniministri 17.07.2006 määrus nr 69 „Koondumise teate esitamise juhendi“ (edaspidi juhend) § 8 lg 3 punkti 1 kohaselt on horisontaalselt mõjutatud kaubaturuks selline kaubaturg, kus tegutseb vähemalt kaks koondumise osalist või nendega samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat ja koondumine tekitab vähemalt 15-protsendilise ühise turuosa. Sama paragrahvi lõike 3 punkti 2 kohaselt on vertikaalselt mõjutatud kaubaturuks iga kaubaturg, kus tegutseb üks või mitu koondumise osalist või nendega samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat, mis eelneb või järgneb kaubaturule, kus tegutseb mõni teine koondumise osaline või temaga samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat, ning kus mõne osalise individuaalne turuosa või osaliste ühine turuosa on vähemalt 25 protsenti, olenemata sellest, kas nad on tegelikult müüja ja ostja suhetes või mitte.

Koondumise teate kohaselt võib pakiveo- ja logistikasektori turuosalisi jagada järgmistesse ettevõtja-rühmadesse:

- (i) ülemaailmse haardega ettevõtjad, kes kontrollivad kogu tarneahelat (sh oma rahvusvahelisi õhu- ja maanteedtranspordivõrke, sõlmpunkte ja sorteerimiskeskusi) ning keda iseloomustab ulatuslik geograafiline katvus, „hub-and-spoke” tegevusmudel, enda omandis olevad IT- ja jälgimissüsteemid ning usaldusväärne tarne algusest lõpuni;
- (ii) riiklikud postiettevõtjad, kes tavaliselt ühendavad universaalse postiteenuse ärilise pakkide kättetoimetamisega;
- (iii) riiklikud ja piirkondlikud pakiveo- ja logistikaettevõtjad, kellel on tavaliselt tugev positsioon riigisisese või piirkondliku (sh kogu Balti piirkonna hõlmava) pakiveo, e-kaubanduse logistika, pakiautomaatide ja kullerteenuste valdkonnas ning kes tuginevad Balti riikidest väljapoole suunduvate rahvusvaheliste tarnete puhul üldjuhul partnerlustele integraatorite või muude rahvusvaheliste võrgustikega; ning
- (iv) edasimüüjad, vahendajad, platvormid ja koondajad, kes tavaliselt ei halda omaenda tarneinfrastruktuuri, vaid ostavad vajalikku võimekust teistelt operaatoritelt.

DHL Group kasutab Eestis teenuste osutamiseks oma rahvusvahelist võrku, müügikanaleid, IT-süsteeme ja klienditeenindusstruktuuri, kuuludes nn esimesse ettevõtjate rühma. Venipak Eesti OÜ on riiklik/piirkondlik pakiveo- ja logistikaettevõtja, kes osutab siseriiklikke ja Balti riikide üleseid pakiveoteenuseid, kasutades selleks otsemüüki, kohalikke müügimeeskondi, iseteeninduskanaleid, klientide integratsioone, pakiautomaatide ja PUDO-punktide võrgustikku ning muid kanaleid. Rahvusvaheliste pakkide puhul kasutab Venipak Eesti OÜ oma partnerite infrastruktuuri.

Eelnevast nähtub, et koondumise osaliste tegevustes tekib horisontaalne kattuvus postipakkide kättetoimetamise teenuse osutamisel, kuid ettevõtjate äriprofiilid on teineteist täiendavad, sest DHL-i tegevus keskendub rahvusvahelistele saadetistele ning Venipaki tegevus keskendub siseriiklikule standardsele, nn viimase miili kättetoimetamisele.

Euroopa Komisjon on oma praktikas² hinnanud pakiveoteenuste tooteturu määratlust ning leidnud, et turu võimalik segmenteerimine võib sõltuda mitmest teenuse tunnusest, näiteks: (i) teenuse laadi ja kaalu järgi, eristades pakiveoteenuseid kaubaveost, ekspedeerimisest ja postiteenustest; (ii) kohaletoimetamise kiiruse järgi, eristades ekspress- ja edasilükatud/standardteenuseid; (iii) saadetise geograafilise sihtkoha järgi, eristades siseriiklikke, rahvusvahelisi EMP-siseseid ja rahvusvahelisi EMP-väliseid alamturge; (iv) tüübi järgi, eristades C2X-, B2X-, B2B- ja B2C-segmente; ning (v) teatud juhtudel kättetoimetamiskanalit järgi, hinnates tööajavälisest (*out-of-hours*) kättetoimetamiskanalit eraldi. Geograafilise ulatusena on Euroopa Komisjon hinnanud pakiveoteenuste turgu riigisiseseena.

Koondumise osaliste tegevust arvestades peab Konkurentsiamet põhjendatuks hinnata konkurentsiolukorda postipakkide kättetoimetamise teenuse kaubaturul, mis hõlmab nii kullerteenusena kui pakiautomaatide vahendusel osutatavat pakiveoteenust.

4.2.1 Postipakkide kättetoimetamise teenus

Postipakkide kättetoimetamise teenus (*parcel delivery service*) ehk pakiveoteenus hõlmab adresseeritud, individuaalselt identifitseeritavate ja tavaliselt jälgitavate pakkide kogumist,

² Euroopa Komisjoni otsused juhtumites nr [M.6570](#) – UPS / TNT Express; [M.7630](#) – FedEx / TNT Express; [M.11558](#) – BPOST / STACI; [M.11625](#) – EPCG v IDS; [M.11942](#) – Deutsche Post / CTT / JVs.

sorteerimist, transportimist ja kättetoimetamist saajale või saaja valitud kättesaamispunkti. Teenuseosutaja seisukohast seisneb pakiveo peamine olemus suhteliselt kergete ja väikese mahuga saadetiste liikumises standardiseeritud logistikavõrgustiku kaudu, kus iga pakki käsitletakse eraldi ühikuna ja suunatakse vastavalt konkreetsele kättetoimetamiskohale.

Pakiveoteenused on erinevad postikirjavahetusteenustest, mis hõlmavad kirjade, dokumentide ja muude kirjalike sõnumite kättetoimetamist traditsioonilise postiinfrastruktuuri kaudu, ning ekspediitor- ja kaubaveoteenustest, mis hõlmavad suuremaid, raskemaid, kaubaalustele paigutatud või muul viisil mittestandardseid saadetisi, mis nõuavad spetsiaalset laadimis- ja transpordiinfrastruktuuri.

Kaubandusliku pakiveoteenuse osutamisel kasutatakse kõige sagedamini kaaluvahemikku umbes 30–31,5kg. Selline piirang on kooskõlas sektori loogikaga, kus 31,5kg piirang on seotud asjaoluga, et keskmine isik ei suuda raskemaid saadetisi üksinda ilma mehaaniliste abivahenditeta käidelda ning seega raskemate saadetistega seonduv tegevus kuulub kaubaveo- ja logistikasektoris.³ Koondumise teates on välja toodud Eestis tegutsevate pakiveoteenuse osutajate tingimused, mis viitavad samuti sellele, et pakiveo teenus on suunatud ligikaudu kuni 30 kg kaaluvatele saadetistele. Kuigi üksikute ettevõtjate täpsed kaalupiirangud võivad mõnevõrra erineda, kuuluvad raskemad või mittestandardised saadetised tavapäraselt pigem kaubaveo- ja logistikateenuste alla.

Kullerpostiteenus

Kullerpostiteenuse puhul toimetatakse kirjad või postipakid adressaadile kätte viisil, mis tagab saadetise kiirema, jälgitava ja usaldusväärsema edastamise võrreldes tavapärase postiteenusega. Kullerpostiteenust iseloomustab eelkõige, et saadetis antakse üle adressaadile või tema esindajale allkirja või muu isikut tuvastava kinnituse vastu, saatjal on võimalik jälgida saadetise liikumist ning vajaduse korral sekkuda selle kättetoimetamisse või muuta edastamise korraldust. Kullerpostiteenuse osutamiseks ei ole vaja taotleda tegevusluba ja selle osutamiseks piisab registreeringust majandustegevuse registris⁴.

Konkurentsiameti postside aruannet⁵ aluseks võttes oli Eesti postituru kogukäive 2025. aastal ligikaudu 190,76 miljonit eurot, millest kullerpostiteenused moodustasid ligikaudu 162,71 miljonit eurot. DHL Express Estonia AS kullerpostiteenuse käive 2025. aastal oli ligikaudu [...] miljonit eurot (turuosa [10-20]%) ja Venipak Eesti OÜ vastav käive ligikaudu [...] miljonit eurot (turuosa [5-10]%). Seega on koondumise osaliste ühine osatähtsus [20-30]% ning tegemist on horisontaalselt mõjutatud kaubaturuga juhendi tähenduses.

Siseriiklik pakiveoteenus

Siseriiklik pakiveoteenus hõlmab Eesti-siseste pakkide kogumist, sorteerimist, vedu ja kättetoimetamist saatjalt saajale. Teenus võib hõlmata nii kulleriga ükselt-uksele kohaletoimetamist kui ka pakkide edastamist pakiautomaatide või väljastuspunktide kaudu.

Saadetiste arvu alusel oli siseriikliku pakiveoteenuste kogumaht Eestis ligikaudu 16,25

³ [EUROOPA PARLAMENDI JA NÕUKOGU MÄÄRUS \(EL\) 2018/ 644, - 18. aprill 2018, - postipakkide piiriülese kättetoimetamise teenuste kohta](#), punkt 16

⁴ [Postiseadus-Riigi Teataja](#)

⁵ Konkurentsiameti aruanne postiteenuste valdkonnas toimunud arengute ja esilekerkinud probleemide ning Konkurentsiameti tegevuse kohta nimetatud valdkonnas 2025. aastal, kättesaadav: [Postside aruanne 2025.pdf](#)

miljonit saadetist⁶. DHL Express Estonia AS-i siseriikliku pakiveoteenuse maht oli [...] saadetist (turuosa [0-5]%) ning Venipak Eesti OÜ-l vastavalt ligikaudu [...] miljonit saadetist (turuosa [5-10]%) ehk koondumise osaliste ühine osatähtsus [5-10]% ning tegemist ei ole horisontaalselt mõjutatud kaubaturuga juhendi tähenduses.

Rahvusvaheline pakiveoteenus

Rahvusvaheline pakiveoteenus hõlmab piiriüleste pakkide vastuvõtmist, sorteerimist, vedu ja kättetoimetamist, sh nii Eestisse saabuvate kui ka Eestist väljuvate saadetiste käitlemist. Rahvusvahelise pakiveoteenuse osutamine eeldab üldjuhul juurdepääsu rahvusvahelisele veovõrgustikule ning sihtriigi kohaletoimetamisvõrgustikule, kas oma taristu või koostööpartnerite kaudu.

Saadetiste arvu alusel oli rahvusvahelise pakiveoteenuste kogumaht Eestis ligikaudu 15,55 miljonit saadetist⁷. DHL Express Estonia AS-i rahvusvahelise pakiveoteenuse maht oli ligikaudu [...] miljonit saadetist (turuosa [5-10]%) ning Venipak Eesti OÜ-l vastavalt ligikaudu [...] miljonit saadetist (turuosa [5-10]%) ehk koondumise osaliste ühiseks osatähtsuseks kujunes [10-20]% ning tegemist on horisontaalselt mõjutatud kaubaturuga juhendi tähenduses.

Pakiautomaadid

Postipakkide kättetoimetamise teenuse osutamise ulatust saab hinnata muuhulgas pakiautomaatide arvu alusel, mis kajastab teenuse osutajate juurdepääsupunktide võrgustiku mahtu ja geograafilist katvust.

Koondumise teate kohaselt oli 2026. aasta augusti seisuga pakiautomaatide koguarv Eestis 1602. DHL Express Estonia AS käitas loenduse hetkel 24 pakiautomaati (mis moodustas 1,50% Eestis paiknevate pakiautomaatide koguarvust) ning Venipak Eesti OÜ 250 pakiautomaati (mis moodustas 15,61%). Seega kujunes koondumise osaliste ühiseks osatähtsuseks pakiautomaatide arvu aluseks võttes 17,10% ning tegemist on horisontaalselt mõjutatud kaubaturuga juhendi tähenduses.

4.2.2 Vertikaalsed seosed

Koondumise osalised tegutsevad üksteisele eelneval ja järgneval kaubaturul, sest Venipaki kontsern osutab lepingulisi logistikateenuseid (st kaupade vastuvõtmine, ladustamine, hoiustamine, tellimuste töötlemine ja täitmine), sh e-kaubandusettevõtjatele suunatud tellimuste täitmise teenuseid ning DHL Express Estonia AS osutab postipakkide kättetoimetamise teenust. Samas osutab Venipaki kontsern nimetatud teenuseid vaid Leedus ning DHL ei tegutse Eestis siseriiklikus standardpakkide segmendis.

Seega ei ole koondumise osaliste tegevuste vahel Eestis sellist eelneva ja järgneva kaubaturu vahelist seost, mille alusel võiks koondumise vertikaalseid mõjusid hinnata.

⁶ Ibid.

⁷ Ibid.

5. Hinnang koondumisele

KonkS § 22 lg 3 kohaselt keelab Konkurentsiamet koondumise, kui see oluliselt kahjustab konkurentsi kaubaturul, eelkõige turgu valitseva seisundi tekkimise või tugevnemise kaudu.

KonkS § 13 lg 1 järgi omab turgu valitsevat seisundit ettevõtja või mitu samal kaubaturul tegutsevat ettevõtjat, kelle positsioon võimaldab tal/neil sellel kaubaturul tegutseda arvestataval määral sõltumatult konkurentidest, varustajatest ja ostjatest. Turgu valitseva seisundi omamist eeldatakse, kui ettevõtjale või mitmele samal kaubaturul tegutsevale ettevõtjale kuulub kaubaturul vähemalt 40 protsenti käibest.

Koondumise osaliste tegevus kattub Eestis postipakkide kättetoimetamise teenuse osutamisel, mis hõlmab nii kullerteenusena kui pakiautomaatide vahendusel osutatavat pakiveoteenust. Konkurentsiamet hindas postipakkide kättetoimetamise teenuse erinevaid segmente ning tuvastas, et koondumise osaliste ühised turuosad olid kullerpostiteenusel puhul [20-30]%, siseriikliku pakiveoteenusel puhul [5-10]%, rahvusvahelise pakiveoteenusel puhul [10-20]% ning pakiautomaatide arvu alusel 17,10%. Kuigi mõnes segmendis on tegemist horisontaalselt mõjutatud kaubaturuga juhendi tähenduses, ei too koondumine kaasa konkurentsiolekorra märkimisväärset muutust järgmistel põhjustel.

Koondumise osaliste ühised turuosad jäävad hinnatud segmentides alla KonkS § 13 lõikes 1 sätestatud turgu valitseva seisundi eeldusele. Samuti tegutsevad postipakkide kättetoimetamise teenuse osutamisel mitmed väljakujunenud konkurendid, näiteks AS Eesti Post (kaubamärk Omniva), SmartPosti Estonia OÜ, DPD Eesti AS, Federal Express Corporation Eesti filiaal (TNT/FedEx), samuti Osaühing EKLIT (kaubamärk UPS), Jet Express OÜ, Bullet Express OÜ, Unisend Eesti OÜ (so Leedu riikliku postiettevõtja Lietuvos Paštas tütarettevõtja) ja OÜ Udrops EE.

Koondumise võimalikku konkurentsimoju vähendab ka asjaolu, et koondumise osaliste tegevusprofiilid on erinevad. DHL tegutseb Eestis peamiselt rahvusvahelise ekspresspakiveo valdkonnas ning tema tegevus siseriikliku pakiveoteenusel osutamisel on olnud marginaalne. Venipak Eesti OÜ tegevus keskendub seevastu eelkõige siseriiklikule standardsele, nn viimase miili kättetoimetamisele ning pakiautomaatide võrgustiku kasutamisele.

Samuti iseloomustab pakiveoteenuste turgu hinnaläbipaistvus ning klientidel on võimalik valida mitme alternatiivse pakiautomaadi- ja kullerteenusel osutaja vahel. Seetõttu ei kõrvalda koondumine turult olulist sõltumatut konkurentsipurvet ega anna koondumise osalistele võimalust tegutseda arvestataval määral sõltumatult konkurentidest, varustajatest või ostjatest.

Eeltoodut arvestades on Konkurentsiamet seisukohal, et koondumise tulemusena ei muutu kaubaturgude struktuur sellisel viisil, mis kahjustaks oluliselt konkurentsi. Samuti ei tekita ega tugevda käesolev koondumine turgu valitsevat seisundit KonkS § 13 lg 1 tähenduses. Seega ei esine käesoleva koondumise puhul KonkS § 22 lg 3 nimetatud asjaolusid, mis tingiksid koondumise keelamise.

Lähtudes eelnevast ja juhindudes KonkS § 27 lg 1 p 1 otsustab Konkurentsiamet

anda loa DHL eCommerce International Holdings B.V. ja Venipak Eesti OÜ koondumisele.

Otsuse peale võib esitada vaide Konkurentsiameti peadirektorile haldusmenetluse seaduses sätestatud korras või kaebuse Tallinna Halduskohtule halduskohtumenetluse seadustikus

sätestatud korras 30 päeva jooksul, arvates otsuse teatavakstegemisest.

KonkS § 27 lg 6¹ kohaselt peavad koondumise osalised koondumise jõustama kuue kuu jooksul koondumiseks loa andmise otsuse kehtima hakkamisest arvates. Konkurentsiamet võib koondumise osalise põhjendatud taotluse alusel seda tähtaega ühe korra pikendada kuni ühe aastani.

(allkirjastatud digitaalselt)

Evelin Pärn-Lee
peadirektor

Kairi Kaasik-Aaslav
Kairi.Kaasik-Aaslav @ konkurentsiamet.ee