

## Lisa 9 – Ärisaladuseta koondumise kokkuvõte

Setu Kapital OÜ (edaspidi **Setu Kapital**) kavatseb omandada Osauhingule Focus Invest kuuluva Koduekstra OÜ (edaspidi **Koduekstra**) osad 100%-liselt. Seega toimub koondumine konkurentsiseaduse § 19 lg 1 p 2 tähenduses.

Koondumise osalised on ühelt poolt Setu Kapital ja teiselt poolt Koduekstra. Koondumise osaliste käibed ületavad KonkS § 21 lg-s 1 sätestatud piirmäärad ning tehingu jõustamine eeldab Konkurentsiameti luba.

**Setu Kapital** on Eestis registreeritud äriühing, mille tegevusalaks on ärinõustamine jm juhtimisalane nõustamine. Setu Kapitali 100% osanikuks on Marko Kriibi (isikukood 38404092717). Osade registripidajaks on Nasdaq CSD SE.

Setu Kapital omab 100% osalust osauhingus HANDYMANN (edaspidi: Handyman; registrikood 10669891, põhitegevusala: mujal liigitamata kaupade jaemüük spetsialiseeritud kauplustes). Handyman tootevalikusse kuuluvad auto- ja aiakaubad, kodutehnika, elektri- ja käsitööriistad ning hooajapõhised tooted. 2021. aastal keskendus Handyman OÜ jaemüügi arendamisele, et paista silma nii rikkaliku sortimendi kui hea hinnaga. Tänapäevaks on Eestis viis kauplust – Tallinnas (Laagris), Tartus, Pärnus, Võrus ja Viljandis.

**Koduekstra** on 100% Focus Investile kuuluv Eestis registreeritud äriühing, mille põhitegevusala on jaemüük muudes spetsialiseerimata kauplustes. Koduekstra on alates 1998. aastast tegutsenud Eesti suurim kodu- ja majapidamiskaupu müüv jaekett.

Tehingu majanduslik eesmärk on Setu Kapitali äritegevuse arendamine ja läbi laiema valdkonna tegevuse tõhususe saavutamine.

Koondumise osaliste samasse kontserni kuuluvate ettevõtjate tegevused kattuvad Eestis kaupade jaemüügis, kuid on suunatud suures osas erinevatele kaubagruppidele ning paljudes kategooriates ei kattu üldse või kattuvad minimaalselt. Kattuvus tekib koondumise osaliste tegevuste vahel tööstuskaupade jaemüügis ning täpsemalt majapidamis- ja kodukaupade segmendi osas. Käesoleval juhul oleks asjakohane määratleda asjaomase kaubaturuna kodukaupade jaemüügi, sh e-kaubandus, kaubaturg. Geograafilise turuna tuleks määratleda Eesti. Vertikaalset kattuvust ei esine. Mõjutatud ega seotud kaubaturge koondumisega ei teki.