

KOONDUMISE ÄRISALADUSTETA LÜHIKOKKUVÕTE

Koondumise kirjeldus

MM Grupp OÜ on sõlminud osade ostu-müügilepingu, mille alusel kavatseb omandada valitseva mõju Kids Network Television OÜ üle (edaspidi Kids Network).

Koondumise peamiseks põhjuseks on MM Grupp OÜ kontserni soov laiendada oma tegevust telekanalite edastamise turul, omandades spetsialiseeritud telekanaleid MM Grupp OÜ jaoks uutes valdkondades, mh lastele ja noortele suunatud kanalid, samuti telekanalid, mille kaudu edastatakse filme ja telesarju.

Tegemist on koondumisega konkurentsiseaduse (KonKS) § 19 lg 1 punktis 2 sätestatud viisil.

Koondumise osalisteks on MM Grupp OÜ ja Kids Network Television OÜ (KonKS § 20 punktid 2 ja 4).

Koondumise osaliste käibed ületavad KonKS § 21 lg-s 1 sätestatud piirmäärad.

Kids Network'i valitseva mõju struktuur ja äritegevus

Kids Network on meediavaldkonna ettevõtja, kes tegeleb televisiooniprogrammi edastamisega Balti riikides, Lähis-Idas ja Põhja-Aafrikas. Kids Networki portfelli kuuluvad mitmed spetsialiseeritud telekanalid, mille sisuks on lastele- ja noortele mõeldud teleprogrammid (Kidzone, Kidzone+, Smartzone) ning igas vanuses vaatajale suunatud telesarjad ja filmid (Filmzone ja Filmzone+).

Koondumise tulemusena omandab MM Grupp OÜ valitseva mõju Kids Networki üle.

Tehingu käigus hakkab täiendavalt Kids Network'ile kuuluma 100% Kids Programming OÜ-st. Kids Programming OÜ tegeleb filmide, videote ja telesaadete levitamisega, toetades Kids Networki tegevust.

MM Grupp OÜ ja tema valitseva mõju kaudu seotud ettevõtjate äritegevus

MM Grupp OÜ ja temaga valitseva mõju kaudu seotud ettevõtjad tegelevad Eestis järgmiste tegevusaladega:

- humaanravimite ja muude apteegikaupade hulgimüük,
- raamatute, filmide, muusika, kooli- ja kontoritarvete müük,
- elektroonikatoodete müük,
- veterinaarseks kasutamiseks mõeldud ravimite, instrumentide, sööda ja lemmikloomatodete hulgimüük,
- hambaravitoodete hulgimüük
- ravimite ja muude apteegikaupade käitlemise-, transpordi- ja muude logistiliste teenuste ning renditeenuste osutamine,
- toidulisandite, apteegikosmeetika, haiglatarvikute ning muude apteegikaupade hulgimüük,
- meditsiiniseadmete ja -tarvikute müük, hooldus ja remont,
- kinnisvarahaldus,
- parfümeeria- ja kosmeetikavahendite hulgimüük,
- segapõllumajandus,
- kirjastamine,
- uudisteagentuuri teenused,
- meediamonitooringuteenused,
- ajalehtede ja ajakirjade kirjastamine,
- telekanalite ja raadiojaamade pidamine,
- reklaamitegevus trüki-, interneti-, väli-, raadio- ja telemeedias,
- reklaamiagentuuriteenus otsepostivaldkonnas,
- internetikuulutuste portaalide ja internetioksjonikeskkondade pidamine,

- trükiteenuste osutamine,
- ajalehtede ja ajakirjade kojukanne,
- kinofilmide levitamine kinodes ning kultuuri- ja rahvamajades,
- kinofilmide ja etenduste tootmine,
- kinode pidamine ja toitlustus kinodes,
- mahlabaaride, kohvikute ja restoranide pidamine,
- lihatoodete turustamine ja müük,
- ökotoodete jae- ja hulgimüük;
- ajakirjade kojukande ja kirjakande teenuse pakkumine;
- ajakirjanduse arengu toetamine (läbi heategevusliku fondi).

MM Grupp portfelli kuuluvad käesoleval ajal üldhuvikanal Kanal 2 ning spetsialiseeritud telekanalid Kanal 11 (teleseriaalid ja filmid, sihtgrupiks peamiselt naised), Kanal 12 (teleseriaalid ja filmid, sihtgrupiks peamiselt mehed), MyHits (muusikakanal), Eesti Kanal ja Eesti Kanal + (kodumaised meelelahutus-, muusika- ja telesaated). MM Grupp OÜ portfellis puuduvad laste- ega noortekanalid.

* * *

Koondumise osalised peavad mõlemad spetsialiseeritud telekanaleid, mistõttu on koondumisega seotud kaubaturgudeks Eestis teleprogrammide edastamine ja telereklaamide avalikustamine.

Telereklaamide avalikustamise kaubaturul ületab koondumiste osaliste ühine turuosa 15%.