

ÄRISALADUSTETA KOONDUMISE LÜHIKOKKUVÕTE

1. Koondumise osalised ja laad

Koondumisega omandab AS Eesti Post (edaspidi **EP**) AS-ilt Postimees Grupp ja AS-ilt Ekspress Meedia kokku 100% AS-i Express Post (edaspidi **Expo**) aktsiatest. Seega toimub valitseva mõju omandamine KonkS § 19 lg 1 p 2 tähenduses.

2. Koondumise osaliste tegevusalad

2.1. EP äritegevus

EP on 100%-liselt riigile kuuluv äriühing, mille põhitegevusala on logistikateenuste (paki- ja postiteenuste) osutamine. EP on rahvusvaheline kontsern, kuhu kuuluvad emaettevõttena EP, tütarettvõttena AS Maksekeskus, OÜ Finbite, OÜ Omniva, Leedus asuv tütarettvõtte UAB Omniva LT, Lätis asuv SIA Omniva ning sidusettevõtte OÜ Post11. Kontsern tegutseb Baltimaades.

Riigisiseste logistikateenuste kõrval tegeleb kontsern rahvusvaheliste logistikateenuste osutamisega. EP tütarettvõtte OÜ Finbite on keskendunud infoäri teenustele (e-arved). SIA Omniva ja UAB Omniva LT põhitegevus on pakiautomaadi- ja kullerteenuse pakkumine Läti ja Leedu turul. AS-i Maksekeskus tegevusala on makselahenduste pakkumine e-kaubandusega tegelevatele ettevõtetele Baltikumis. Sidusettevõtte OÜ Post11 pakub e-kaupmeestele rahvusvahelisi logistilisi terviklahendusi kaupade kätte toimetamiseks üle kogu maailma.

Käesoleva koondumise seisukohalt on oluline peamiselt EP tegevus riigisisese postiteenuse pakkujana. Konkurentsiamet on väljastanud EP-le universaalse postiteenuse (edaspidi **UPT**) osutamise loa, mis kehtib viis aastat (perioodil 09.10.2019–08.10.2024). UPT on postiseaduse (edaspidi: **PostiS**) § 5 lg 1 ja 2 kohaselt postiteenuste (täpsemalt kirisaadetise edastamine liht-, täht- ja väärtsaadetisena kaaluga kuni 2 kilogrammi ning postipaki edastamine täht- ja väärtsaadetisena kaaluga kuni 20 kilogrammi) järjepidev, kvaliteetne ja taskukohase tasu eest osutamine kogu Eesti Vabariigi territooriumil õigusaktidega sätestatud alustel ja korras. UPT osutajaks saab PostiS kohaselt olla ainult üks ettevõtja.

Alates 2009. a on aga postiturg avatud ja postiteenuseid saavad UPT osutaja kõrval osutada ka muud ettevõtjad ning ka UPT osutaja saab UPT kõrval pakkuda muid postiteenuseid. EP osutab lisaks UPT-le erinevaid postiteenuseid – perioodika kojukande teenus (mille üle-eestiline osutamise kohustus tuleneb EP-le kui UPT osutajale PostiS §-st 36¹), UPT koosseisu mittekuuluvad kirjateenused (eelkõige ärikirja teenus), reklaami kandeteenus, paki- ja kullerpostiteenused, PostiS § 36 kohased finantsteenused. Lisaks eelpool loetletud postiteenustele osutab EP ka nende teenustega seotud lisateenuseid (sh andmebaaside haldus, trüki- ja ümbrikustamise teenused jpm).

EP kandevõrk on üle-eestiline.

2.2. Expo äritegevus

Expo asutati 1997. a lõpus AS Postimees Grupp (end. AS Eesti Meedia) poolt eesmärgiga teostada omanikettevõtte (algselt AS Postimees Grupp, alates 2000. a ka AS Ekspress Grupp) ajakirjandusväljaannete varahommikust kojukannet Tartus ja Tallinnas. 2001. a lisandusid kojukande teeninduspiirkondadena Pärnu ja osaliselt Harjumaa. 2006.a laienes Expo kandeala kõigisse Tallinna ja Tartu lähivaldadesse. Alates 2008. a novembrist osutab Expo kojukande teenust Viljandis ning alates 2016. a veebruarist ka Sindis.

Expo põhitegevusaladeks on käesoleval ajal erinevate postiteenuste (sh perioodika varajase kojukande teenuse, reklaami kandeteenuse, kirjateenuse) osutamine. Samuti pakub Expo põhitegevusega seotud lisateenuseid. Expo osutab oma klientidele ka kullerteenuseid, kuid väga piiratud mahus.

Erinevalt EP-st on Expo kandevõrgu tegevuspiirkonnaks Tallinn, Tartu, Pärnu ja nende lähiümbrus ning Viljandi.

3. Mõjutatud kaubaturud

Horizontaalselt mõjutatud kaubaturgudeks on:

1. Perioodika kojukandeteenuse linnapiirkonna kaubaturg;
2. Ärikirja lihtkirjateenuse linnapiirkonna kaubaturg;
3. Reklaamiteenuse üle-eestline kaubaturg või aadressiga reklaamiteenuse linnapiirkonna kaubaturg ja aadressita reklaami linnapiirkonna kaubaturg;
4. Pakiautomaadi- ja kullerteenuste üle-eestiline kaubaturg.

Vertikaalselt mõjutatud kaubaturuks on infoäri teenuste üle-eestiline kaubaturg.

4. Koondumise strateegilised ja majanduslikud põhjused

Tehingu ajendiks on eelkõige vajadus leida lahendus perioodika kojukande teenuse jätkusuutlikkuse tagamiseks. Perioodika kojukande teenuse tellimuste jätkuv langus ning teenuse osutamise kulude jaotumine järjest vähenevatele mahtudele, samuti pidev tööjõunappus kirjakandjate osas ning nendest sisenditest tulenev kasvav surve teenuse hindadele on tinginud nii EP perioodika kojukande teenuse kui Expo tegevuse üha kasvava kahjumi. Koondumise tulemusel on võimalik saavutada mastaabiefekti EP ja Expo kandevõrkude ühendamisest ja kanderiingide optimeerimisest, mis võimaldab kulusäästu ja võimaldab pidurdada ühikukulude kasvutempot ja erinevate postiteenuste hinnatõusu, hoides tagasi veelgi negatiivsemat mõju mahtudele.