

## **KOONDUMISE ÄRISALADUSTETA LÜHIKOKKUVÕTE**

### **Koondumise kirjeldus**

OÜ Megameedia Grupp on sõlminud ettevõtte müügilepingu, mille alusel kavatseb omandada Best Propaganda OÜ-lt Public TV-ga seotud majandusüksuse koos selle juurde kuuluvate varade ja lepingutega (edaspidi Ettevõtte).

Koondumise peamiseks põhjuseks on OÜ Megameedia Grupp soov laiendada enda tooteportfelli, hakates pakkuma reklaamivõimalusi ka ühistranspordis.

Tegemist on koondumisega konkurentsiseaduse (KonkS) § 19 lg 1 punktis 2 sätestatud viisil.

Koondumise osalisteks on OÜ Megameedia Grupp ja Best Propaganda OÜ (KonkS § 20 punktid 2 ja 4).

Koondumise osaliste käibed ületavad KonkS § 21 lg-s 1 sätestatud piirmäärad.

### **Public TV valitseva mõju struktuur ja äritegevus**

Public TV on Best Propaganda OÜ majandusüksus, mille moodustab ühistranspordi infoekraanidel näidatava reklaamiga seotud äritegevus. Ettevõtte edastab elektroonilist digitaalinfort, mis koosneb reklaamidest, kommertsinfost, meelelahutuslikest meediaklippidest, aga ka üldisest informatsioonist nagu ilmateade, linnateated, uudised jmt. Ettevõttel on koostöökokkulepped partneritega, mis vahendavad oma klientidele eetriaega. Samuti loob Ettevõtte videoklippe ning teostab kanalite planeerimist ja vahendust.

### **OÜ Megameedia Grupp ja temaga valitseva mõju kaudu seotud ettevõtjate äritegevus**

OÜ-ga Megameedia Grupp samasse kontserni kuuluvad ettevõtjad tegelevad Eestis järgmiste tegevusaladega:

- humaanravimite ja muude apteegikaupade hulgimüük,
- raamatute, filmide, muusika, kooli- ja kontoritarvete müük,
- elektroonikatoodete müük,
- veterinaarseks kasutamiseks mõeldud ravimite, instrumentide, sööda ja lemmikloomatoodete hulgimüük,
- hambaravitoodete hulgimüük,
- ravimite ja muude apteegikaupade käitlemise-, transpordi- ja muude logistiliste teenuste ning renditeenuste osutamine,
- toidulisandite, apteegikosmeetika, haiglatarvikute ning muude apteegikaupade hulgimüük,
- meditsiiniseadmete ja –tarvikute müük, hooldus ja remont,
- kinnisvarahaldus,
- parfümeeria- ja kosmeetikavahendite hulgimüük,
- segapõllumajandus,
- kirjastamine,
- jäätise müük ostukeskustes,
- uudisteagentuuri teenused,
- meediamonitooringuteenused,

- ajalehtede ja ajakirjade kirjastamine,
- telekanalite ja raadiojaamade pidamine,
- reklaamitegevus trüki-, interneti-, väli-, raadio- ja telemeedias,
- reklaamiagentuuriteenus otsepostivaldkonnas,
- internetikuulutuste portaalide ja internetioksjonikeskkondade pidamine,
- trükiteenuste osutamine,
- tervisenõustamise interneti-infokeskkonna pidamine,
- ajalehtede ja ajakirjade kojukanne,
- kinofilmide levitamine kinodes ning kultuuri- ja rahvamajades,
- kinofilmide ja etenduste tootmine, • kinode pidamine ja toitlustus kinodes,
- mahlabaaride, kohvikute ja restoranide pidamine,
- lihatoodete turustamine ja müük,
- ökotoodete jae- ja hulgimüük,
- ajakirjade kojukande ja kirjakande teenuse pakkumine,
- ajakirjanduse arengu toetamine (läbi heategevusliku fondi).

Koondumise osalised tegutsevad konkurentidena mõlemad reklaaminduse, peamiselt välireklaami avalikustamise valdkonnas.

\* \* \*

Koondumise tulemusena tekib koondumise teate esitamise juhendi tähenduses horisontaalne kattuvus välireklaami avalikustamise turul, kus poolte ühine turuosa on üle 15%.

Koondumise tulemusel ei muutu kaubaturgude struktuur. Koondumine ei tekita ega tugevda olemasolevat turgu valitsevat seisundit ühelgi turul, mistõttu ei muutu koondumise tagajärjel konkurentsiolukord turul ning koondumine ei kahjusta konkurentsi.