

KOONDUMISE ÄRISALADUSTETA LÜHIKOKKUVÕTE

Koondumise kirjeldus

Koondumise aluseks on Apollo Group OÜ ühelt poolt ning OÜ Mirrow Institute vahel teiselt poolt sõlmitud osaluse müügileping. Lepingu alusel omandab Apollo Group OÜ ainuvalitseva mõju DAS Group OÜ üle.

Koondumise peamiseks põhjuseks on Apollo Group OÜ soov suurendada oma osakaalu toitlustamise valdkonnas nii Eestis kui Lätis. Apollo Group OÜ juba omab Vapiano restoranide ketti ja KFC kiirtoiduketti. Seetõttu võimaldab DAS Group OÜ omandamine Apollo Group OÜ-l laiendada oma tegevusi vastavas valdkonnas nii Eestis kui Lätis (Lätis küll väiksemal määral, kuna DAS Group OÜ tegevus Lätis on küllaltki piiratud).

Tegemist on koondumisega konkurentsiseaduse (KonkS) § 19 lg 1 punktis 2 sätestatud viisil.

Koondumise osalisteks on Apollo Group OÜ ja DAS Group OÜ (KonkS § 20 p-d 2 ja 4).

Koondumise osaliste käibed ületavad KonkS § 21 lg-s 1 sätestatud piirmäärad.

DAS Group OÜ valitseva mõju struktuur ja äritegevus

DAS Group OÜ tegeleb restoranide pidamisega Eestis ja Lätis, tegutsedes MySushi kaubamärgi all. Läti turul tegutseb DAS Group OÜ läbi tütarühingu SIA „Mysushi“.

Apollo Group OÜ ja temaga valitseva mõju kaudu seotud ettevõtjate äritegevus

Apollo Group OÜ-ga samasse kontserni kuuluvad ettevõtjad tegelevad Eestis järgmiste tegevusaladega:

- humaanravimite ja muude apteegikaupade hulgimüük,
- raamatute, filmide, muusika, kooli- ja kontoritarvete müük,
- elektroonikatoodete müük,
- veterinaarseks kasutamiseks mõeldud ravimite, instrumentide, sööda ja lemmikloomatoodete hulgimüük,
- hambaravitoodete hulgimüük
- ravimite ja muude apteegikaupade käitlemise-, transpordi- ja muude logistiliste teenuste ning renditeenuste osutamine,
- toidulisandite, apteegikosmeetika, haiglatarvikute ning muude apteegikaupade hulgimüük,
- meditsiiniseadmete ja –tarvikute müük, hooldus ja remont,
- kinnisvarahaldus,
- parfümeeria- ja kosmeetikavahendite hulgimüük,
- segapõllumajandus,
- kirjastamine,
- jäätise müük ostukeskustes,
- uudisteagentuuri teenused,
- meediamonitooringuteenused,
- ajalehtede ja ajakirjade kirjastamine,
- telekanalite ja raadiojaamade pidamine,
- reklaamitegevus trüki-, interneti-, väli-, raadio- ja telemeedias,

- reklaamiagentuuriteenus otsepostivaldkonnas,
- internetikuulutuste portaalide ja internetioksjonikeskkondade pidamine,
- trükiteenuste osutamine,
- tervisenõustamise interneti-infokeskkonna pidamine,
- ajalehtede ja ajakirjade kojukanne,
- kinofilmide levitamine kinodes ning kultuuri- ja rahvamajades,
- kinofilmide ja etenduste tootmine,
- kinode pidamine ja toitlustus kinodes,
- mahlabaaride, kohvikute ja restoranide pidamine,
- lihatoodete turustamine ja müük,
- ökotoodete jae- ja hulgimüük;
- ajakirjade kojukande ja kirjakande teenuse pakkumine;
- ajakirjanduse arengu toetamine (läbi heategevusliku fondi).

* * *

Poolte ühine turuosa toitlustusteenuste osutamisel jääb alla 15%, samuti ei eksisteeri poolte vahel vertikaalseid seoseid, kus ühel koondumise osalistest oleks üle 25%-line turuosa. Seega ei teki koondumise tulemusena mõjutatud kaubaturgusid koondumise teate esitamise juhendi tähenduses.

Koondumise tagajärjel ei muutu kaubaturgude struktuur ega konkurentsiolukord turul, ei teki ega tugevne turgu valitsev seisund ning koondumine ei kahjusta kuidagi konkurentsi.