



OTSUS

15.07.2022 nr 5-5/2022-043

Koondumisele nr 31/2022 Osühing Tradehouse / Scandinavian Brands OÜ loa andmine**1. Koondumine**

04.07.2022 esitas Osühingu Tradehouse (registrikood 10871457) volitatud esindaja Konkurentsiametile koondumise teate, mille kohaselt sõlmisid Osühing Tradehouse ja Scandinavian Brands OÜ (registrikood 14149697) osanikud A.R. (isikukood [...]), K.-R.S. (isikukood [...]) ja K.K. (isikukood [...]) 23.06.2022 osade müügilepingu äriühingu Scandinavian Brands OÜ 100% osaluse omandamiseks Osühingu Tradehouse poolt. Tehingu tulemusel omandab Osühing Tradehouse valitseva mõju äriühingu Scandinavian Brands OÜ üle konkurentsiseaduse (edaspidi KonkS) § 2 lg 4 tähenduses ning antud juhul on tegemist koondumisega KonkS § 19 lg 1 p 2 sätestatud viisil.

Konkurentsiamet avaldas 04.07.2022 ülalnimetatud koondumise teate saamise kohta teate väljaandes Ametlikud Teadaanded. Asjast huvitatud isikud nimetatud koondumise kohta arvamusi ja vastuväiteid ei esitanud.

2. Koondumise osalised

KonkS § 20 punkti 2 järgi on koondumise osaliseks füüsiline isik või ettevõtja, kes omandab valitseva mõju ühe ettevõtja või tema osa või mitme ettevõtja või nende osade üle.

KonkS § 20 punkti 4 järgi on koondumise osaliseks ettevõtja, kelle üle või kelle osa üle valitsev mõju omandatakse.

Seega on käesoleva koondumise osalisteks Osühing Tradehouse ja Scandinavian Brands OÜ.

Osühing Tradehouse on Eestis registreeritud ettevõtja, mille põhiliseks tegevuseks on ilu- ja kosmeetikatoodete jae- ja hulgimüük *online* ja *offline* kauplustes. Lisaks tegeleb Osühing Tradehouse vähesel määral iluteeninduses (juuksurid, kosmeetikud, küünetehnikud jne) kasutatava salongisisustuse ja mööbli jaemüügiga Eestis. Osühingu Tradehouse osanikuks on Eestis registreeritud usaldusühing (erakapitalifond) BaltCap Growth Fund EuVECA, mille täisosanikuks on Eestis registreeritud äriühing BaltCap Growth Management OÜ, mille põhitegevuseks on BaltCap Growth Fund EuVECA usaldusfondi valitsemine. BaltCap Growth Management OÜ ainuosanikuks on AS BaltCap. BaltCap Growth Fund EuVECA usaldusfond pakub kasvukapitali Eestis, Lätis ja Leedus tegutsevatele väike- ja keskmise suurusega ettevõtjatele. BaltCap Growth Fund EuVECA usaldusfond omab osalust veel ettevõtjates, mis tegelevad orgaaniliste toodete jaemüügiga („Bio Sala“ UAB), vanadekodude opereerimise ja kiirabiteenuse osutamisega (Virus Haigla AS ja tema tütarettevõtjad), eakate hooldamisega (UAB „Senior Investments“ ja tema tütarettevõtjad), tööriistade ja nende tarvikute jaemüügiga e-poe vahendusel („Irankiai.lt“

UAB ja tema tütarettevõtjad), jalatsi ja rõivaste jaemüügiga (Weekend Eesti OÜ ja tema tütarettevõtjad), veterinaariakliinikute opereerimise (Vet Ventures UAB ja tema tütarettevõtjad) ning küberturvalisuse tarkvaralahenduste arendamise ja müügiga (Cyberspace BV ja tema tütarettevõtjad).

AS BaltCap on lisaks BaltCap Growth Fund EuVECA usaldusfondile seotud valitseva mõju kaudu veel mitme investeerimisfondiga, millel on valitsev mõju või muu osalus ettevõtjates, mis tegutsevad väga erinevates valdkondades Eestis, Leedus, Lätis, Rootsis, Poolas ja teistes riikides.

Osaühingu Tradehouse valitseva mõju alla kuuluvad alljärgnevad ettevõtjad:

- Femell Professional OÜ (2021. aasta seisuga majandustegevus puudus).
- Apellis Estonia OÜ on „Jane Iredale“ kosmeetikabrändi ametlik maaletooja ning ilu- ja kosmeetikatoodete jae- ja hulgimüüja. Eestis tegeleb Apellis Estonia OÜ ainult ilu- ja kosmeetikatoodete hulgimüügiga.
- Apellis OY on Soome äriühing, mis tegeleb Eestis ainult kontsernisisesel ilu- ja kosmeetikatoodete hulgimüügiga Apellis Estonia OÜ-le, muid tegevusi ega käivet Eestis ei ole.

Scandinavian Brands OÜ on Eestis registreeritud äriühing, mis on Skandinaavia kosmeetika ja elustiilikaubamärkide (Löwengrip, Björk & Berries, SG79 STHLM, BARR Sweden, Sagaform, Vakinme, Victorian, Atopik Finland, Von Norten, Nakuna Helsinki ja Son Venin) ametlik maaletooja ning nimetatud kaubamärkide toodete jae- ja hulgimüüja Eestis ja Lätis. Koondumise eelselt kuulub Scandinavian Brands OÜ osakapital 100% füüsilistele isikutele A.R. (33,36%), K.-R.S. (33,32%) ja K.K. (33,32%).

3. Õiguslik hinnang

3.1 Koondumise kontrolli kohaldamine

KonKS § 21 lg 1 kohaselt kontrollitakse koondumist, kui koondumise osaliste eelnenud majandusaasta käibed Eestis kokku ületavad 6 000 000 eurot ja vähemalt kahe koondumise osalise käibed Eestis ületavad kummalgi 2 000 000 eurot.

Koondumise osaliste koondumise teate esitamisele eelnenud majandusaasta käive Eestis oli kokku üle 6 000 000 euro ja koondumise osaliste Eesti käive eraldi ületas nimetatud perioodil 2 000 000 eurot, mistõttu kuulub nimetatud koondumine KonKS § 21 lg 1 kohaselt kontrollimisele.

3.2 Kaubaturud

KonKS § 3 lg 1 kohaselt on kaubaturg hinna, kvaliteedi, tehniliste omaduste, realiseerimis- ja kasutustingimuste ning tarbimis- ja muude omaduste poolest ostja seisukohalt omavahel vahetatavate või asendatavate (edaspidi asendatavate) kaupade käibimise ala, mis hõlmab muu hulgas kogu Eesti territooriumi või selle osa.

Majandus- ja kommunikatsiooniministri 17.07.2006 määruse nr 69 Koondumise teate esitamise juhendi (edaspidi juhend) § 8 lg 3 punkti 1 kohaselt on horisontaalselt mõjutatud kaubaturuks selline kaubaturg, kus tegutseb vähemalt kaks koondumise osalist või nendega

samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat ja koondumine tekitab vähemalt 15-protsendilise ühise turuosa. Sama paragrahvi lõike 3 punkti 2 kohaselt on vertikaalselt mõjutatud kaubaturuks iga kaubaturg, kus tegutseb üks või mitu koondumise osalist või nendega samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat, mis eelneb või järgneb kaubaturule, kus tegutseb mõni teine koondumise osaline või temaga samasse kontserni kuuluv ettevõtja, ning kus mõne osalise individuaalne turuosa või osaliste ühine turuosa on vähemalt 25 protsenti, olenemata sellest, kas nad on tegelikult müüja ja ostja suhetes või mitte.

Euroopa Komisjon on oma varasemas praktikas määratlenud eraldi ilu-, tervise- ja heaolutoodete jaemüügi kaubaturu ja ilu-, tervise- ja heaolutoodete hulgimüügi kaubaturu¹. Jaemüügi geograafilise ulatuse osas on Euroopa Komisjon pidanud võimalikuks nii kohalikku, regionaalset kui ka riiklikku turgu. Hulgimüügiturg on määratletud riiklikuna.

Osaühing Tradehouse põhitegevuseks on ilu- ja kosmeetikatoodete jae- ja hulgimüük *online* ja *offline* kauplustes.

Scandinavian Brands OÜ on kosmeetika ja elustiilikaubamärkide ametlik maaletooja ning nimetatud kaubamärkide toodete jae- (*online* müük ainult) ja hulgimüüja.

Eeltoodust tulenevalt tekib koondumise osaliste äritegevuste vahel horisontaalne kattuvus ilu- ja kosmeetikatoodete jaemüügi ja hulgimüügi kaubaturgudel ning ka vertikaalne seos jaemüügi ja hulgimüügi vahel Eestis.

Käesoleva koondumise puhul analüüsib Konkurentsiamet konkurentsiolukorda Eestis eespool nimetatud kaubaturgudel, mille osas koondumise osaliste äritegevus kattub.

Statistikaameti andmetel oli 2020. aastal (2021. aasta andmed ei ole veel avaldatud) parfüümide ja kosmeetika hulgimüügi maht Eestis 98,6 miljonit eurot. Täpsed andmed ilu- ja kosmeetikatoodete jaemüügi Eesti kaubaturu suuruse kohta ei ole koondumise osalistele kättesaadavad, kuid koondumise osaliste hinnangul võib ilu- ja kosmeetikatoodete jaemüügi kaubaturu suurust võrdsustada hulgimüügi mahuga, kuna lõppastmes jõuavad ühel või teisel moel hulgimüügi tooted jaemüüki. Seega on koondumise osalised hinnanud ilu- ja kosmeetikatoote jaemüügi kaubaturu suuruseks samuti 98,6 miljonit eurot. Samas on koondumise osalised lähtunud konservatiivsest hinnangust, et müügitulud 2021. aastal olid võrdsed 2020. aasta tuludega. Osaühingul Tradehouse ja Scandinavian Brands OÜ-l oli 2021. aastal kokku ilu- ja kosmeetikatoodete jaemüügi maht [...] miljonit eurot ja hulgimüügi maht [...] miljonit eurot, seega on koondumise osaliste ühine osatähtsus nii kogu jaemüügi mahust kui ka kogu hulgimüügi mahust Eestis alla 15%.

Kuivõrd käesoleva koondumise puhul ei teki horisontaalselt ega vertikaalselt mõjutatud kaubaturge juhendi tähenduses ning koondumine ei mõjuta oluliselt konkurentsiolukorda ühelgi kaubaturul, kus koondumise osalised tegutsevad Eestis, ei ole kaubaturgude ning nende geograafilise ulatuse täpne piiritlemine ega kogumahtude täpne arvutamine vajalik.

4. Hinnang koondumisele

KonKS § 22 lg 3 kohaselt keelab Konkurentsiamet koondumise, kui see oluliselt kahjustab konkurentsi kaubaturul, eelkõige turgu valitseva seisundi tekkimise või tugevnemise kaudu.

¹ Nt Euroopa Komisjoni 10.05.2017 otsus nr M.8406 - KESKO / ORIOLA / JV, https://ec.europa.eu/competition/mergers/cases/decisions/m8406_58_3.pdf

KonkS § 13 lg 1 järgi omab turgu valitsevat seisundit ettevõtja või mitu samal kaubaturul tegutsevat ettevõtjat, kelle positsioon võimaldab tal/neil sellel kaubaturul tegutseda arvestataval määral sõltumatult konkurentidest, varustajatest ja ostjatest. Turgu valitseva seisundi olemasolu eeldatakse, kui ettevõtjale või mitmele samal kaubaturul tegutsevale ettevõtjale kuulub kaubaturul vähemalt 40 protsenti käibest.

Koondumise osaliste ühine osakaal horisontaalselt kattuvatel ilu- ja kosmeetikatoodete jaemüügi ja hulgimüügi kaubaturgudel Eestis oli 2021. aastal hinnanguliselt alla 15%.

Ilu- ja kosmeetikatoodete jaemüügi ja hulgimüügi turgudel tegutseb Eestis mitmeid ettevõtjaid. Koondumise osaliste suuremateks konkurentideks on ilu- ja kosmeetikatoodete hulgimüügi kaubaturul AS SIROWA TALLINN, OÜ Laminto, AS Salonshop Baltic jne. Ilu- ja kosmeetikatoodete jaemüügiga tegelevad näiteks OÜ JOOST-LEVEL (kaubamärk Loverte), TKM Beauty Eesti OÜ (kaubamärk I.L.U.), OÜ Renalko Kaubandus (kaubamärk Ideaal Kosmeetika) ning lisaks tegutseb jaemüügi kaubaturul veel hulgaliselt muid ilu- ja kosmeetikatoodete jaemüüjaid, näiteks mitmed *online* poed, jaekaubandusketid jne.

Eeltoodut arvestades on Konkurentsiamet seisukohal, et käesoleva koondumise tulemusena ei muutu kaubaturgude struktuur sellisel viisil, mis kahjustaks oluliselt konkurentsi. Samuti ei tekita ega tugevda käesolev koondumine turgu valitsevat seisundit KonkS § 13 lg 1 tähenduses. Seega ei esine käesoleva koondumise puhul KonkS § 22 lg 3 nimetatud asjaolusid, mis tingiksid koondumise keelamise.

Lähtudes eeltoodust ja juhindudes KonkS § 27 lg 1 p 1 otsustab Konkurentsiamet

anda loa Osühing Tradehouse ja Scandinavian Brands OÜ koondumisele.

Otsuse peale võib esitada vaide Konkurentsiameti peadirektorile haldusmenetluse seaduses sätestatud korras või kaebuse Tallinna Halduskohtule halduskohtumenetluse seadustikus sätestatud korras 30 päeva jooksul, arvates käesoleva otsuse teatavakstegemisest.

KonkS § 27 lg 6¹ kohaselt peavad koondumise osalised koondumise jõustama kuue kuu jooksul koondumiseks loa andmise otsuse kehtima hakkamisest arvates. Konkurentsiamet võib koondumise osalise põhjendatud taotluse alusel seda tähtaega ühe korra pikendada kuni ühe aastani.

/allkirjastatud digitaalselt/

Kristel Rõõmusaar
Konkurentsitenistuse juhataja – peadirektori asetäitja

Konkurentsiameti 15.07.2022 otsuse nr 5-5/2022-043 ärakiri on samane originaaliga. Ärakirjast on välja jäetud ärisaladused, vastavad kohad on tekstis tähistatud nurksulgudega.

/Svetlana Ljutova/ 21.07.2022