



OTSUS

30.07.2020 nr 5-5/2020-027

Koondumisele nr 20/2020 AbeStock AS / Foodstudio Tallinn OÜ ettevõtja osa loa andmine

1. Koondumine

21.07.2020 esitas AbeStock AS-i (registrikood 10344545) volitatud esindaja Konkurentsiametile koondumise teate, mille kohaselt sõlmisid AbeStock AS ja Foodstudio Tallinn OÜ (registrikood 11732232) 13.07.2020 müügilepingu. Lepingust tulenevalt AbeStock AS omandab Foodstudio Tallinn OÜ-lt toiduainete hulgimüügiga tegeleva majandusüksuse (ettevõtte), mis kujutab endast ettevõtja osa KonkS § 19 lg 3 tähenduses.

Tehingu tulemusena kuulub Foodstudio Tallinn OÜ ettevõtja osa koondumise teate esitanud äriühingu AbeStock AS-i valitseva mõju alla konkurentsiseaduse (edaspidi KonkS) § 2 lg 4 tähenduses ning antud juhul on tegemist koondumisega KonkS § 19 lg 1 p 2 sätestatud viisil.

Konkurentsiamet avaldas 22.07.2020 ülalnimetatud koondumise teate saamise kohta teate väljaandes Ametlikud Teadaanded. Asjast huvitatud isikud nimetatud koondumise kohta arvamusi ja vastuväiteid ei esitanud.

2. Koondumise osalised

KonkS § 20 punkti 2 kohaselt on koondumise osaliseks füüsiline isik või ettevõtja, kes omandab valitseva mõju ühe ettevõtja või tema osa või mitme ettevõtja või nende osade üle.

KonkS § 20 punkti 4 kohaselt on koondumise osaliseks ettevõtja, kelle üle või kelle osa üle valitsev mõju omandatakse.

Seega on käesoleva koondumise osalisteks AbeStock AS ja Foodstudio Tallinn OÜ.

AbeStock AS on Eestis registreeritud äriühing, mille üle omab valitsevat mõju ABC Grupi AS. ABC Grupi AS osanikeks on füüsilised isikud J. V., M. V., M. V., S. V., Ü. K. ja äriühing Slice Assets OÜ, mille üle omab valitsevat mõju M. V. ABC Grupi AS osanikud omavad omakorda valitsevat mõju alljärgnevate ettevõtjate üle:

- Unifed OÜ (juhtimis- ning turundusnõustamine, finantsjuhtimis- ning raamatupidamisteenused, juriidilised konsultatsioonid, personaliarvestus ning administreerimisteenused);
- Nõudeabi OÜ (ärinõustamine ja juhtimisalane nõustamine);
- Continental FIT AS (valdusettevõtja).

AbeStock AS tegeleb toidu-, lemmiklooma-, esmatarbe-, tööstus- ja moekaupade hulgimüügiga Balti riikides. AbeStock AS-i müüdavad tootemargid on muuhulgas

Nestlé, KitKat, Lion, Nescafé, Dolce Gusto, Nesquik, Cini Minis, Maggie, Friskies, Darling, Purina, Braun, Oral-B, Ariete, Levante, DIM, Paloma, Frosch, Loctite, Pergale, Oshee, San Benedetto, Braastad jne. AbeStock AS valitseva mõju alla kuulub lisaks endine AS Sales-Star ettevõtja osa, mis tegeleb muuhulgas järgmiste kaubamärkidega toidu ja esmatarbekaupade hulgimüügiga: Borjomi, Mondelez, Panzani, Jacobs Douwe, Paulig, FinnCrisp, Pik-Nik ja Dziugas, Savencia, Salvest, Alojás, Cofresh, Caprice, Sicilia, Ceilon, GoGreen ja Exopak. AbeStock AS valitseva mõju alla kuulub ka endine OÜ Loodusvägi ettevõtja osa, mis tegeleb Loodusvägi kaubamärki toidukaupade hulgimüügiga ning väga väikeses ulatuses ka toidukaupade jaemüügiga interneti vahendusel (www.loodusvagi.ee).

ABC Grupi AS-i valitseva mõju alla kuuluvad ettevõtjad omavad äritegevust veel mitmes valdkonnas, sh:

- autokaubandus ja autorent (ABC Motors AS ja tema tütar-ettevõtja ABC Rent Eesti AS);
- kinnisvaraarendus- ja haldus (ABC Vara AS, Tähetorni 104 OÜ, Vahtramäe OÜ, Paslepa Residents OÜ, Saage OÜ, Viimsi Kaubanduskeskus OÜ);
- IT lahenduste ja seotud teenuste pakkumine (Taxofon Central Europe OÜ, Merada OÜ);
- valgustite ning valgustusjuhtimisesüsteemide arendamine ja hulgimüük (Ledss OÜ);
- erinevate konsultatsiooni-, juhtimis- vms teenuste osutamine (Unifed OÜ, Nõudeabi OÜ);
- valdusettevõtja tegevus (Continental Fit AS).

Foodstudio Tallinn OÜ on Eestis registreeritud äriühing. Foodstudio Tallinn OÜ ettevõtja osa koosneb FS Goods, Pom´Bel ja Kourella kaubamärkidega toidukaupade hulgimüügiga tegeleva ettevõtte kui majandusüksuse tervikvarast, mille koosseisu kuuluvad hulgimüügi tegevusega seotud ning selle majandamist teenivad asjad, õigused ja kohustused (sh lepingud ja töötajad) ja muu vara, mis moodustab organisatsiooniliselt iseseisva majandusüksuse.

3. Õiguslik hinnang

3.1 Koondumise kontrolli kohaldamine

KonkS § 21 lg 1 kohaselt kontrollitakse koondumist, kui koondumise osaliste eelnenud majandusaasta käibed Eestis kokku ületavad 6 000 000 eurot ja vähemalt kahe koondumise osalise käibed Eestis ületavad kummalgi 2 000 000 eurot.

Vastavalt KonkS § 24 lõikele 7 juhul, kui eelneva kahe aasta jooksul on üks ja sama ettevõtja või samasse kontserni kuuluv ettevõtja omandanud valitseva mõju ettevõtjate üle, kes tegutsevad Eestis ühes ja samas majandusharus, peab selle ettevõtja käive, kelle üle omandatakse valitsev mõju, sisaldama ka nende ettevõtjate käivet, kelle üle on valitsev mõju omandatud koondumisele eelneva kahe aasta jooksul.

AbeStock AS on eelneva kahe aasta jooksul omandanud Sales-Star AS (uus ärinimi alates 05.06.2019 Tähekesse Haldus AS) ja OÜ Loodusvägi ettevõtjate osade üle (Konkurentsiameti 20.05.2019 otsus nr 5-5/2019-020 ja Konkurentsiameti 27.11.2019 otsus nr 5-5/2019-064), mis mõlemad tegutsevad Foodstudio Tallinn OÜ ettevõtja

osaga samas majandusharus. Seega lähtudes KonkS § 24 lg 7 sätestatud täiendavast käibekriteeriumist, ületavad koondumise osaliste käibed KonkS § 21 lg 1 sätestatud käibemäärasid ning koondumine kuulub kontrollimisele.

3.2 Kaubaturud

KonkS § 3 lg 1 kohaselt on kaubaturg hinna, kvaliteedi, tehniliste omaduste, realiseerimis- ja kasutustingimuste ning tarbimis- ja muude omaduste poolest ostja seisukohalt omavahel vahetatavate või asendatavate (edaspidi asendatavate) kaupade käibimise ala, mis hõlmab muu hulgas kogu Eesti territooriumi või selle osa.

Majandus- ja kommunikatsiooniministri 17.07.2006 määruse nr 69 Koondumise teate esitamise juhendi (edaspidi juhend) § 8 lg 3 punkti 1 kohaselt on horisontaalselt mõjutatud kaubaturuks selline kaubaturg, kus tegutseb vähemalt kaks koondumise osalist või nendega samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat ja koondumine tekitab vähemalt 15-protsendilise ühise turuosa. Sama paragrahvi lõike 3 punkti 2 kohaselt on vertikaalselt mõjutatud kaubaturuks iga kaubaturg, kus tegutseb üks või mitu koondumise osalist või nendega samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat, mis eelneb või järgneb kaubaturule, kus tegutseb mõni teine koondumise osaline või temaga samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat, ning kus mõne osalise individuaalne turuosa või osaliste ühine turuosa on vähemalt 25 protsenti, olenemata sellest, kas nad on tegelikult müüja ja ostja suhetes või mitte.

Nii AbeStock AS kui ka Foodstudio Tallinn OÜ ettevõtja osa tegelevad toidu- ja esmatarbekaupade hulgimüügiga. Seega tekib horisontaalne kattuvus koondumise osaliste tegevuste vahel toidu- ja esmatarbekaupade hulgimüügi osas.

Konkurentsiamet nõustub koondumise teate esitajaga, et käesoleva koondumise puhul on põhjendatud piiritleda kaubaturuna toidu- ja esmatarbekaupade hulgimüük Eestis, kuivõrd mõlemad koondumise osalised pakuvad laia tootevalikut ning varustavad Eesti erinevates piirkondades asuvaid kauplusi.

Koondumise teate kohaselt, tuginedes Statistikaameti andmetele, oli toidu- ja esmatarbekaupade hulgimüügi maht Eestis kokku 2018. aastal 2555,7 miljonit eurot. Käesoleva koondumise puhul võib Konkurentsiameti hinnangul lähtuda eeldusest, et 2019. aastal oli nimetatud kaubaturu maht (vähemalt) võrdne 2018. aasta mahuga¹. AbeStock AS-i osakaal moodustas toidu- ja esmatarbekaupade hulgimüügi kogumahust Eestis 2019. aastal [0-5]% ning Foodstudio Tallinn OÜ ettevõtja osa osakaal [0-5]%. Seega oli koondumise osaliste osakaal kokku toidu- ja esmatarbekaupade hulgimüügi kaubaturul Eestis 2019. aastal alla 5% ning tegemist ei ole horisontaalselt mõjutatud kaubaturuga.

Koondumise osaliste tegevuse vahel on teatav vertikaalne seos, nimelt ostab OÜ Loodusvägi minimaalses koguses edasi müüdavat kaupa hulgimüüjatelt. Kuna AbeStock AS kontserni osakaal toidu- ja esmatarbekaupade hulgimüügi kaubaturul

¹ Statistikaameti andmed toidu- ja esmatarbekaupade hulgimüügi 2019. aasta mahu kohta ei olnud otsuse tegemise hetkel veel kättesaadavad. Koondumise osaliste hinnangul on kaubaturu maht 2019. aastal suurem kui 2018. aastal, arvestades muuhulgas tarbijahinnaindeksi muutust 2,3 %. Koondumise osalised on siiski lähtunud konservatiivsest hinnangust, mille kohaselt kaubaturu maht oli 2018. ja 2019. aastal võrdne.

Eestis oli 2019. aastal väiksem kui 5% ning koondumine ei muuda oluliselt konkurentsitingimusi ühelgi kaubaturul, ei hinda Konkurentsiamet antud koondumise mõju jaekaubandussektorile Eestis.

Kuivõrd käesolev koondumine ei mõjuta oluliselt konkurentsiolukorda ühelgi kaubaturul, ei ole kaubaturgude täpne piiritlemine antud koondumise puhul vajalik.

3.3 Hinnang koondumisele

KonkS § 22 lg 3 kohaselt keelab Konkurentsiamet koondumise, kui see oluliselt kahjustab konkurentsi kaubaturul, eelkõige turgu valitseva seisundi tekkimise või tugevnemise kaudu.

KonkS § 13 lg 1 järgi omab turgu valitsevat seisundit ettevõtja või mitu samal kaubaturul tegutsevat ettevõtjat, kelle positsioon võimaldab tal/neil sellel kaubaturul tegutseda arvestataval määral sõltumatult konkurentidest, varustajatest ja ostjatest. Turgu valitseva seisundi olemasolu eeldatakse, kui ettevõtjale või mitmele samal kaubaturul tegutsevale ettevõtjale kuulub kaubaturul vähemalt 40 protsenti käibest.

Koondumise osaliste osakaal kokku toidu- ja esmatarbekaupade hulgimüügi kaubaturul Eestis moodustas 2019. aastal vähem kui 5%. Kaubaturul tegutseb lisaks koondumise osalistele veel mitmeid ettevõtjaid, sealhulgas Sanitex OÜ, Aktsiaselts Kaupmees & Ko, Jungent Estonia OÜ jne.

Eeltoodut arvestades on Konkurentsiamet seisukohal, et käesoleva koondumise tulemusena ei muutu kaubaturgude struktuur sellisel viisil, mis kahjustaks oluliselt konkurentsi. Samuti ei tekita ega tugevda käesolev koondumine turgu valitsevat seisundit KonkS § 13 lg 1 tähenduses. Seega ei esine käesoleva koondumise puhul KonkS § 22 lg 3 nimetatud asjaolusid, mis tingiksid koondumise keelamise.

Lähtudes eeltoodust ja juhindudes KonkS § 27 lg 1 p 1 otsustab Konkurentsiamet

anda loa AbeStock AS ja Foodstudio Tallinn OÜ ettevõtja osa koondumisele.

Otsuse peale võib esitada vaide Konkurentsiameti peadirektorile haldusmenetluse seaduses sätestatud korras või kaebuse Tallinna Halduskohtule halduskohtumenetluse seadustikus sätestatud korras 30 päeva jooksul, arvates käesoleva otsuse teatavakstegemisest.

KonkS § 27 lg 6¹ kohaselt peavad koondumise osalised koondumise jõustama kuue kuu jooksul koondumiseks loa andmise otsuse kehtima hakkamisest arvates. Konkurentsiamet võib koondumise osalise põhjendatud taotluse alusel seda tähtaega ühe korra pikendada kuni ühe aastani.

/allkirjastatud digitaalselt/

Külliki Lugenberg
Koondumiste kontrolli osakonna juhataja

Konkurentsiameti 30.07.2020 otsuse nr 5-5/2020-027 ära kiri on samane originaaliga. Ära kirjast on välja jätud ärisaladused, vastavad kohad on tekstis tähistatud nurksulgudega.

/Külliki Lugenberg/ 05.08.2020