



OTSUS

08.04.2021 nr 5-5/2021-027

Koondumisele nr 12/2021 OÜ Megameedia Grupp / Best Propaganda OÜ ettevõtja osa loa andmine

1. Koondumine

OÜ Megameedia Grupp (registrikood 10431936) esitas 10.03.2021 Konkurentsiametile koondumise teate, mille kohaselt vastavalt 04.03.2021 sõlmitud ettevõtte müügilepingule kavatseb OÜ Megameedia Grupp omandada Best Propaganda OÜ-le (registrikood 12126976) kuuluva ühistranspordi infokraanidel näidatava reklaamiga seotud äritegevuse, mis moodustab iseseisva majandusüksuse koos selle juurde kuuluvate varade ja lepingutega.

Tehingu tulemusena kuulub Best Propaganda OÜ ettevõtja osa (edaspidi ka Ettevõte) koondumise teate esitanud äriühingu OÜ Megameedia Grupp valitseva mõju alla konkurentsiseaduse (edaspidi KonkS) § 2 lg 4 tähenduses ning antud juhul on tegemist koondumisega KonkS § 19 lg 1 p 2 sätestatud viisil.

Konkurentsiamet avaldas 10.03.2021 ülalnimetatud koondumise teate saamise kohta teate väljaandes Ametlikud Teadaanded. Asjast huvitatud isikud nimetatud koondumise kohta arvamusi ja vastuväiteid ei esitanud.

2. Koondumise osalised

KonkS § 20 punkti 2 järgi on koondumise osaliseks füüsiline isik või ettevõtja, kes omandab valitseva mõju ühe ettevõtja või tema osa või mitme ettevõtja või nende osade üle.

KonkS § 20 punkti 4 järgi on koondumise osaliseks ettevõtja, kelle üle või kelle osa üle valitsev mõju omandatakse.

Seega on käesoleva koondumise osalisteks OÜ Megameedia Grupp ja Best Propaganda OÜ.

OÜ Megameedia Grupp kuulub MM Grupp OÜ kontserni. MM Grupp OÜ on füüsilise isiku M.L. (isikukood [...]) valitseva mõju all. MM Grupp OÜ kontserni ettevõtjad tegutsevad paljudes erinevates valdkondades. OÜ Megameedia Grupp tegevusalaks on reklaami ja meediateenuste osutamine, vahendamine ning konsultatsiooniteenused.

Best Propaganda OÜ kuulub Virtual World OÜ valitseva mõju alla. Virtual World OÜ on füüsilise isiku M.T. (isikukood [...]) valitseva mõju all. Käesoleva koondumisega

omandatava Ettevõtte põhitegevuseks on reklaamivõimaluste pakkumine ühistranspordivahenditesse paigutatud infokraanide võrgu vahendusel.

3. Õiguslik hinnang

3.1 Koondumise kontrolli kohaldamine

KonkS § 21 lg 1 kohaselt kontrollitakse koondumist, kui koondumise osaliste eelnenud majandusaasta käibed Eestis kokku ületavad 6 000 000 eurot ja vähemalt kahe koondumise osalise käibed Eestis ületavad kummalgi 2 000 000 eurot.

Vastavalt KonkS § 24 lõikele 7 juhul, kui eelneva kahe aasta jooksul on üks ja sama ettevõtja või samasse kontserni kuuluv ettevõtja omandanud valitseva mõju ettevõtjate üle, kes tegutsevad Eestis ühes ja samas majandusharus, peab selle ettevõtja käive, kelle üle omandatakse valitsev mõju, sisaldama ka nende ettevõtjate käivet, kelle üle on valitsev mõju omandatud koondumisele eelneva kahe aasta jooksul.

MM Grupp OÜ kontsern on viimase 2 aasta jooksul omandanud valitseva mõju ettevõtjate üle, kes tegutsevad samas majandusharus omandatava Ettevõttega, st reklaamivaldkonnas:

- CreAm OÜ (audioreklaam ja välireklaami vahendus);
- Digiekraanid OÜ (välireklaam);
- Allepal OÜ osa (Soov) (internetireklaam);
- Kids Network Television OÜ (telereklaam).

Koos eelnimetatud ettevõtjatega oli käesoleva koondumisega omandatava Ettevõtte eelnenud majandusaasta käive Eestis üle 2 miljoni euro. Seega lähtudes KonkS § 24 lg 7 sätestatud täiendavast käibekriteeriumist, ületavad koondumise osaliste käibed KonkS § 21 lg 1 sätestatud käibemäärasid ning koondumine kuulub kontrollimisele.

3.2 Kaubaturud

KonkS § 3 lg 1 kohaselt on kaubaturg hinna, kvaliteedi, tehniliste omaduste, realiseerimis- ja kasutustingimuste ning tarbimis- ja muude omaduste poolest ostja seisukohalt omavahel vahetatavate või asendatavate (edaspidi asendatavate) kaupade käibimise ala, mis hõlmab muu hulgas kogu Eesti territooriumi või selle osa.

Majandus- ja kommunikatsiooniministri 17.07.2006 määruse nr 69 Koondumise teate esitamise juhendi (edaspidi juhend) § 8 lg 3 punkti 1 kohaselt on horisontaalselt mõjutatud kaubaturuks selline kaubaturg, kus tegutseb vähemalt kaks koondumise osalist või nendega samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat ja koondumine tekitab vähemalt 15-protsendilise ühise turuosa. Sama paragrahvi lõike 3 punkti 2 kohaselt on vertikaalselt mõjutatud kaubaturuks iga kaubaturg, kus tegutseb üks või mitu koondumise osalist või nendega samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat, mis eelneb või järgneb kaubaturule, kus tegutseb mõni teine koondumise osaline või temaga samasse kontserni kuuluv ettevõtja, ning kus mõne osalise individuaalne turuosa või osaliste ühine turuosa on vähemalt 25%, olenemata sellest, kas nad on tegelikult müüja ja ostja suhetes või mitte.

Mõlemad koondumise osalised tegutsevad reklaaminduse valdkonnas.

Reklaaminduse valdkonnas on ettevõtjatel võimalik tegutseda näiteks reklaami teostamise ja avalikustamisega seotud tasanditel. Reklaamiseaduse (RekS) § 2 lg 1 punkti 6 tähenduses on reklaami teostaja isik, kes reklaami loob või teostab või korraldab selle avalikustamist, välja arvatud tehniline teostaja. RekS § 2 lg 1 punkti 4 tähenduses on reklaami avalikustaja füüsiline või juriidiline isik või riigi- või kohaliku omavalitsuse asutus, kes reklaami avalikult esitab, edastab, näitab või levitab.

Koondumise teate kohaselt tegutseb reklaami teostamise tasandil OÜ Megameedia Grupp. Täpsemalt seisneb OÜ Megameedia Grupp äritegevus reklaami teostamise tasandil reklaamkampaniate teostamises ehk reklaami vahendamises eraomandis asuvatele pindadele. OÜ Megameedia Grupp aitab reklaampinna omanikul ehk avaldajal leida reklaampinnale kliente ning selle kaudu tulu teenida, olles meediaagentuurina spetsialiseerunud sellistele reklaamikanalitele, mis ei ole spetsiaalselt ehitatud reklaami edastamiseks (nt spordiklubi, kaubanduskeskus, linnapark jm avalikkusele avatud hooned ja rajatised). Vastavalt koondumise teatele on suurimateks turuosalisteks sellel kaubaturul meediaagentuurid ning OÜ Megameedia Grupp osatähtsus jääb alla [0-5]%. Seetõttu ei ole tegemist mõjutatud kaubaturuga juhendi tähenduses.

OÜ-ga Megameedia Grupp samasse kontserni kuuluvad ettevõtjad tegutsevad reklaamiteenuste osutamisega, sh reklaami avalikustamisega erinevates endale kuuluvates meediakanalites: televisioon, raadio, trükimeedia, internetiportaalid. Samuti pakuvad kontserni ettevõtjad välireklaamiteenuseid ja otsepostitusreklaami. Omandatav Ettevõtte osutab välimeediareklaami teenuseid, täpsemalt pakub võimalust reklaami avaldamiseks ühistranspordivahendites.

Koondumise teate esitaja andmete kohaselt, tuginedes Kantar Emor statistikale, oli 2019. aastal välimeediareklaami kaubaturu kogumaht 17 miljonit eurot, millest MM Grupp OÜ osakaal moodustas [30-40]% ja Ettevõtte osakaal [0-5]%. Seega on MM Grupp OÜ turuosa nii koondumise eelselt kui järgselt välimeediareklaami kaubaturul üle 15%, mistõttu on tegemist horisontaalselt mõjutatud kaubaturuga.

Koondumise osaliste äritegevuste vahel tekib ka vertikaalne seos, kuivõrd omandatav Ettevõtte tegeleb reklaamivõimaluste pakkumisega ühistranspordivahenditesse paigutatud infoekraanide võrgu vahendusel ning OÜ Megameedia Grupp tegeleb digi- ja LED-ekraanide müügi ja hooldusega. Konkurentsiamet nõustub koondumise teate esitajaga selles osas, et arvestades ekraanide müügi ja hooldusega tegelevate ettevõtjate arvu ning nende müügitulu ning OÜ Megameedia Grupp müügitulu kõnealusel valdkonnas, on OÜ Megameedia Grupp turuosa alla 25%. Seega ei ole ekraanide müügi ja hoolduse puhul tegemist vertikaalselt mõjutatud kaubaturuga.

Kuivõrd käesoleva koondumise puhul kaubaturu struktuur oluliselt ei muutu ning koondumine ei mõjuta oluliselt konkurentsiolukorda koondumisega seotud kaubaturgudel, ei ole kaubaturgude täpne piiritlemine antud koondumise puhul vajalik.

3.3 Hinnang koondumisele

KonKS § 22 lg 1 p 1 kohaselt lähtutakse koondumisele hinnangu andmisel vajadusest säilitada ja arendada konkurentsi, võttes seejuures arvesse kaubaturgude struktuuri ning tegelikku ja potentsiaalselt konkurentsi kaubaturul, sealhulgas koondumise osaliste

turupositsiooni, nende majanduslikku ja finantsjõudu ning konkurentide juurdepääsu kaubaturule.

KonkS § 22 lg 3 kohaselt keelab Konkurentsiamet koondumise, kui see oluliselt kahjustab konkurentide kaubaturul, eelkõige turgu valitseva seisundi tekkimise või tugevnemise kaudu.

KonkS § 13 lg 1 järgi omab turgu valitsevat seisundit ettevõtja või mitu samal kaubaturul tegutsevat ettevõtjat, kelle positsioon võimaldab tal/neil sellel kaubaturul tegutseda arvestataval määral sõltumatult konkurentidest, varustajatest ja ostjatest. Turgu valitseva seisundi olemasolu eeldatakse, kui ettevõtjale või mitmele samal kaubaturul tegutsevale ettevõtjale kuulub kaubaturul vähemalt 40 protsenti käibest.

Koondumise osaliste äritegevuste vahel tekib horisontaalne kattuvus välimeediareklaami avalikustamise osas. Koondumise osaliste turuosa kokku on välimeediareklaami kaubaturul u [30-40]%. Seejuures on omandatava Ettevõtte turuosa välimeediareklaami kaubaturul [0-5]% ning äritegevus suunatud reklaamiteenustele ühistranspordis. OÜ Megameedia Grupp selles väga kitsalt piiritletud segmendis ei tegutse. Välimeediareklaami kaubaturul tegutsevateks konkurentideks on koondumise osalised nimetanud selliseid ettevõtjaid nagu JCDecaux Eesti OÜ, Clear Channel Estonia OÜ ja Linna Ekraanid OÜ.

Eeltoodut arvestades on Konkurentsiamet seisukohal, et käesoleva koondumise tulemusena ei muutu kaubaturgude struktuur sellisel viisil, mis kahjustaks oluliselt konkurentide. Samuti ei tekita ega tugevda käesolev koondumine turgu valitsevat seisundit KonkS § 13 lg 1 tähenduses. Seega ei esine käesoleva koondumise puhul KonkS § 22 lg 3 nimetatud asjaolusid, mis tingiksid koondumise keelamise.

Lähtudes eeltoodust ja juhindudes KonkS § 27 lg 1 p 1 otsustab Konkurentsiamet

anda loa OÜ Megameedia Grupp ja Best Propaganda OÜ ettevõtja osa koondumisele.

Otsuse peale võib esitada vaide Konkurentsiameti peadirektorile haldusmenetluse seaduses sätestatud korras või kaebuse Tallinna Halduskohtule halduskohtumenetluse seadustikus sätestatud korras 30 päeva jooksul, arvates käesoleva otsuse teatavakstegemisest.

KonkS § 27 lg 61 kohaselt peavad koondumise osalised koondumise jõustama kuue kuu jooksul koondumiseks loa andmise otsuse kehtima hakkamisest arvates. Konkurentsiamet võib koondumise osalise põhjendatud taotluse alusel seda tähtaega ühe korra pikendada kuni ühe aastani.

/allkirjastatud digitaalselt/

Kristel Rõõmusaar
Konkurentsiameti juhataja – peadirektori asetäitja

*Konkurentsiameti 08.04.2021 otsuse nr 5-5/2021-027
ärakiri on samane originaaliga. Ärakirjast on välja
jäetud ärisaladused ja isikuandmed, vastavad kohad
on tekstis tähistatud nurksulgudega.*

/Külliki Lugenberg/ 12.04.2021