



OTSUS

23.03.2021 nr 5-5/2021-024

**Koondumisele nr 11/2021 AS Postimees Grupp / Telia Eesti AS ettevõtja osa loa andmine**

**1. Koondumine**

26.02.2021 esitas äriühing AS Postimees Grupp (registrikood 10184643) Konkurentsiametile koondumise teate, mille kohaselt sõlmisid AS Postimees Grupp ja Telia Eesti AS (registrikood 10234957) 26.02.2021 vara müügilepingu. Vara müügilepingu kohaselt omandab AS Postimees Grupp äriühingult Telia Eesti AS vara, mis koosneb neti.ee otsingumootorist koos riistvaraga, tarkvaraga, domeeniga ja kaubamärgiga. Omandatav vara kujutab endast ettevõtja osa konkurentsiseaduse (edaspidi KonkS) § 19 lg 3 tähenduses.

Tehingu tulemusena kuulub Telia Eesti AS ettevõtja osa koondumise teate esitanud äriühingu AS Postimees Grupp valitseva mõju alla KonkS § 2 lg 4 tähenduses ning antud juhul on tegemist koondumisega KonkS § 19 lg 1 p 2 sätestatud viisil.

Konkurentsiamet avaldas 01.03.2021 ülalnimetatud koondumise teate saamise kohta teate väljaandes Ametlikud Teadaanded. Asjast huvitatud isikud nimetatud koondumise kohta arvamusi ja vastuväiteid ei esitanud.

**2. Koondumise osalised**

KonkS § 20 punkti 2 järgi on koondumise osaliseks füüsiline isik või ettevõtja, kes omandab valitseva mõju ühe ettevõtja või tema osa või mitme ettevõtja või nende osade üle.

KonkS § 20 punkti 4 järgi on koondumise osaliseks ettevõtja, kelle üle või kelle osa üle valitsev mõju omandatakse.

Seega on käesoleva koondumise osalisteks AS Postimees Grupp ja Telia Eesti AS.

AS Postimees Grupp kuulub MM Grupp OÜ valitseva mõju alla. MM Grupp OÜ on valdusettevõtja, mis kuulub füüsilise isiku M.L.(isikukood [...]) valitseva mõju alla. MM Grupp OÜ kontserni kuulub palju ettevõtjaid, mis tegutsevad erinevatel tegevusaladel. AS Postimees Grupp AS on Eestis, Lätis ja Leedus tegutsev meediakontsern, mille tegevus hõlmab trüki- ja veebimeedia sisutootmist, televisiooni ja raadio tootmist, kirjastust, e-kaubanduse- ja kuulutusportaale, otseposti, raamatukirjastuse ning trükiteenuse pakkumist<sup>1</sup>.

Telia Eesti AS ettevõtja osa on vara, mis on äritegevuse aluseks ja millele on selgelt omistatav käive kaubaturul. Tegemist on NETI interneti otsingusüsteemi ja temaatilise veebikataloogi, sh riistvara, tarkvara, domeen neti.ee ja kaubamärgiga NETI. NETI on

---

<sup>1</sup> <https://www.postimeesgrupp.ee/tegevusalad/>

registreeritud kaubamärk, mille all osutatakse tasuta infootsimise teenust ning tasulist reklaami avalikustamise teenust aadressil <http://www.neti.ee/>.

### **3. Õiguslik hinnang**

#### **3.1. Koondumise kontrolli kohaldamine**

KonkS § 21 lg 1 kohaselt kontrollitakse koondumist, kui koondumise osaliste eelnenud majandusaasta käibed Eestis kokku ületavad 6 000 000 eurot ja vähemalt kahe koondumise osalise käibed Eestis ületavad kummalgi 2 000 000 eurot.

Vastavalt KonkS § 24 lõikele 7 juhul, kui eelneva kahe aasta jooksul on üks ja sama ettevõtja või samasse kontserni kuuluv ettevõtja omandanud valitseva mõju ettevõtjate üle, kes tegutsevad Eestis ühes ja samas majandusharus, peab selle ettevõtja käive, kelle üle omandatakse valitsev mõju, sisaldama ka nende ettevõtjate käivet, kelle üle on valitsev mõju omandatud koondumisele eelneva kahe aasta jooksul.

MM Grupp OÜ on eelneva kahe aasta jooksul omandanud valitseva mõju mitme ettevõtja üle (CreAm OÜ, OÜ Põlva Koit osa, OÜ Digital Future, Allepal OÜ osa, Kids Network Television OÜ), kes tegutsevad reklaaminduse majandusharus (EMTAK 731). Telia Eesti AS ettevõtja osa (neti.ee) on ka tegev reklaaminduse valdkonnas. Seega lähtudes KonkS § 24 lg 7 sätestatud täiendavast käibekriteeriumist, hindab Konkurentsiamet, et antud juhul ületavad koondumise osaliste käibed KonkS § 21 lg 1 sätestatud käibemäärasid ning koondumine kuulub kontrollimisele.

#### **3.2. Kaubaturud**

KonkS § 3 lg 1 kohaselt on kaubaturg hinna, kvaliteedi, tehniliste omaduste, realiseerimis- ja kasutustingimuste ning tarbimis- ja muude omaduste poolest ostja seisukohalt omavahel vahetatavate või asendatavate (edaspidi asendatavate) kaupade käibimise ala, mis hõlmab muu hulgas kogu Eesti territooriumi või selle osa.

Majandus- ja kommunikatsiooniministri 17.07.2006 määruse nr 69 Koondumise teate esitamise juhendi (edaspidi juhend) § 8 lg 3 punkti 1 kohaselt on horisontaalselt mõjutatud kaubaturuks selline kaubaturg, kus tegutseb vähemalt kaks koondumise osalist või nendega samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat ja koondumine tekitab vähemalt 15-protsendilise ühise turuosa. Sama paragrahvi lõike 3 punkti 2 kohaselt on vertikaalselt mõjutatud kaubaturuks iga kaubaturg, kus tegutseb üks või mitu koondumise osalist või nendega samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat, mis eelneb või järgneb kaubaturule, kus tegutseb mõni teine koondumise osaline või temaga samasse kontserni kuuluv ettevõtja, ning kus mõne osalise individuaalne turuosa või osaliste ühine turuosa on vähemalt 25%, olenemata sellest, kas nad on tegelikult müüja ja ostja suhetes või mitte.

AS Postimees Grupp on meediakontsern, mille tegevus hõlmab trüki- ja veebimeedia sisutootmist, televisiooni ja raadio tootmist, e-kaubandust, kuulutuste portaale, otseposti, raamatukirjastuse ning trükiteenuse pakkumist. AS Postimees Grupp veebivõrgustikus on uudiste portaaliid, meelelahutuslikud portaaliid, teemaportaaliid, naistele ja reisihuvilistele ning eakatele suunatud portaaliid, lemmikloomade-, kodu-, sisustus- ja kinnisvara portaaliid, maaelu, ilmaolude, arsti nõuandeid vahendatavad portaaliid ning televisiooni portaal. AS

Postimees Grupp põhitegevuseks on muuhulgas ka reklaami avalikustamise teenuste osutamine internetiportaalide kaudu.

Omandatav Telia Eesti AS ettevõtja osa on neti.ee interneti otsingusüsteem ja temaatiline infokataloog, mis võimaldab kasutajatel leida veebist infot. Kuna neti.ee kaudu teenis Telia Eesti AS tulu reklaami avalikustamise teenuste osutamisest nii üldise hinnakirja järgi kui ka suuremate koostööpartneritega sõlmitud lepingute alusel, järeltab Konkurentsiamet, et omandatavale ettevõtja osale on selgelt omistatav käive internetireklaami kaubaturul.

Teate esitaja on koondumise teates asunud seisukohale, et antud koondumise tulemusel ei teki koondumise osaliste äritegevustes horisontaalset kattuvust internetireklaami avalikustamise kaubaturul, kuna AS Postimees Grupp ei omanda kõnealuse tehinguga Telia Eesti AS-lt neti.ee portaalis reklaami avalikustamisega seotud äritegevust, ehk ei omanda selle äritegevusega seotud käivet ega turuosa internetireklaami avalikustamise kaubaturul.

Erinevalt koondumise osaliste hinnangust leiab Konkurentsiamet, et tähtsust ei oma asjaolu, et reklaamilepinguid ja seega käivet ning turuosa üle ei anta, vaid oluline on see, et omades suurt kogemust ja oskusteavet reklaami avalikustamise teenuste kaubaturul, saab AS Postimees Grupp iga hetk alustada reklaami avalikustamise teenuste osutamist neti.ee portaalis.

Seega järeltab Konkurentsiamet, et mõlemad koondumise osalised on tegevad reklaami avalikustamise kaubaturul, seejuures on reklaami avalikustamise teenuste müük põhitegevuseks omandajal ning ainsaks tuluallikaks ka omandataval ettevõtja osal.

Kantar Emor andmetel oli 2019. aastal meediareklaamituru maht 107 miljonit eurot (Kantar Emor blogi: „...*Internetireklaami osakaal kogumahust oli 23 protsenti ning maht 22,44 miljonit eurot*“)<sup>2</sup>.

Koondumise teate kohaselt oli AS Postimees Grupp käive internetireklaami müügist 2019. aastal raamatupidamise andmetel [...] eurot. Seega moodustab AS Postimees Grupp turuosa internetireklaami avalikustamise kaubaturul [20-30]%. Telia Eesti AS ettevõtja osa neti.ee käive reklaami müügist oli ligikaudu [...] eurot, mis moodustab internetireklaami avalikustamise kaubaturul umbes [0-5]%

Seega oleks koondumise järgselt internetireklaami avalikustamise kaubaturul AS-le Postimees Grupp omistatav turuosa [20-30]% ning tegemist on horisontaalselt mõjutatud kaubaturuga juhendi tähenduses.

Koondumise osalised on oma teates märkinud, et antud koondumisega vertikaalselt seotud kaubaturge ei esine.

### **3.3. Hinnang koondumisele**

KonkS § 22 lg 3 kohaselt keelab Konkurentsiamet koondumise, kui see oluliselt kahjustab konkurentsi kaubaturul, eelkõige turgu valitseva seisundi tekkimise või tugevnemise kaudu.

---

<sup>2</sup> <https://www.kantaremor.ee/blogi/eesti-meediareklaamiturg-kasvas-aastaga-25-protsenti/>

KonkS § 13 lg 1 järgi omab turgu valitsevat seisundit ettevõtja või mitu samal kaubaturul tegutsevat ettevõtjat, kelle positsioon võimaldab tal/neil sellel kaubaturul tegutseda arvestataval määral sõltumatult konkurentidest, varustajatest ja ostjatest. Turgu valitseva seisundi olemasolu eeldatakse, kui ettevõtjale või mitmele samal kaubaturul tegutsevale ettevõtjale kuulub kaubaturul vähemalt 40 protsenti käibest.

Koondumise osaliste osakaal internetireklaami avalikustamise kaubaturul moodustas 2019. aastal [20-30]%. Samas tuleb märkida, et koondumise osaliste hinnangul võib nende osakaal nimetatud kaubaturul kujuneda oluliselt väiksemaks, kui arvestada kogu internetireklaami avalikustamise kaubaturu mahu hulka suurte välismaiste portaalide (sh Facebook, Google) internetireklaami müügi käibeid Eestis (vastavad andmed ei ole käesoleval ajal avalikult kättesaadavad). Koondumise osaliste hinnangul konkureerivad nendega paljud portaalid ja veebilehed, sealhulgas ka populaarsed kohalikud uudiste portaalid. Suurimaks konkurendiks peavad koondumise osalised AS-i Ekspress Meedia uudiste portaali delfi.ee, mis on üks suurema loetavusega uudiste portaal.

Konkurentsiameti hinnangul ei anna olukord kaubaturul alust arvata, et koondumise osaliste positsioon võimaldaks neil tegutseda arvestataval määral sõltumatult konkurentidest, varustajatest ja ostjatest.

Konkurentsiamet on seisukohal, et käesolev koondumine ei mõjuta märkimisväärselt konkurentsiolekorda internetireklaami avalikustamise kaubaturul, sest ka koondumise järgselt tegutsevad kaubaturul mitmed internetikasutaja ja reklaami ostja jaoks atraktiivsed portaalid.

Eeltoodut arvestades on Konkurentsiamet seisukohal, et käesoleva koondumise tulemusena ei muutu kaubaturgude struktuur sellisel viisil, mis kahjustaks oluliselt konkurentsi. Samuti ei tekita ega tugevda käesolev koondumine turgu valitsevat seisundit KonkS § 13 lg 1 tähenduses. Seega ei esine käesoleva koondumise puhul KonkS § 22 lg 3 nimetatud asjaolusid, mis tingiksid koondumise keelamise.

Lähtudes eeltoodust ja juhindudes KonkS § 27 lg 1 p 1 otsustab Konkurentsiamet

**anda loa AS Postimees Grupp ja Telia Eesti AS ettevõtja osa koondumisele.**

Otsuse peale võib esitada vaide Konkurentsiameti peadirektorile haldusmenetluse seaduses sätestatud korras või kaebuse Tallinna Halduskohtule halduskohtumenetluse seadustikus sätestatud korras 30 päeva jooksul, arvates käesoleva otsuse teatavakstegemisest.

KonkS § 27 lg 6<sup>1</sup> kohaselt peavad koondumise osalised koondumise jõustama kuue kuu jooksul koondumiseks loa andmise otsuse kehtima hakkamisest arvates. Konkurentsiamet võib koondumise osalise põhjendatud taotluse alusel seda tähtaega ühe korra pikendada kuni ühe aastani.

*/allkirjastatud digitaalselt/*

Kristel Rõõmusaar  
Konkurentsiameti juhataja – peadirektori asetäitja

*Konkurentsiameti 23.03.2021 otsuse nr 5-5/2021-024 ära kiri on samane originaaliga. Ära kirjast on välja jäetud ärisaladused, vastavad kohad on tekstis tähistatud nurksulgudega.  
/Svetlana Ljutova/ 31.03.2021*