



OTSUS

19.01.2024 nr 5-5/2024-004

Koondumise nr 29/2023 AS Postimees Grupp / OÜ Playground Advertising ja Target Master OÜ täiendava menetluse alustamine

1. Koondumine

22.12.2023 esitas AS Postimees Grupp lepinguline esindaja Konkurentsiametile koondumise teate, mille kohaselt AS Postimees Grupp (registrikood 10184643), OÜ Playground Advertising (registrikood 11609968) ja Target Master OÜ (registrikood 12280921) sõlmisid 18.12.2023 [...], millest tulenevalt omandab OÜ Playground Advertising 50% äriühingu Target Master OÜ osadest.

Tehingu tulemusena kuulub Target Master OÜ äriühingute AS Postimees Grupp ja OÜ Playground Advertising ühise valitseva mõju alla konkurentsiseaduse (edaspidi KonkS) § 2 lg 4 tähenduses ning antud juhul on tegemist koondumisega KonkS § 19 lg 1 p 3 sätestatud viisil.

Konkurentsiamet avaldas 27.12.2023 ülalnimetatud koondumise teate saamise kohta teadaande väljaandes Ametlikud Teadaanded. Koondumise kohta esitati üks arvamusalaldus.

2. Koondumise osalised

KonkS § 20 punkti 3 järgi on koondumise osaliseks füüsilised isikud või ettevõtjad, kes ühiselt omandavad valitseva mõju ühe ettevõtja või tema osa või mitme ettevõtja või nende osade üle.

KonkS § 20 punkti 4 järgi on koondumise osaliseks ettevõtja, kelle üle või kelle osa üle valitsev mõju omandatakse.

Seega on käesoleva koondumise osalisteks AS Postimees Grupp, OÜ Playground Advertising ja Target Master OÜ.

AS Postimees Grupp kuulub MM Grupp OÜ kontserni, mille üle omab lõppastmes valitsevat mõju füüsiline isik Margus Linnamäe (isikukood 36401052714). MM Grupp OÜ on Eestis registreeritud investeerimisühing, mis keskendub laiapõhjalistele valdkonnaülestele investeeringutele. Kontsern tegutseb peamiselt neljas riigis – Eestis, Lätis, Leedus ning Soomes.

AS Postimees Grupp on Baltikumi suurim meediakontsern, mis tegeleb läbi tütarettevõtjate Eestis, Lätis ja Leedus trüki-, televisiooni-, raadio- ning internetimeedia valdkonnas.¹ Trükimeedia valdkonnas annab AS Postimees Grupp välja ajalehte Postimees ning mitmeid maakonnalehti, sh Tartu Postimees, Pärnu Postimees, Sakala, Virumaa Teataja, Järva Teataja, Lõuna-Eesti Postimees, nädalikirja Maa Elu ja ajakirja 60+. Samuti haldab ettevõtja telekanaleid Kanal 2, Duo 3, Duo 4, Duo 5, Duo 6, Duo 7, Kino 7, Eesti Kanal, Filmzone, Filmzone Pluss, Kidzone, Kidzone Mini, Smartzone, MyHits ning erinevaid Eesti raadiojaamasid (Kuku, Elmar, MyHits, Raadio Duo, Narodnoe Radio ja DFM). Eelnimetatud trükimeedia-, raadio- ja televisiooni valdkonna kanalitel on ka vastavad veebilehed.

Lisaks on kontsernil veel mitmeid veebiportaale nagu Postimees.ee, rus.postimees.ee ja news.postimees.ee (uudisteportaalid). Elu24.ee, Limon.postimees.ee sisuks on pakkuda meelelahutuslikku sisu.

AS-i Postimees Grupp kuuluvad ka Esport Media Group OÜ ning MMG Agency OÜ – mõlema tegevusalaks on reklaami vahendamine meedias, 2022. aastal ettevõtjatel aktiivset äritegevust ei toimunud.

AS-iga Postimees Grupp samasse kontserni (MM Grupp OÜ) kuulub Eestis veel peamiselt ajalehtede, ajakirjade ja suuremahuliste reklaamtrükiste trükkimisega tegelev AS KROONPRESS.

OÜ Playground Advertising (registrikood 11609968) on valdusettevõtja, mis tegeleb digitaalsete ja füüsiliste reklaamsaadetiste loovlahenduste väljatöötamise ja ettevalmistusega postituseks, digitaalsete ja füüsiliste reklaamsaadetiste strateegilise planeerimisega ning trükiste tootmisega koos reklaamsaadetiste edastamisteenuse vahendamisega otsepostitusena Baltimaades. OÜ Playground Advertising vallata on Initiative Baltikumi reklaamigrupi kuuluvate Initiative OÜ, Convertal OÜ, Initiative Latvia SIA, Reprise SIA, IPG Media SIA ja Initiative UAB ning Open Agency UAB osalused.

OÜ Playground Advertising kuulub osaühing HK Valdus (valdusettevõtja) valitseva mõju alla. Osaühing HK Valdus omab valitsevat mõju ka Marvelous Communication OÜ üle. Marvelous Communication OÜ tegutseb valdusettevõtjana ja müügitulu 2022. aastal puudus.

Target Master OÜ (registrikood 12280921) tegeleb peamiselt otsepostitusmaterjalide loovlahenduste väljatöötamise ja ettevalmistusega postituseks, otsepostituste strateegilise planeerimisega ning trükiste tootmisega koos otsepostitusteenuse vahendamisega Eestis, Lätis, Leedus ja Soomes.

¹ [AS Postimees Grupp.2024.](#)

3. Õiguslik hinnang

3.1 Koondumise kontrolli kohaldamine

KonkS § 21 lg 1 kohaselt kontrollitakse koondumist, kui koondumise osaliste eelnenud majandusaasta käibed Eestis kokku ületavad 6 000 000 eurot ja vähemalt kahe koondumise osalise käibed Eestis ületavad kummalgi 2 000 000 eurot.

Koondumise osaliste eelmise majandusaasta käive Eestis oli kokku üle 6 000 000 euro ja koondumise osaliste Eesti käive eraldi ületas nimetatud perioodil 2 000 000 eurot, mistõttu kuulub koondumine KonkS § 21 lg 1 kohaselt kontrollimisele.

3.2 Täiendava menetluse alustamine

KonkS § 3 lg 1 kohaselt on kaubaturg hinna, kvaliteedi, tehniliste omaduste, realiseerimis- ja kasutustingimuste ning tarbimis- ja muude omaduste poolest ostja seisukohalt omavahel vahetatavate või asendatavate (edaspidi asendatavate) kaupade käibimise ala, mis hõlmab muu hulgas kogu Eesti territooriumi või selle osa.

Majandus- ja kommunikatsiooniministri 17.07.2006 määrus nr 69 Koondumise teate esitamise juhendi (edaspidi juhend) § 8 lg 3 punkti 1 kohaselt on horisontaalselt mõjutatud kaubaturuks selline kaubaturg, kus tegutseb vähemalt kaks koondumise osalist või nendega samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat ja koondumine tekitab vähemalt 15-protsendilise ühise turuosa. Sama paragrahvi lõike 3 punkti 2 kohaselt on vertikaalselt mõjutatud kaubaturuks iga kaubaturg, kus tegutseb üks või mitu koondumise osalist või nendega samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat, mis eelneb või järgneb kaubaturule, kus tegutseb mõni teine koondumise osaline või temaga samasse kontserni kuuluv ettevõtja, ning kus mõne osalise individuaalne turuosa või osaliste ühine turuosa on vähemalt 25%, olenemata sellest, kas nad on tegelikult müüja ja ostja suhetes või mitte.

Koondumise teate kohaselt tekivad koondumise osaliste tegevuste vahel horisontaalsed kattuvused reklaamiagentuuride tegevuse osas. Koondumise teate järgi koondumise osaliste tegevuste vahel olulisi vertikaalseid seoseid ei esine.

AS Eesti Post esitas 16.01.2024 arvamuse, mille kohaselt peaks kaubaturgu määratlema kitsamalt ning seeläbi on jäetud hindamata koondumisest tuleneda võivad negatiivsed mõjud, mis oluliselt kahjustavad konkurentsi.

AS Eesti Post arvamus on esitatud pärast KonkS § 27 lg 13 toodud tähtaega, kuid Konkurentsiamet peab põhjendatuks kaubaturgude põhjalikumat analüüsi ja konkurentsiolekorrade avalduvate mõjude väljaselgitamist ning hindamist.

Käesoleva koondumise puhul selgub kaubaturgude täpne määratlus, mõjutatud kaubaturgude olemasolu või nende puudumine, samuti koondumise osaliste positsioon kaubaturgudel, konkurentsiolekord kaubaturgudel ning konkurentsi võimalik kahjustumine Konkurentsiameti täiendava menetlemise raames.

KonkS § 22 lg 3 kohaselt keelab Konkurentsiamet koondumise, kui see oluliselt kahjustab konkurentsi kaubaturul, eelkõige turgu valitseva seisundi tekkimise või tugevnemise kaudu.

Seoses tekkinud vajadusega teha kindlaks KonkS § 22 lg 3 nimetatud asjaolude olemasolu või nende puudumine AS Postimees Grupp / OÜ Playground Advertising ja Target Master OÜ koondumise puhul ning võttes aluseks KonkS § 27 lg 1 p 2, otsustab Konkurentsiamet

alustada täiendavat menetlust koondumisele hinnangu andmiseks.

KonkS § 27 lg 2 kohaselt teeb Konkurentsiamet täiendava menetluse käigus nelja kuu jooksul ühe järgmistest otsustest:

1. annab koondumiseks loa, kui kontrollitava koondumise korral ei esine KonkS § 22 lg 3 nimetatud asjaolusid;
2. keelab koondumise, kui kontrollitava koondumise korral esinevad KonkS § 22 lg 3 nimetatud asjaolud;
3. lõpetab menetluse, kui koondumise osalised loobuvad koondumisest.

/allkirjastatud digitaalselt/

Evelin Pärn-Lee
Peadirektor

Konkurentsiameti 19.01.2024 nr 5-5/2024-004 ära kiri on samane originaaliga. Ära kirjast on välja jäetud ärisaladused ja isikuandmed, vastavad kohad on tekstis tähistatud nurksulgudega.

/Eugen Elison Kask/ 06.02.2024