



OTSUS

21.12.2023 nr 5-5/2023-046

Koondumisele nr 25/2023 Aleph Maradona LP ja Aleph Group, Inc. loa andmine

1. Koondumine

24.11.2023 esitas Aleph Maradona LP volitatud esindaja Konkurentsiametile koondumise teate, mille kohaselt sõlmisid Aleph Internet Media Services, LLC (Ameerika Ühendriigid, registrikood L21000042376) Akuma Ventures Limited, Sony Pictures Television Advertising Sales Company; A15 Two Holding S.är.l ja Aleph Maradona LP (Ameerika Ühendriigid, registrikood 6079310) 09.11.2023 aktsiate ostu- ja optioonilepingu (*Call Option Stock Purchase Agreement*), mille tulemusel optiooni realiseerimisel Aleph Maradona LP osalus Aleph Group, Inc.-s (Kaimanisaared, registrikood 378353) suureneb [.....] („Suurenenud Osalus“) ja koosmõjus Aleph Internet Media Services, LLC, Akuma Ventures Limited, Sony Pictures Television Advertising Sales Company; A15, Aleph Maradona LP ja Aleph Group, Inc. vahel 30.07.2021 sõlmitud aktsionäride lepingust tulenevate potentsiaalsete õigustega omandab Aleph Maradona LP valitseva mõju Aleph Group, Inc. üle konkurentsiseaduse (KonkS) § 2 lg 4 tähenduses ning antud juhul on tegemist koondumisega KonkS § 19 lg 1 punkti 2 tähenduses.

Konkurentsiamet avaldas 27.11.2023 ülalnimetatud koondumise teate saamise kohta teadaande väljaandes Ametlikud Teadaanded. Asjast huvitatud isikud nimetatud koondumise kohta arvamusi ja vastuväiteid ei esitanud.

2. Koondumise osalised

KonkS § 20 punkti 2 järgi on koondumise osaliseks füüsiline isik või ettevõtja, kes omandab valitseva mõju ühe ettevõtja või tema osa või mitme ettevõtja või nende osade üle. KonkS § 20 punkti 4 järgi on koondumise osaliseks ettevõtja, kelle üle või kelle osa üle valitsev mõju omandatakse.

Kõnesoleva koondumise osalisteks on Aleph Maradona LP ja Aleph Group, Inc.

Aleph Maradona LP on usaldusühing, mis on loodud osaluse hoidmiseks Aleph Group, Inc. ning mille peakontor asub Ameerika Ühendriikides. Aleph Maradona LP kuulub kaudselt teatud investeerimisfondidele ja -platvormidele (CVC Fondid). [.....]
[.....]. CVC Fondide portfelli ettevõtjad tegutsevad erinevates majandusharudes, sh: ehitus; erinevad äriteenused (sh logistika-, konsultatsiooni-, raamatupidamis-, reklaami-, õigusteenused); keemiatööstus; jaekaubandus; energeetika; finantsteenused; tervisehoid;

tootmine, sport, meedia ja meelelahutus; IT; ning transpordi infrastruktuur (sh sadamad, sõiduteed) ning peamiselt Euroopas, Ameerika Ühendriikides ja Aasia-Vaikse ookeani piirkonnas.

CVC Fondide portfelliettevõtjad, kes omavad Eestis käivet, tegutsevad väga erinevates majandusvaldkondades:

[.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....].

Koondumise osalise Aleph Maradona LP parima teadmise kohaselt ei ole ühtegi ettevõtjat, kelle äritegevuste osas oleks Eestis olulisi horisontaalseid või vertikaalseid seoseid Aleph Group, Inc. tegevusega.

Aleph Group, Inc. on Kaimanisaartel registreeritud äriühing, kes koondumiseelselt kuulub Aleph Internet Media Services, LLC ainuvalitseva mõju alla. Aleph Internet Media Services, LLC on valdusettevõtja, millel puudub otsene majandustegevus. Aleph Group, Inc. on reklaami vahendaja digitaalsetel meediaplatvormidel (nagu Meta, X, Microsoft, Google, Amazon). Aleph Group, Inc. tegutseb digitaalsete meediaplatvormide kohaliku esindajana riikides, kus platvormidel puudub muu otsene tegevus kui platvormi iseteeninduse pakkumine või kus platvormid vahetult ei tegutse. Aleph Group, Inc. tütarettevõtja on Eestis registreeritud äriühing Httpool Baltics OÜ, mis esindab kohalike reklaami ostjate ees globaalseid digitaalse meedia platvorme, millel puudub vahetu tegevus Eestis, pakkudes digitaalse meedia reklaami teenuseid ja sellega seotud tehnilist tuge (nt sellise reklaami tõhususe jälgimiseks).

3. Õiguslik hinnang

3.1 Koondumise kontrolli kohaldamine

KonkS § 21 lg 1 kohaselt kontrollitakse koondumist, kui koondumise osaliste eelnenud majandusaasta käibed Eestis kokku ületavad 6 000 000 eurot ja vähemalt kahe koondumise osalise käibed Eestis ületavad kummalgi 2 000 000 eurot.

Koondumise osaliste eelmise majandusaasta käive Eestis oli kokku üle 6 000 000 euro ja koondumise osaliste Eesti käive eraldi ületas nimetatud perioodil 2 000 000 eurot, mistõttu kuulub koondumine KonkS § 21 lg 1 kohaselt kontrollimisele.

3.2 Kaubaturud

KonkS § 3 lg 1 kohaselt on kaubaturg hinna, kvaliteedi, tehniliste omaduste, realiseerimis- ja kasutustingimuste ning tarbimis- ja muude omaduste poolest ostja seisukohalt omavahel vahetatavate või asendatavate (edaspidi asendatavate) kaupade käibimise ala, mis hõlmab muu hulgas kogu Eesti territooriumi või selle osa.

Majandus- ja kommunikatsiooniministri 17.07.2006 määrus nr 69 Koondumise teate esitamise juhendi (edaspidi juhend) § 8 lg 3 punkti 1 kohaselt on horisontaalselt mõjutatud

kaubaturuks selline kaubaturg, kus tegutseb vähemalt kaks koondumise osalist või nendega samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat ja koondumine tekitab vähemalt 15-protsendilise ühise turuosa. Sama paragrahvi lõike 3 punkti 2 kohaselt on vertikaalselt mõjutatud kaubaturuks iga kaubaturg, kus tegutseb üks või mitu koondumise osalist või nendega samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat, mis eelneb või järgneb kaubaturule, kus tegutseb mõni teine koondumise osaline või temaga samasse kontserni kuuluv ettevõtja, ning kus mõne osalise individuaalne turuosa või osaliste ühine turuosa on vähemalt 25 protsenti, olenemata sellest, kas nad on tegelikult müüja ja ostja suhetes või mitte.

CVC Fondidega valitseva mõju kaudu seotud ettevõtjad tegutsevad väga erinevates majandusvaldkondades. Ükski neist ettevõtjatest ei ole käesoleva Suurenenud Osaluse seisukohalt relevantne, kuna nende tegevustel puuduvad Eestis horisontaalsed kattuvused. Aleph Group, Inc. valitseva mõju kaudu seotud ettevõtja Httpool Baltics OÜ tegutseb reklaamteenuste müügiturul, osaledes vahendajana nii digitaalsete platvormide ja reklaamijate kui ka kasutajate vahel. Koondumise teate kohaselt võib koondumise osaliste vahel esineda potentsiaalseid vertikaalseid seoseid, kuna CVC Fondidega valitseva mõju kaudu seotud ettevõtjad võivad teoreetiliselt olla Eestis interneti reklaamiteenuste ostjateks. Isegi kui need vertikaalsed seosed oleks olemas, siis oleks need marginaalsed ja juhuslikud. Tegemist on teenusega, mida võib mingil ajahetkel kasutada, aga võib ka mitte kasutada.

Euroopa Komisjon on oma otsuses viidanud *Meta/Kustomer* internetireklaampinna (müügi) tooteturule. Komisjon leidis, et internetireklaami turg on eraldiseisev nn *offline* reklaami turust. Täiendavalt eristas komisjon internetireklaami osas nn otsingumootorite reklaami (ja selle potentsiaalseid segmente) ning tavapärase reklaampinna (ja selle potentsiaalseid segmente) müüki/ pakkumist, viidates oma varasemale otsusele *Google/Fitbit* Komisjon tugines omahinnangus erinevustele viitavatele teatavatele teguritele, nagu sihtimisvõimalused), kasutajate kaasatus, investeringu tasuvus (leviala), hind/kulud, planeerimise/turunduse eesmärgid, reklaami formaat, kujundus ja sisu ning nõutavad reklaamitehnoloogilised teenused. Lõppastmes jättis Komisjon lahtiseks, kas internetireklaami tooteturgu tuleks täiendavalt segmenteerida (i) sotsiaalvõrgustike-/ mittesotsiaalvõrgustike-, (ii) video-/ mitte-video- ja (iii) mobiil-/ arvutireklaamide vahel.¹

Varasemas otsuses, mis käsitles audiovisuaal tooteid, eristas Euroopa Komisjon: (i) audiovisuaalse sisu tootmist ja pakkumist; (ii) telekanalite hulgimüüki; (iii) audiovisuaalteenuste jaemüüki lõpptarbijatele; ning eraldi turgu (iv) telekanalite reklaamimüügi jaoks. Küsimus, kas asjaomast reklaampinna müügiturgu tuleks täiendavalt segmenteerida, jäeti lahtiseks. Euroopa Komisjon leidis, et selline eristamine võiks olla mõistlik: (i) veebipõhise ja nn *offline* reklaami; (ii) erinevate meediakanalite; (iii) reklaami otsemüügi või vahendaja kaudu müüdava reklaami; ning (iv) nn otsingumootorite reklaami ja tavapärase reklaampinna müügi vahel.² Euroopa Komisjon oma otsuses hindas, komisjon reklaami ostuturgude võimalikke segmente, kuid jättis lõppastmes turumääratluse lahtiseks ning hindas koondumise mõju laiemale ostuturule. Hinnatud võimalikud segmendid erinesid: (i) reklaami liigi; (ii) meediakanalite; ja (iii) majandussektorite (milles ostjad tegutsevad) põhised.³

Kõnesolev Suurenenud Osalus ei tekita konkurentsiprobleeme ühelgi võimalikul turul, kuna koondumise osaliste äritegevuste vahel puuduvad horisontaalsed kattuvused ning realistlikud

¹ Euroopa Komisjon otsus M.10262- Meta/Kustomer.

² Euroopa Komisjoni otsus M.10456- Sky/Viacomcbs/JV.

³ Euroopa Komisjoni otsus M.7023-Publicis/Omnicom.

vertikaalseid seoseid. Kuivõrd käesoleva koondumise tulemusel ei teki horisontaalselt ega vertikaalselt mõjutatud kaubaturgusid juhendi § 8 lõike 3 punktide 1 ja 2 tähenduses, ei ole kaubaturgude ega nende geograafiliste ulatuste täpne piiritlemine antud koondumise puhul vajalik.

3.3 Hinnang koondumisele

KonkS § 22 lg 3 kohaselt keelab Konkurentsiamet koondumise, kui see oluliselt kahjustab konkurentsi kaubaturul, eelkõige turgu valitseva seisundi tekkimise või tugevnemise kaudu. KonkS § 13 lg 1 järgi omab turgu valitsevat seisundit ettevõtja või mitu samal kaubaturul tegutsevat ettevõtjat, kelle positsioon võimaldab tal/neil sellel kaubaturul tegutseda arvestataval määral sõltumatult konkurentidest, varustajatest ja ostjatest. Turgu valitseva seisundi olemasolu eeldatakse, kui ettevõtjale või mitmele samal kaubaturul tegutsevale ettevõtjale kuulub kaubaturul vähemalt 40 protsenti käibest.

Käesoleva koondumise puhul ei teki koondumise osaliste tegevuste vahel Eestis horisontaalseid kattuvusi ega olulisi vertikaalseid seoseid. Koondumine ei mõjuta märkimisväärselt konkurentsiolukorda Eestis ühelgi kaubaturul, kus koondumise osalised tegutsevad ning koondumise tulemusena ei muutu konkurentsiolukord ega kaubaturgude struktuur. Koondumine ei tekita ega tugevda turgu valitsevat seisundit KonkS § 13 lg 1 tähenduses. Seega ei esine käesoleva koondumise puhul KonkS § 22 lg 3 nimetatud asjaolusid, mis tingiksid koondumise keelamise.

Lähtudes eelnevast ja juhindudes KonkS § 27 lg 1 p 1 otsustab Konkurentsiamet

anda loa Aleph Maradona LP ja Aleph Group, Inc. koondumisele.

Otsuse peale võib esitada vaide Konkurentsiameti peadirektorile haldusmenetluse seaduses sätestatud korras või kaebuse Tallinna Halduskohtule halduskohtumenetluse seadustikus sätestatud korras 30 päeva jooksul, arvates käesoleva otsuse teatavakstegemisest.

KonkS § 27 lg 6¹ kohaselt peavad koondumise osalised koondumise jõustama kuue kuu jooksul koondumiseks loa andmise otsuse kehtima hakkamisest arvates. Konkurentsiamet võib koondumise osalise põhjendatud taotluse alusel seda tähtaega ühe korra pikendada kuni ühe aastani.

/allkirjastatud digitaalselt/

Evelin Pärn-Lee
Peadirektor

Konkurentsiameti 21.12.2023 otsuse nr 5-5/2023-046 ära kiri on samane originaaliga. Ära kirjast on välja jäetud ärisaladused, vastavad kohad on tekstis tähistatud nurksulgudega.

/Anneli Laurits/ 12.01.2024