

KOONDUMISE LÜHIKOKKUVÕTE

27 OÜ Qualitista (“**Klaus**”) osanikku (ühiselt “**Müüjad**”) ja Zendesk, Inc (“**Zendesk**”) sõlmisid 4. jaanuaril 2024 OÜ Qualitista (“**Klaus**”) osade müügilepingu (“**Leping**”). Lepingu kohaselt Müüjad müüvad ja annavad Zendeskile üle 100% Klausis osadest. Seega omandab Zendesk valitseva mõju Klausis üle KonkS § 19 lg 1 p 2 mõistes.

KonkS § 20 kohaselt on koondumise osalisteks ettevõtja, kes omandab valitseva mõju ja ettevõtja, kelle üle omandatakse valitsev mõju. Seega on koondumise osalisteks Zendesk (ettevõtja, mis omandab valitseva mõju) ja Klaus (ettevõtja, kelle üle omandatakse valitsev mõju).

Zendesk on tarkvaraettevõtja, mille peakontor asub San Franciscos, Californias (USA). Ettevõtja pakub tarkvara teenusena (*software-as-a-service*) mudelina kasutajatoe (*helpdesk*) tarkvara. Zendesk asutati 2007. aastal ja see arendab tarkvara, mille eesmärgiks on kliendisuhete parandamine. Zendesk kuulub Permira Holdings Limited (“**Permira**”) ja Hellman & Friedman LLC (“**H&F**”) ühise valitseva mõju alla.

Permira on Guernseys registreeritud erakapitali investeerimisfondide ettevõtja, mis pakub oma tütar- ja sidusettevõtjate kaudu investeringute haldamise teenuseid mitmetele investeerimisfondidele. Permira valitseva mõju alla kuuluvad mitmeid portfelli ettevõtjaid, mis tegutsevad erinevates valdkondades (sh tarbekaupade-, finants-, tervishoiu-, tööstus- ja tehnoloogiasektoris) ja riikides.

H&F on erakapitali investeerimisettevõtja, millel on kontorid San Franciscos, New Yorgis ja Londonis. Alates asutamisest 1984. aastal on H&F investerinud enam kui 100 ettevõttesse. Ettevõtja keskendub investeerimisele valitud valdkondades tegutsevatesse (sealhulgas tarkvara ja tehnoloogia, finantsteenuste, tervishoiu, tarbe- ja jaekaubanduse ning muude äriteenuste valdkondades) kõrgema kvaliteediga ettevõtjatesse ning on nende juhtkonnale lisandväärtust pakkuvaks partneriks.

Klaus on Eesti ettevõtja, mis pakub klientide kvaliteedi juhtimise/ tagamise platvormi. Ettevõtja pakub oma teenuseid kaubamärgi “Klaus” all. Klausis platvorm ühildub erinevate kasutajatoe tarkvaralahendustega ja kogub/ analüüsib kasutajatoe andmeid, et hinnata klientide kvaliteeti (ja pakkuda ka lahendusi teenuse kvaliteedi parandamiseks/ tõstmiseks).

Koondumise osaliste äritegevuste vahel puuduvad horisontaalsed kattuvused (Zendesk ja Klaus ei ole konkurendid). Samuti ei esine koondumise osaliste tegevuste vahel vertikaalseid seoseid. Müüjate vaatest on Klausis osade müügi peamiseks põhjuseks nende soov väljuda investeringust Klausis. Käesoleva koondumise tulemusel loodab Zendesk laiendada oma pakutavate teenuste valikut ning saavutada teatavaid sünergiaid Klausis ja Zendeski tegevuste vahel.