

KOONDUMISE ÄRISALADUSTETA LÜHIKOKKUVÕTE

Koondumise kirjeldus

Koondumise aluseks on OÜ Target Master, OÜ Playground Advertising ja AS Postimees Grupp vahel 18.12.2023 sõlmitud leping, mille alusel omandab OÜ Playground Advertising (ühiselt senise ainuomanikuga, AS Postimees Grupp) valitseva mõju Target Master OÜ üle.

Tegemist on koondumisega konkrentsiseaduse § 19 lg 1 punktis 3 sätestatud viisil. Koondumise osalisteks on AS Postimees Grupp (ainukontrollist loobuja) ja OÜ Playground Advertising kui ühiskontrolli omandajad ja OÜ Target Master kui ettevõtja, kelle üle (ühis)kontroll saadakse (KonKS § 20 p-d 3 ja 4). Koondumise osaliste käibed ületavad KonKS § 21 lg-s 1 sätestatud piirmäärad.

Koondumise peamiseks põhjuseks on hakata ühiselt panustama Target Master OÜ tegevusse andmaks viimasele võimaluse jätkata edukat tegutsemist reklaamiteenuste turul. AS Postimees Grupp jaoks annab koondumine võimaluse rohkem keskenduda oma põhiäriale, samas kui OÜ Playground Advertising hakkab rakendama oma reklaamivaldkonna oskusteavet Target Master OÜ kasuks.

Playground Advertising OÜ valitseva mõju struktuur ja äritegevus

Playground Advertising OÜ on HK Valdus OÜ kontrollitav valdusettevõtte, mis peab meediaagentuuri Initiative. Playgroundi majandusaasta aruande kohaselt valdab ta reklaamiagentuuride Initiative OÜ (tütarühing: Analytical Alley OÜ), Initiative Latvia SIA, Reprise SIA, Initiative UAB, Open Agency UAB ja IPG Media SIA osalusi.

MM Grupp OÜ ja tema valitseva mõju kaudu seotud ettevõtjate äritegevus

AS Postimees Grupp kuulub MM Grupp OÜ kontserni. MM Grupp OÜ ja temaga valitseva mõju kaudu seotud ettevõtjad tegelevad Eestis järgmiste tegevusaladega:

- humaanravimite ja muude apteegikaupade hulgimüük,
- raamatute, filmide, muusika, kooli- ja kontoritarvete müük,
- elektroonikatoodete müük,
- veterinaarseks kasutamiseks mõeldud ravimite, instrumentide, sööda ja lemmikloomatoodete hulgimüük,
- hambaravitoodete hulgimüük
- ravimite ja muude apteegikaupade käitlemise-, transpordi- ja muude logistiliste teenuste ning renditeenuste osutamine,
- toidulisandite, apteegikosmeetika, haiglatarvikute ning muude apteegikaupade hulgimüük,
- meditsiiniseadmete ja -tarvikute müük, hooldus ja remont,
- kinnisvarahaldus,
- parfümeeria- ja kosmeetikavahendite hulgimüük
- segapõllumajandus,
- kirjastamine,
- uudisteagentuuri teenused,
- meediamonitooringuteenused,
- ajalehtede ja ajakirjade kirjastamine,
- telekanalite ja raadiojaamade pidamine,
- reklaamitegevus trüki-, interneti-, väli-, raadio- ja telemeedias,
- reklaamiagentuuriteenus otsepostivaldkonnas,
- internetikuulutuste portaalide ja internetioksjonikeskkondade pidamine,
- trükiteenuste osutamine,
- ajalehtede ja ajakirjade kojukanne,
- kinofilmide levitamine kinodes ning kultuuri- ja rahvamajades,
- kinofilmide ja etenduste tootmine,
- mahlabaaride, kohvikute ja restoranide pidamine,
- lihatoodete turustamine ja müük,
- ökotoodete jae- ja hulgimüük;
- ajakirjanduse arengu toetamine (läbi heategevusliku fondi).

OÜ Target Master äritegevus

OÜ Target Master on käesoleval ajal AS-ile Postimees Grupp kuuluv reklaamiagentuur. Tema põhitegevus on meediaplaneerimine ja loovlahenduste väljatöötamine (nt graafiline disain, veebilehed, korporatiivne identiteet) ning reklaamtrükiste (sh trükised, voldikud, inserdid, otsepostimaterjalid) tootmise vahendamine, e-turunduslahenduste väljatöötamine; peamiselt otsepostitusmaterjalide loovlahenduste väljatöötamine ja ettevalmistus postituseks, otsepostituste strateegiline planeerimine ning trükiste tootmine koos otsepostitusteenuse vahendamisega. Otsepostivaldkonnas piirdub OÜ Target Master korralduslike tegevustega, kuna tal täielikult puudub endal otsepostimaterjalide laialikande võimekus.

* * *

Koondumisega seotud majandusharuks on reklaam ja turundus.

Playground Advertising OÜ ja OÜ Target Master on mõlemad reklaamiagentuurid, kuid nende ühine turuosa jääb reklaamiagentuuride lõikes Eestis alla 15%, mistõttu ei ole tegemist koondumise horisontaalselt mõjutatud kaubaturuga koondumise teate esitamise juhendi tähenduses. Koondumine ei tekita ka olulisi vertikaalseid seoseid Playground Advertising OÜ ja OÜ Target Master vahel, kus osapoole turuosa ületaks 25%.

Koondumine ei tekita ega tugevda turgu valitsevat seisundit ega kahjusta seega kuidagi konkurentsi.