

ÄRISALADUSTETA KOONDUMISE LÜHIKOKKUVÕTE

Aromella OÜ (**Aromella**) ning Orkla Eesti AS (**Orkla**) on 10.02.2026.a. sõlminud Ettevõtte võlaõigusliku müügilepingu (**leping**, vt teate lisa 1), millega Aromella ostab Orklalt Põltsamaa valmistoidu ja mahlade tootmisüksuse (**Põltsamaa ettevõtte**). Kavandatava tehingu puhul on tegemist koondumisega konkurentsiseaduse paragrahvi 19 lõike 1 punkti 2 tähenduses, st ühe ettevõtja (Aromella) poolt ainuvalitseva mõju omandamisega teise ettevõtja osa (Põltsamaa ettevõtte) üle KonkS § 2 lõike 4 tähenduses.

Aromella on 05.01.2026 asutatud äriühing, millel siiani puudub iseseisev äritegevus. Aromella kuulub Svensky Kaubanduse AS (**Svensky**) kontserni. Svensky tegeleb toidu- ja esmatarbekaupade, sh alkoholsete ja mittealkohoolsete jookide maaletoomise ja hulgimüügiga. Svensky vahendatavasse kaubavalikusse kuuluvad mh järgmised tootegrupid: piimatooted, juustud, vesi, lemmikloomatooted, riis, pasta, õlid, pestod, jne. Brändid hõlmavad: ZOTT, MONTE, Jogobella, Zottarella, Acqua Panna S.Pellegrino, FITAKI, Dor Blu, CAMBOZOLA, Briette, Hochwald, APOLLO, ATHENA, DAYA, BOSTO, HAPPY, Exquisa, Miree, Noa, GIFFLAR, KRISPROLLS, Naturale, Soignon, Grand Fermage, CEBE Nussa, FILIPPO BERIO, PASTA ZARA, BRAGAGNOLO. Muuhulgas toob Svensky maale Portugali tootja Compal mahlasid. Valmistoitused Svensky ei vahenda.

Svensky tütarühing AS Marmitorn toodab küpsiseid, halvaad, marmelaadi, jäätisetopse, vahvleid, piparkooke, küüslauguleibasisid ja külmutatud pagaritooted (saiakesed, taignad jne). Svesky tütarühing Prego Apartments OÜ tegeleb üüripinna väljarentimisega ning OÜ Metsage omab Tartus metsa- ja põllumaad.

Tehinguga müüakse ostjale Orklale kuuluv Põltsamaa valmistoidu ja mahlade tootmisüksus (Põltsamaa ettevõtte). Üle minevate valmistoitute sortiment hõlmab Põltsamaa kaubamärgi all toodetavaid kapsaid, purgisuppe ja -toite ning portsjonsuppe ja -toite. Mahlajookide sortiment hõlmab erinevaid Põltsamaa mahlasid, nektareid, mahlajooke, alkoholivabasisid glögisid, kannujooke ja siirupeid.

Koondumise osaliste tegevuses tekib teatav horisontaalne kattuvus mahlade hulgimüügi segmendis, kuna Svensky vahendab väheses mahus Portugali tootja Compal mahlasid Eesti jaemüüjatele ning Põltsamaa ettevõtte toodab ja turustab Põltsamaa mahlasid samuti jaemüüjatele.

Svensky kontsernil on olemas tootmise ja hulgikaubanduse kogemus. Ostja soovib laiendada pakutavat tootevalikut, tõsta efektiivsust, suurendada käivet ning konkurentsivõimet turul.

Orkla otsus müüa Põltsamaa tootmisüksus ja Põltsamaa kaubamärgi all turustatavad mahlade ja valmistoidu segmendid põhineb kontserni strateegia muutumisel ja prioriteetide ümberhindamisel.

Tehingu tulemusel ei teki mõjutatud kaubaturge KonkS § 26 lõike 2 punkti 2 ega koondumise teate esitamise juhendi § 8 lõike 3 tähenduses. Tehing ei põhjusta ühelgi kaubaturul kahjulikku mõju.