



OTSUS

05.09.2025 nr 5-5/2025-040

**Koondumise nr 28/2025 Sandojo Grupp OÜ / Osaühing Rademar täiendava menetluse alustamine****1. Koondumine**

14.08.2025 esitas Sandojo Grupp OÜ (registrikood 17276858) volitatud esindaja Konkurentsiametile koondumise teate, mille kohaselt sõlmisid 09.08.2025 Sandojo Grupp OÜ ja Margus Juksar (isikukood [...]), Martin Juksar (isikukood [...]), Marcus Juksar (isikukood [...]), Martin Henry Radevall (isikukood [...]) ning Helen Juksar (isikukood [...]) osade müügilepingu (edaspidi leping). Lepingu kohaselt kavatseb Sandojo Grupp OÜ omandada 100% Osaühing Rademar (registrikood 10235879) osadest.

Tehingu tulemusel omandab Sandojo Grupp OÜ ainuvalitseva mõju Osaühing Rademar üle konkurentsiseaduse (edaspidi KonkS) § 2 lg 4 tähenduses ning antud juhul on tegemist koondumisega KonkS § 19 lg 1 punktis 2 sätestatud viisil.

Konkurentsiamet avaldas 15.08.2025 ülalnimetatud koondumise teate saamise kohta teadaande väljaandes Ametlikud Teadaanded. Koondumise kohta esitati vastuväide.

**2. Koondumise osalised**

KonkS § 20 punkti 2 järgi on koondumise osaliseks füüsiline isik või ettevõtja, kes omandab valitseva mõju ühe ettevõtja või tema osa või mitme ettevõtja või nende osade üle. KonkS § 20 punkti 4 järgi on koondumise osaliseks ettevõtja, kelle üle või kelle osa üle valitsev mõju omandatakse.

Seega on koondumise osalisteks Sandojo Grupp OÜ ja Osaühing Rademar.

**Sandojo Grupp OÜ** on 07.07.2025 Eestis registreeritud ettevõtja, millel puudub iseseisev äritegevus. Sandojo Grupp OÜ üle omab valitsevat mõju Kristjan Luha (isikukood [...]).

Sandojo Grupp OÜ-1 on tütarettevõtja Streetbrand OÜ (registrikood 12538213)<sup>1</sup>, mis tegeleb spordi- ja vabaaja kaupade jaemüügiga kolmes Ballzy kontseptsiooniga kaupluses Tallinnas ja Tartus ning veebipoes aadressil <https://ballzy.eu>. Suurima osa Ballzy müügist moodustavad

---

<sup>1</sup> Sandojo Grupp OÜ omandas Streetbrand OÜ 14.07.2025

vabaaja- ja spordijalatsid (vähesel määral ka matkajalatsid), kuid müüakse ka erinevaid vabaaja- ja spordiriideid, aksessuaare (kotid, peakatted, prillid), hooldusvahendeid jne. Müüdavate kaupade kaubamärgid on Ballzy, Champion, Dickies, Market, New Balance, Nike, Rämmar, Timberland, adidas Original, adidas Performance, Carhartt WIP, Converse, Jordan, Mitchell & Ness, New Era, Puma, The North Face, Vans.

**Osaühing Rademar** on Eestis registreeritud ettevõtja, mille põhitegevusalaks on spordi- ja vabaajakaupade jaemüük. Osaühingu Rademar kaubavalik hõlmab spordi-, vabaaja ja matkariideid ja -jalatseid, aksessuaare, treeningvahendeid. Osaühingul Rademar on 16 füüsilist kauplust Tallinnas, Tartus, Pärnus, Rakveres, Narvas, Jõhvis, Kuressaares, Viljandis ja Haapsalus. Kauplustele lisaks on e-pood aadressil [www.rademar.ee](http://www.rademar.ee). Müüdavate kaupade valikusse kuuluvad rahvusvaheliselt tuntud kaubamärgid: Nike, Adidas, Icepeak, Puma, Columbia, Didriksons, Asics, EA7, Brunotti, Craft, Endurance, Luhta, Arena, Trek, Kross, Fischer, Hudora jt.

### **3. Õiguslik hinnang**

#### **3.1. Koondumise kontrolli kohaldamine**

KonkS § 21 lg 1 kohaselt kontrollitakse koondumist, kui koondumise osaliste eelnenud majandusaasta käibed Eestis kokku ületavad 6 000 000 eurot ja vähemalt kahe koondumise osalise käibed Eestis ületavad kummalgi 2 000 000 eurot.

Koondumise osaliste eelmise majandusaasta käive Eestis oli kokku üle 6 000 000 euro ja koondumise osaliste Eesti käive eraldi ületas nimetatud perioodil 2 000 000 eurot, mistõttu kuulub koondumine KonkS § 21 lg 1 kohaselt kontrollimisele.

#### **3.2 Täiendava menetluse alustamine**

KonkS § 3 lg 1 kohaselt on kaubaturg hinna, kvaliteedi, tehniliste omaduste, realiseerimis- ja kasutustingimuste ning tarbimis- ja muude omaduste poolest ostja seisukohalt omavahel vahetatavate või asendatavate (edaspidi asendatavate) kaupade käibimise ala, mis hõlmab muu hulgas kogu Eesti territooriumi või selle osa.

Majandus- ja kommunikatsiooniministri 17.07.2006 määrus nr 69 „Koondumise teate esitamise juhendi“ (edaspidi juhend) § 8 lg 3 punkti 1 kohaselt on horisontaalselt mõjutatud kaubaturuks selline kaubaturg, kus tegutseb vähemalt kaks koondumise osalist või nendega samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat ja koondumine tekitab vähemalt 15-protsendilise ühise turuosa. Sama paragrahvi lõike 3 punkti 2 kohaselt on vertikaalselt mõjutatud kaubaturuks iga kaubaturg, kus tegutseb üks või mitu koondumise osalist või nendega samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat, mis eelneb või järgneb kaubaturule, kus tegutseb mõni teine koondumise osaline või temaga samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat, ning kus mõne osalise individuaalne turuosa või osaliste ühine turuosa on vähemalt 25 protsenti, olenemata sellest, kas nad on tegelikult müüja ja ostja suhetes või mitte.

Koondumise teate kohaselt koondumise osaliste ja nendega valitseva mõju kaudu seotud ettevõtjate äritegevustes tekib horisontaalne kattuvus spordi- ja vabaajakaupade, vähesemal määral ka matkakaupade (matkajalatsid, -riided, seljakotid) jaemüügil Eestis. Vertikaalseid seoseid koondumise osaliste tegevuste vahel ei esine.

Konkurentsiamet peab põhjendatuks kaubaturgude põhjalikumat analüüsi ning

konkurentsiolekorrade avalduvate mõjude väljaselgitamist ning hindamist. Koondumise puhul selgub kaubaturgude täpne määratlus, mõjutatud kaubaturgude olemasolu või nende puudumine, samuti koondumise osaliste positsioon kaubaturgudel, konkurentsiolekord kaubaturgudel ning konkurentsi võimalik kahjustumine Konkurentsiameti täiendava menetluse käigus.

KonkS § 22 lg 3 kohaselt keelab Konkurentsiamet koondumise, kui see oluliselt kahjustab konkurentsi kaubaturul, eelkõige turgu valitseva seisundi tekkimise või tugevnemise kaudu.

Seoses tekkinud vajadusega teha kindlaks KonkS § 22 lg 3 nimetatud asjaolude olemasolu või nende puudumine Sandojo Grupp OÜ ja Osaühing Rademar koondumise puhul ning võttes aluseks KonkS § 27 lg 1 p 2, otsustab Konkurentsiamet

**alustada täiendavat menetlust koondumisele hinnangu andmiseks.**

KonkS § 27 lg 2 kohaselt teeb Konkurentsiamet täiendava menetluse käigus nelja kuu jooksul ühe järgmistest otsustest:

1. annab koondumiseks loa, kui kontrollitava koondumise korral ei esine KonkS § 22 lg 3 nimetatud asjaolusid;
2. keelab koondumise, kui kontrollitava koondumise korral esinevad KonkS § 22 lg 3 nimetatud asjaolud;
3. lõpetab menetluse, kui koondumise osalised loobuvad koondumisest.

KonkS § 27 lg 6 kohaselt koondumist, mis kuulub kontrollimisele vastavalt KonkS §-le 21, ei või jõustada enne, kui on tehtud koondumist lubav otsus.

(allkirjastatud digitaalselt)

Evelin Pärn-Lee  
peadirektor

Anneli Laurits  
Anneli.Laurits@ konkurentsiamet.ee