



OTSUS

17.03.2025 nr 5-5/2025-007

Koondumisele nr 38/2024 Osaühing Flexoil / OilTrade OÜ loa andmine

1. Koondumine

12.11.2024 esitas Osaühing Flexoil (registrikood 10498449) esindaja Konkurentsiametile koondumise teate, mille kohaselt sõlmisid Osaühing Flexoil, Oilfingers OÜ (registrikood 16400948) ja SandyBrown OÜ (registrikood 16914794) 01.11.2024 osade müügilepingu (edaspidi leping). Lepingu kohaselt kavatakse Osaühing Flexoil omandada 100% äriühingu OilTrade OÜ (registrikood 14629612) osakapitalist.

Tehingu tulemusel omandab Osaühing Flexoil valitseva mõju OilTrade OÜ üle konkurentsiseaduse (edaspidi KonkS) § 2 lg 4 tähenduses ning antud juhul on tegemist koondumisega KonkS § 19 lg 1 punktis 2 sätestatud viisil.

2. Koondumise menetluse käik

Konkurentsiamet avaldas 13.11.2024 ülalnimetatud koondumise teate saamise kohta teadaande väljaandes Ametlikud Teadaanded. Asjast huvitatud isikud nimetatud koondumise kohta arvamusi ja vastuväiteid ei esitanud.

Tuvastamaks koondumise osaliste positsiooni ning konkurentsiolukorda mootoriõlide ja määrdeainete hulgemüügil, pidas Konkurentsiamet vastavalt KonkS § 27 lg 1 punktile 2 põhjendatuks koondumisega seotud valdkonna täiendavat analüüsimist ning alustas 09.12.2024 otsusega nr 5-5/2024-060 koondumise täiendava menetluse.

Täiendava menetluse kestel saatis Konkurentsiamet taotlused teabe saamiseks koondumise teates välja toodud turuosalistele, eesmärgiga koguda teavet ja andmeid mootoriõlide ja määrdeainete hulgemüügi valdkonna ning koondumise võimaliku mõju kohta nimetatud valdkonnas. Samuti kogus Konkurentsiamet teavet tanklaketidelt, et selgitada, millistelt hulgemüüjatelt ostavad tanklaketid mootoriõlilisi ja määrdeaineid, aga ka muud autokeemiat. Lisaks täpsustas Konkurentsiamet menetluse kestel koondumise osaliste esitatud andmeid.

3. Koondumise osalised

KonkS § 20 punkti 2 järgi on koondumise osaliseks füüsiline isik või ettevõtja, kes omandab valitseva mõju ühe ettevõtja või tema osa või mitme ettevõtja või nende osade üle.

KonkS § 20 punkti 4 järgi on koondumise osaliseks ettevõtja, kelle üle või kelle osa üle valitsev mõju omandatakse.

Seega on koondumise osalisteks Osühing Flexoil ja OilTrade OÜ.

Osühing Flexoil on äriühing, mis kuulub Riivo Eensalu (isikukood [...]); 51,5% osalus) ja aktsiaseltsi AQUA MARINA (registrikood 10120426; 48,5% osalus) ühise valitseva mõju alla. Osühing Flexoil tegeleb määrdeainete maaletoomise, hulgi- ja jaemüügiga, erinevate autokaupade ja tarvikute jaemüügiga, auto- ja olmekeemia tootmise ning müügiga ning teiste igapäeva majapidamises kasutatavate puhastus- ja koristusvahendite müügiga, samuti pakub tanklavarustust ning logistikateenuseid. Äriühingu müügiesindused asuvad Pärnus, Raplas, Tallinnas, Rakveres, Tartus, Maardus, Viljandis, Kuressaares ja Võrus; keskladu ja pakendamine asub Tartu vallas Kärkna külas. Vahendatavad kaubamärgid on näiteks Wolf Oil, Aspen, Koch Chemie, Qway, 77 Lubricants, Petrofer, Flexoil Öko, EKO100.

Aktsiaselts AQUA MARINA on valdusettevõtja, mis kuulub füüsiliste isikute Andres Linnas (isikukood [...]) ja Antti Moppel (isikukood [...]) ühise valitseva mõju alla. Aktsiaseltsi AQUA MARINA põhitegevusalaks on investeringud kinnisvarasse ja väärtpaberitesse ning olemasolevate investeringute juhtimine. Konsolideerimisgruppi kuuluvad tütarettvõtjad tegutsevad peamiselt kütuse- ja energiasektoris Eestis ja Lätis.

Aktsiaseltsil AQUA MARINA on osalused järgmistes äriühingutes:

- Aktsiaselts Olerex Terminal (100%), mille põhitegevuseks on heledate naftasaaduste ladustamisteenuste osutamine Muuga sadamas asuvas terminalis;
- Olerex Energia OÜ (100%), mille põhitegevuseks on märgitud elektrienergia müük;
- WAT Investeringud OÜ (100%), mille põhitegevuseks on investeerimine tütarettvõtjate väärtpaberitesse;
- OÜ VELMARES (100%), mille põhitegevuseks on kinnisvara ja investeringute haldamine;
- Marina Minerals OÜ (85%), mis tegeleb erinevate materjalide (liiv, kruus, killustik, muld) müügiga;
- aktsiaselts Olerex (50%), mille ülejäänud 50% aktsiakapitalist jaguneb võrdsetes osades (25% ja 25%) aktsiaseltsi Aqua Marina aktsionäride Andres Linnase ja Antti Moppeli vahel. Aktsiaseltsi Olerex põhitegevusalaks on mootorikütuste jae- ja hulgimüük, tanklakaupluste opereerimine, toitlustamine, haagiserent, autopesu, liikluskindlustuse vahendamine ning elektri- ja bituumeni müük;
- Crosschem OÜ (50%), mille põhitegevuseks on märgitud väetiste ja lämmastikuühendite tootmine (täpsemalt Adblue ja AUS40 tootmine);
- Osühing Flexoil (48,5%), mille tegevusi on kirjeldatud otsuses eespool;
- Aktsiaselts Propaan (35,7%), mille põhitegevuseks on vedelgaasi töötlemine ja müük.

Kõnesoleva koondumise puhul on oluline märkida, et Antti Moppel ainuvalitseva mõju alla

kuulub Bellevue OÜ, mille põhitegevuseks on enda või renditud kinnisvara üürileandmine ja käitus ning mille tütar-ettevõtjad on:

- Osühing HEPA (100%), mille põhitegevusaladeks on mootorikütuste hulgi- ja jaemüük ning tanklakaubandus. Äriühing opereerib Hepa kaubamärgiga tanklaid Raplamaal, Pärnumaal ja Viljandimaal;
- Osühing Eesti Kütus (100%), mille põhitegevusalaks on mootorikütuse hulgemüük ja renditud kinnisvara üürileandmine ja käitus;
- QLS OÜ (100%), mille põhitegevusalaks on enda kinnisvara ost ja müük;
- Nibur Global OÜ (100%), mille põhitegevusalaks on ärinõustamine jm juhtimisalane nõustamine, kuid millel 2023. aastal äritegevust ei toimunud.

OilTrade OÜ on äriühing, mis tegeleb mootoriõlide ja määrdeainete ning õlivahetusseadmete maaletoomise ja hulgemüügiga. Tellimuspõhiselt pakutakse ka muid teenuseid, nt logistika ja ladustamisteenuseid, turundusplaanide ja kampaaniate läbiviimist, tootekoolitusi, tehniliste müügitmaterjalide koostamist, tehniliste auditite läbiviimist, laborianalüüse. Vahendatavad kaubamärgid on näiteks Petronas, Klüber, Aztec, Vegatol, Arexons, Arpre.

Oiltrade OÜ-l tütar- ja sidusettevõtjad puuduvad.

4. Õiguslik hinnang

4.1 Koondumise kontrolli kohaldamine

KonkS § 21 lg 1 kohaselt kontrollitakse koondumist, kui koondumise osaliste eelnenud majandusaasta käibed Eestis kokku ületavad 6 000 000 eurot ja vähemalt kahe koondumise osalise käibed Eestis ületavad kummalgi 2 000 000 eurot.

Koondumise osaliste eelmise majandusaasta käive Eestis oli kokku üle 6 000 000 euro ja koondumise osaliste Eesti käive eraldi ületas nimetatud perioodil 2 000 000 eurot, mistõttu kuulub koondumine KonkS § 21 lg 1 kohaselt kontrollimisele.

4.2 Kaubaturud

KonkS § 3 lg 1 kohaselt on kaubaturg hinna, kvaliteedi, tehniliste omaduste, realiseerimis- ja kasutustingimuste ning tarbimis- ja muude omaduste poolest ostja seisukohalt omavahel vahetatavate või asendatavate (edaspidi asendatavate) kaupade käibimise ala, mis hõlmab muu hulgas kogu Eesti territooriumi või selle osa.

Majandus- ja kommunikatsiooniministri 17.07.2006 määrus nr 69 „Koondumise teate esitamise juhendi“ (edaspidi juhend) § 8 lg 3 punkti 1 kohaselt on horisontaalselt mõjutatud kaubaturuks selline kaubaturg, kus tegutseb vähemalt kaks koondumise osalist või nendega samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat ja koondumine tekitab vähemalt 15-protsendilise ühise turuosa. Sama paragrahvi lõike 3 punkti 2 kohaselt on vertikaalselt mõjutatud kaubaturuks iga kaubaturg, kus tegutseb üks või mitu koondumise osalist või nendega samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat, mis eelneb või järgneb kaubaturule, kus tegutseb mõni teine koondumise osaline või temaga samasse kontserni kuuluvat ettevõtjat, ning kus mõne osalise individuaalne turuosa või osaliste ühine turuosa on vähemalt 25 protsenti,

olenemata sellest, kas nad on tegelikult müüja ja ostja suhetes või mitte.

Euroopa Komisjoni teatises asjaomase turu mõiste kohta ühenduse konkurentsioiguses¹ selgitatakse, et turu määratlemine aitab kindlaks teha ja määratleda ettevõtjate vahelise konkurentsipiire. Nii toote- kui geograafilise turu piiritlemise eesmärk on kindlaks määrata koondumise osaliste need konkurendid, kes avaldavad neile konkurentsipurvet ning piiravad nende sõltumatut tegevust.

Koondumise teate kohaselt tegelevad mõlemad koondumise osalised (Osühing Flexoil ja OilTrade OÜ) mootoriõlide ja määrdeainete hulgimüügiga, seega tekib ettevõtjate tegevuste vahel horisontaalne kattuvus.

Euroopa Komisjon on oma varasemates määrdeainete valdkonda puudutavates koondumise otsustes² eristanud järgmiseid alamturgusid: (i) mootorisõidukite määrdeained (*automotive lubricants*), mis hõlmab mootoriõlisid ja käigukastiõlisid; (ii) tööstuslikud määrdeained (*industrial lubricants*), mis on spetsiifiliseks otstarbeks mõeldud määrdeained; (iii) laevanduse määrdeained (*international marine lubricants*), mis on ette nähtud ekstreemseteks oludeks, sh 90% juhtudel on tarbijateks ookeanialused; ning (iv) lennunduse määrdeained (*aviation lubricants*), mis on väga spetsiifilised, sh militaarkasutuseks mõeldud määrdeained. Mootorisõidukite ja tööstuslike määrdeainete puhul on Euroopa Komisjon kaubaturud määratlenud riiklikena.

Konkurentsiamet võtab mootoriõlide ja määrdeainete hulgimüügi konkurentsiolekorra analüüsimisel arvesse kaubaturu kogumahtu ja ettevõtjate turuosasid, mille kohta kogus koondumise menetluse raames andmeid koondumise osalistelt ja teistelt turuosalistelt.

Kogutud andmetest³ nähtus, et mootoriõlide ja määrdeainete hulgimüügi kogukäive 2024. aastal Eestis oli analüüsiga hõlmatud ettevõtjate arvestuses ligikaudu 60,5 miljonit eurot. Osühingu Flexoil käive mootoriõlide ja määrdeainete hulgimüügil oli ligikaudu 4,03 miljonit eurot (osakaal 6,67%) ja OilTrade OÜ vastav käive ligikaudu 4,02 miljonit eurot (osakaal 6,65%). Seega kujunes koondumise osaliste ühiseks turuosaks mootoriõlide ja määrdeainete hulgimüügil ligikaudu 13,32%.

Mootoriõlide ja määrdeainete hulgimüügiga tegelevate ettevõtjate tootesortimendis võib olla ka muud autokeemiat, milleks on nt klaasipesuained, jahutus- ja leotusvedelikud, samuti AdBlue. Konkurentsiamet veendus, et koondumise osaliste osakaal autokeemia (nt klaasipesuainete) puhul jääb alla 15% ning kuigi AdBlue-d müüvad mõlemad koondumise osalised, on OilTrade OÜ vastav müük marginaalne. Kuivõrd kõnesoleva koondumise osaliste põhitegevus on suunatud mootoriõlide ja määrdeainete hulgimüügile, ei pea Konkurentsiamet otstarbekaks autokeemia kategooria tootegruppide põhjalikumat uuringut.

Koondumise osaliste tegevustes esineb ka vertikaalne seos, kuid selline seos on olemas juba koondumise eelselt, sest Osühing Flexoil tegeleb nii mootoriõlide ja määrdeainete jae- kui ka hulgimüügi tasandil. OilTrade OÜ tegeleb vaid mootoriõlide ja määrdeainete

¹ C/2024/1645, Komisjoni teatis asjaomase turu määratlemise kohta liidu konkurentsioiguse kohaldamisel, p 6, ([link](#))

² Euroopa Komisjoni juhtumid M.1891 – BP Amoco / Castrol, ([link](#)); M.9014 – PKN Orlen / Grupa Lotos, ([link](#)).

³ Kuigi ettevõtjate seas, kellele saadeti taotlused teabe saamiseks, oli ka mootoriõlide ja määrdeainete jaemüügiga tegelevaid äriühinguid, on arvestatud vaid mootoriõlide ja määrdeainete hulgimüügi tasandil tegelevate ettevõtjate müügitulusid.

hulgimüügi tasandil. Koondumise järgselt suureneb koondumise osalistel hulgimüügi tasandil pakutavate kaubamärkide valik, mida ettevõtjad saavad edasi suunata tarbijatele, kes ostavad tooteid jaemüügitasandil. Küsitletud ettevõtjate arvestuses kujunes mootoriõlide ja määrdeainete jaemüügi kogumahuks ligikaudu 4,8 miljonit eurot, millest Osaühingu Flexoil osakaal oli 13,56% ehk tegemist ei ole vertikaalselt mõjutatud kaubaturuga.

Kuivõrd kõnesoleva koondumise puhul ei teki koondumise osaliste tegevustes horisontaalselt ega vertikaalselt mõjutatud kaubaturgusid, ei ole kaubaturgude täpne piiritlemine antud koondumise puhul vajalik.

5. Menetluse käigus kogutud teave

5.1 Mootoriõlide ja määrdeainete jae- ja hulgimüügi tegelevatelt ettevõtjatelt kogutud teave

Kaubaturgude konkurentsiolukorra ja koondumisega seotud mõjude hindamiseks kogus Konkurentsiamet menetluse käigus teavet mootoriõlide ja määrdeainete jae- ja hulgimüügi tegelevatelt ettevõtjatelt.⁴ Küsitletud ettevõtjad olid erineva profiiliga – 18 ettevõtjat tegeles nii mootoriõlide ja määrdeainete jae- kui ka hulgimüügi (sh neist 7 ettevõtjat tegeles vaid vastava hulgimüügi) ning 10 ettevõtjat tegeles vaid mootoriõlide ja määrdeainete jaemüügi.

Konkurentsiamet küsis mootoriõlide ja määrdeainete hulgimüügi tegelevatelt ettevõtjatelt lisaks müügiimahtudele teavet ka kaubaturule sisenemise võimaluste, nende tootevaliku ning võimalike koondumisest tulenevate mõjude kohta.

Mootoriõlide ja määrdeainete hulgimüügi kaubaturule sisenemist hinnati ühelt poolt lihtsaks, sest Euroopa hulgimüüjalt/tootjalt kauba tarnimine ei ole keeruline. Teisalt vastati, et kuna Eesti turg on väike ja väljakujunenud, sh tuntumate kaubamärkidega tooted on juba esindatud, võib arvestatava turuosa saavutamise vajada mahukat turunduseelarvet. Sisenemiskulusena nimetati ka tugevat hinnasurvet, väikeseid kasumimarginaale ning et klientide usalduse võitmine kvaliteedi ja teeninduse osas võib võtta aega. Konkurentide ees eelise saamiseks nähti võimalust nišitoodetele spetsialiseerumises (nt keskkonnasõbralikud või kõrgtehnoloogilised määrdeained), klientide vajaduste arvestamist ja väärtuspõhiste lahenduste pakkumist.

Peaaegu kõik vastanud ettevõtjad olid seisukohal, et mootoriõlide ja määrdeainete hulgimüügi valdkonnas on konkurents Eestis väga tihe ja pakutavate kaubamärkide valik suur. Mitu ettevõtjat tõid välja, et kliendid teevad valikuid eelkõige hinna, mitte toote kvaliteedi järgi, seepärast pakutakse lisaks tuntud kaubamärkidele ka oluliselt odavamaid nn *no-brand* tooteid. Konkurentsiamet palus ettevõtjatel nimetada, milliste kaubamärkidega tooteid müüakse. Ettevõtjad tõid välja hulgaliselt erinevate

⁴ Osaühing Morbela, Lubtec OÜ, Jungent Estonia OÜ, Inter Cars Eesti OÜ, Aktsiaselts Stokker, Aktsiaselts "Erimell", AD Baltic AS, ADDINOL Lube Oil OÜ, Telko Estonia OÜ, FUCHS LUBRICANTS ESTONIA OÜ, Nordlube OÜ, Aktsiaselts K.G. Knutsson, Aktsiaselts Salome Auto, Liqui Moly Eesti OÜ, ABC Määrdeained OÜ, aktsiaselts RIVOR, Circle K Eesti Aktsiaselts, aktsiaselts BALTOIL, OÜ ESTMADE, Rimi Eesti Food AS, Selver AS, Coop Eesti Keskühistu, AS Prisma Peremarket, AS Kesko Senukai Estonia, BAUHOF GROUP AS, Optimera Estonia AS, aktsiaselts ESPAK, AS DECORA.

kaubamärkidega mootoriõlisid ja määrdeaineid, sh oli mõnel kaubamärgil mitu maaletootjat/turustajat. Levinumad esindatud kaubamärgid on näiteks Mobil (nimetatud 4 ettevõtja tootevalikus), Castrol (3), Liqui Moly (3), Shell (3), Motul (2), Texaco (2), Total (2). Lisaks on esindatud kaubamärgid Addinol, Chevron, Fuchs, Valvoline jpt.

Kaheksa hulgimüügiga tegelevat ettevõtjat vastasid, et kõnesolev koondumine konkurentsivolukorra olulist mõju ei avalda, sest koondumise järgselt ei ole ettevõtjate turuosa väga suur ning tarbijatel on jätkuvalt võimalik valida erinevate pakkujate vahel. Vastanud ettevõtjate seas oli ka neid, kes hindasid koondumise mõju konkurentsile pigem negatiivsena, sh toodi välja, et koondumise järgselt on turul suurem turuosaline, kes võib mõjutada turu dünaamikat ja hinnakujundust, samuti võib väheneda tootevalik.

Kuivõrd mootoriõlide ja määrdeainete hulgimüügiga on tihedalt seotud ka jaemüügi tasand, küsis Konkurentsiamet mootoriõlide ja määrdeainete jaemüügiga tegelevatelt ettevõtjatelt tarnetingimuste, tarnijate vahetuse ning toodete valikuvõimaluste kohta.

Vastustest selgus, et jaemüügiga tegelevatel ettevõtjatel on mootoriõlide ja määrdeainete sisseost korraldatud erinevalt, nt tarnelepingute või ühekordsete tellimuste alusel. Samuti ostetakse tooteid nii välismaalt kui Eestis asuvatelt edasimüüjatelt. Tarnijate vahetust pidasid mootoriõlide ja määrdeainete jaemüügiga tegelevad ettevõtjad enamasti lihtsaks ja üsna tavapäraseks, sest pakkujaid on palju. Mõned ettevõtjad nimetasid, et ostavad tooteid sisse erinevatelt tarnijatelt, osad olid rahul olemasolevaga ning tarnija vahetuseks puudus vajadus. Mootoriõlide ja määrdeainete tellimist otse tootjatelt ei ole ainult jaemüügiga tegelevad ettevõtjad kaalunud.

Enamus ettevõtjaid leidis, et Eestis on mootoriõlide ja määrdeainete pakkujaid palju, kaubamärkide ja toodete valik piisav, kohati isegi üleküllastunud, ning katab laia valiku klientide vajadusi.

5.2 Tanklaketidelt kogutud teave

Täiendavalt küsis Konkurentsiamet teavet tanklaketidelt⁵ ning uuris, millistelt ettevõtjatelt ja millises mahus ostetakse edasimüügiks mootoriõlisid ja määrdeaineid, aga ka muud autokeemiat (nt klaasipesuaineid) ning AdBlue'd. Tanklaketid nimetasid mitmeid, nii kohalikke kui välismaiseid, ettevõtjaid.

Kõik vastanud tanklaketid olid rahul tarnijate pakutava valikuga ning leidsid, et mootoriõlide ja määrdeainete ning muu autokeemia osas on tarnijate praegune tootevalik piisav ning Eesti tarbija vajadustele kohandatud.

Tarnija võimalikku vahetust peeti pigem lihtsaks ja mõned ettevõtjad on ajutiselt seda ka teinud. Mõned vastanud nimetasid, et korraldatakse iga-aastaseid hankeid toodete ostmiseks, samuti seda, et hoitakse end kursis erinevate tarnijate ja nende sortimendi-valikuga. Paar ettevõtjat oli kaalunud ka otse tootjatelt tellimist, kuid leidnud, et Eesti tarbimismahud jäävad tootjate mõistes pigem tagasihoidlikuks ning tootjate pakkumised ei ole olnud piisavalt atraktiivsed.

⁵ Alexela AS, Circle K Eesti AS, Olerex AS, Neste Eesti AS, Jetoil AS, AS Krooning, AS Terminal, Sevenoil EST OÜ, Hepa OÜ.

Enamus tanklakette vastas, et kõnesolev koondumine konkurentsiolukorda mootoriõlide ja määrdeainete hulгимүүgil oluliselt ei mõjuta. Nimetati, et kuigi mitu kaubamärki liigub ühe edasimüüja kätte, siis konkurents on väga tihe ja turul on ka muude tootjate määrdeaineid, seega olulist muutust ei nähta.

6. Hinnang koondumisele

Vastavalt KonkS § 22 lg 1 lähtub Konkurentsiamet koondumisele hinnangu andmisel vajadusest säilitada ja arendada konkurentsi, võttes seejuures arvesse kaubaturgude struktuuri ning tegelikku ja potentsiaalset konkurentsi kaubaturul, sealhulgas:

1. koondumise osaliste turupositsiooni, nende majanduslikku ja finantsjõudu ning konkurentide juurdepääsu kaubaturule;
2. juriidilisi või muid kaubaturule sisenemise tõkkeid;
3. kaupade nõudlust ja pakkumist;
4. ostjate, müüjate ja tarbijate huvisid.

KonkS § 22 lg 3 kohaselt keelab Konkurentsiamet koondumise, kui see oluliselt kahjustab konkurentsi kaubaturul, eelkõige turgu valitseva seisundi tekkimise või tugevnemise kaudu.

KonkS § 13 lg 1 järgi omab turgu valitsevat seisundit ettevõtja või mitu samal kaubaturul tegutsevat ettevõtjat, kelle positsioon võimaldab tal/neil sellel kaubaturul tegutseda arvestataval määral sõltumatult konkurentidest, varustajatest ja ostjatest. Turgu valitseva seisundi omamist eeldatakse, kui ettevõtjale või mitmele samal kaubaturul tegutsevatele ettevõtjale kuulub kaubaturul vähemalt 40 protsenti käibest.

Konkurentsiamet annab hinnangu koondumisele, võttes arvesse menetluse käigus kogutud teavet ja esitatud seisukohti.

Koondumisele hinnangu andmisel oli Konkurentsiametil vajalik välja selgitada, kas Osaühingu Flexoil poolt OilTrade OÜ üle valitseva mõju omandamine muudab kaubaturgude struktuuri viisil, mis tooks kaasa konkurentsi olulise kahjustumise. Seega oli esmalt vajalik piiritleda, milliseid kaubaturge koondumine mõjutab, ning seejärel hinnata konkurentsiolukorda ja selle muutust nendel kaubaturgudel.

Kuna mootoriõlide ja määrdeainete hulгимүүgi kaubaturu kogumahu kohta puudus vastav avalik statistika, kogus Konkurentsiamet koondumise menetlemise käigus teavet mootoriõlide ja määrdeainete müügiga tegelevatelt ettevõtjatelt. Koondumise osalised esitasid 28 turuosalist, kellest vastaval hulгимүүgi kaubaturul tegutses (koos koondumise osalistega) 18 ettevõtjat. Nimetatud äriühingute 2024. aasta käibeandmete põhjal kujunes mootoriõlide ja määrdeainete hulгимүүgi kaubaturu kogumahuks ligikaudu 60,5 miljonit eurot ehk Osaühingu Flexoil turuosaks kujunes 6,67% ja OilTrade OÜ turuosaks 6,65%, mis moodustab koondumise järgselt 13,32% ühise turuosa.

Kogutud andmetest nähtus, et koondumise osalistest oluliselt suurema turuosaga konkurendiks oli Osaühing Morbela, kellele järgnesid koondumise osalised (arvestades nende ühist turuosa) ning äriühingud Lubtec OÜ, Jungent Estonia OÜ, Inter Cars Eesti OÜ ja Aktsiaselts Stokker. Lisaks hulgaliselt väiksemaid konkurente, nt Aktsiaselts "Erimell",

AD Baltic AS, ADDINOL Lube Oil OÜ, Telko Estonia OÜ, FUCHS LUBRICANTS ESTONIA OÜ, Nordlube OÜ, Aktsiaselts K.G. Knutsson, Aktsiaselts Salome Auto, Liqui Moly Eesti OÜ, ABC Määrdeained OÜ, aktsiaselts RIVOR. Konkurentsiamet veendus, et mootoriõlide ja määrdeainete hulгимүүгига tegeleb arvukalt erineva suurusega ettevõtjaid ning kaubaturule sisenemiseks puuduvad olulised tõkked.

Samuti võrdles Konkurentsiamet hulгимүүгига tegelevate ettevõtjate pakutavat tootevalikut ning veendus, et lisaks koondumise osaliste esindatud kaubamärkidele, on tarbijatel võimalik valida väga erinevate kaubamärkidega mootoriõlide ja määrdeainete vahel, nt Mobil, Castrol, Liqui Moly, Shell, Motul, Texaco, Total, Addinol, Chevron, Fuchs, Valvoline jpt.

Menetluse käigus kogutud teavet hinnates leiab Konkurentsiamet, et käesolev koondumine ei mõjuta oluliselt konkurentsiolukorda mootoriõlide ja määrdeainete hulгимүүгига valdkonnas. Kuigi koondumise järgselt on üks turuosaline vähem, tegelevad mootoriõlide ja määrdeainete hulгимүүгига mitmed ettevõtjad ning olukord kaubaturul ei anna alust arvata, et koondumise osaliste positsioon võimaldaks neil tegutseda arvestataval määral sõltumatult konkurentidest, varustajatest ja ostjatest. Samuti ei tekita ega tugevda käesolev koondumine turgu valitsevat seisundit KonkS § 13 lg 1 tähenduses. Seega ei esine käesoleva koondumise puhul KonkS § 22 lg 3 nimetatud asjaolusid, mis tingiksid koondumise keelamise.

Lähtudes eeltoodust ja juhindudes KonkS § 27 lg 1 p 1 otsustab Konkurentsiamet

anda loa Osaühing Flexoil ja OilTrade OÜ koondumisele.

Otsuse peale võib esitada vaide Konkurentsiameti peadirektorile haldusmenetluse seaduses sätestatud korras või kaebuse Tallinna Halduskohtule halduskohtumenetluse seadustikus sätestatud korras 30 päeva jooksul, arvates käesoleva otsuse teatavakstegemisest.

KonkS § 27 lg 6¹ kohaselt peavad koondumise osalised koondumise jõustama kuue kuu jooksul koondumiseks loa andmise otsuse kehtima hakkamisest arvates. Konkurentsiamet võib koondumise osalise põhjendatud taotluse alusel seda tähtaega ühe korra pikendada kuni ühe aastani.

(allkirjastatud digitaalselt)

Evelin Pärn-Lee
peadirektor